

การแข่งขันแผนธุรกิจระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
งานหาดใหญ่แฟร์ ณ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อเป็นแนวทางให้นักเรียนได้วางแผนธุรกิจของตนเอง และสร้างจิตสำนึกรักบ้านเกิด
- 1.2 สร้างโอกาสหรือช่องทางในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3 เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างงานได้ด้วยตัวเองและพัฒนาเป็นนักธุรกิจแบบมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.4 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา
- 1.5 เพื่อให้ให้นักเรียนมีความรับผิดชอบ รู้จักการทำงานเป็นทีมสามารถทำงานภายใต้เวลาที่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

- 2.1 เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ผู้สมัครต้องเป็นนักเรียนในสถานศึกษาเดียวกัน
- 2.2 1 ทีมมีสมาชิกไม่เกิน 5 คน และส่งแผนเข้าแข่งขันได้ทีละ 1 แผน
- 2.3 อาจารย์ที่ปรึกษาต้องเป็นอาจารย์ประจำในสถานศึกษาเดียวกันกับผู้สมัครและสามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า 1 ทีม
- 2.4 สถานศึกษาแต่ละแห่งสามารถส่งทีมเข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม

3. กำหนดการ และสถานที่จัดการแข่งขัน

โครงการอบรมการเขียนแผน วันที่ 14-15 มกราคม 2553 ณ ห้องประชุมกะตะ อาคารภูเก็ต

วันที่ 14 มกราคม 2553

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-09.30 น.	พิธีเปิด
09.30-12.00 น.	บรรยายการเขียนแผนธุรกิจด้านการจัดการ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-15.00 น.	บรรยายการเขียนแผนธุรกิจด้านการตลาด
15.00-17.00 น.	บรรยายการเขียนแผนธุรกิจด้านทรัพยากรมนุษย์

วันที่ 15 มกราคม 2553

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-12.00 น.	บรรยายการเขียนแผนธุรกิจด้านบัญชี
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	บรรยายการเขียนแผนธุรกิจด้านการเงิน
16.00-16.30 น.	พิธีปิด

โครงการแข่งขันแผนธุรกิจระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า วันที่ 11 มิถุนายน 2553

ณ ห้องประชุมกะตะ อาคารภูเก็ต

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-09.30 น.	พิธีเปิด
09.30-10.00 น.	จับฉลากลำดับในการนำเสนอ เตรียมความพร้อมสำหรับการนำเสนอ แนะนำคณะกรรมการตัดสิน
10.00-10.25 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจของทีมที่ 1
10.30-10.55 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจของทีมที่ 2
11.00-11.25 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจของทีมที่ 3
11.30-11.55 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจของทีมที่ 4
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-13.25 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจของทีมที่ 5
13.30-13.55 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจของทีมที่ 6
14.00-14.25 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจของทีมที่ 7
14.30-14.55 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจของทีมที่ 8
15.00-15.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.30-16.30 น.	ประกาศผลการตัดสิน,รับรางวัลและพิธีปิด

4. ระเบียบการแข่งขันโดยสังเขป

เป็นแผนธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาสินค้าชุมชน เนื้อหาของแผนมีความยาวไม่เกิน 25 หน้ากระดาษ A4 ไม่นับรวม ภาคผนวก เช่น ตาราง กราฟ แผนภูมิ การคำนวณและภาพประกอบ และเมื่อรวมตลอดเล่มไม่เกิน 40 หน้ากระดาษ A4 พร้อมบทคัดย่อ ความเป็นรูปเล่ม จำนวน 4 ชุด ส่งให้คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ภายในวันที่ 1 พฤษภาคม 2553

5. เกณฑ์การตัดสินผลการแข่งขัน

รอบคัดเลือก :

- ส่วนที่ 1 การนำสินค้าชุมชนมาพัฒนา
- ส่วนที่ 2 พิจารณาจากการเขียนแผนธุรกิจ ประกอบด้วย
 - บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
 - แผนการจัดการ
 - แผนการตลาด
 - แผนการปฏิบัติการและแผนทรัพยากรมนุษย์

- แผนบัญชีและการเงิน
- แผนสำรองหรือแผนฉุกเฉิน

รองชิงชนะเลิศ :

พิจารณาจากการนำเสนอแผนและการตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการแต่ละทีมจะมีเวลาในการนำเสนอแผนทีมละ 15 นาที และตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการ 10 นาที โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- พิจารณาจากความโดดเด่นของแผนธุรกิจ โอกาสทางการตลาด ความสามารถด้านการบริหารจัดการ การผลิตและความเป็นไปได้ด้านการเงิน
- พิจารณาจากรูปแบบและความพร้อมในการนำเสนอและความชัดเจนครบถ้วนในการตอบคำถาม

6. รางวัล

เงินสด :

รางวัลที่ 1	1 รางวัล	10,000	พร้อมโล่รางวัลชนะเลิศ จาก ฯพณฯ องคมนตรี
รางวัลที่ 2	1 รางวัล	6,000	
รางวัลที่ 3	1 รางวัล	3,000	
รางวัลชมเชย	2 รางวัล	1,500/รางวัล	

ประกาศนียบัตร

7. ข้อมูลเพิ่มเติม การสมัครเข้าแข่งขัน และข้อมูลผู้ประสานงานการแข่งขัน

อบรมการเขียนแผนธุรกิจ	14-15 มกราคม 2553
หมดเขตการส่งแผนธุรกิจ	1 พฤษภาคม 2553
ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก	23 พฤษภาคม 2553
นำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ	11 มิถุนายน 2553

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : อาจารย์วาศินี แก้วขาว

Tel. 0-7420-0300 ต่อ 362

มือถือ. 087-466-6268

E-mail : vasinee@hu.ac.th