

สมาร์ทนิวส์

ปีที่ 7 ฉบับที่ 154 16-31 มีนาคม พ.ศ. 2551 ราคา 15 บาท ธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีท่าเรือร่วม 100 ล.เปิดยู-พลาซ่า ให้บริการครบวงจรทั้งวิชาการ-บันเทิงที่แรกในปท.

ท่าเรือใหญ่/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีท่าเรือร่วม เปิดตัวยูพลาซ่า แหล่งเรียนรู้มิติใหม่ครบวงจรที่แรกในประเทศไทย ให้บริการนักศึกษาครบวงจรทั้งด้านวิชาการ และบันเทิง มีใจเปิดตัวอย่างเป็นทางการ มิถุนายน 2551 นี้แน่นอน หลังได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการเช่าพื้นที่คับคั่ง

นายวิฑูรย์ ดัชชะศรีน สัตยารักษ์ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ท่าเรือใหญ่ เปิดเผยว่า ยูนิซิตี้ พลาซ่า หรือยูพลาซ่า (University Plaza) เป็นแหล่งเรียนรู้มิติใหม่ที่จะเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากร นักศึกษา และชุมชนในท้องถิ่น และน่าจะเป็นยูพลาซ่าแห่งแรกของประเทศไทยที่เป็นศูนย์บริการวิชาการ และเรียนรู้ด้านบันเทิงที่ครบวงจรด้วยเนื้อที่บริการกว่า 10,000 ตารางเมตร เราได้เปิดให้บริการแล้วตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 ที่ผ่านมา โดยโครงการนี้เราลงทุนไปในตอนต้น 50 ล้านบาท แต่เนื่องจากความต้องการที่เร่งด่วนทำให้ครบวงจรจริงๆ และทางผู้บริหารพอใจกับแบบที่สถาปนิกของจีเอ็มทีเสนอมาก ที่ออกแบบมาได้ดีมาก จึงเพิ่มในส่วนของสตูดิโอเข้ามา วงเงินจึงขยายตอนนี้ก็ร่วม 100 ล้านบาทแล้ว คือในบางช่วงยังเก็บรายละเอียด ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดอย่างเป็นทางการในเดือนมิถุนายน 2551

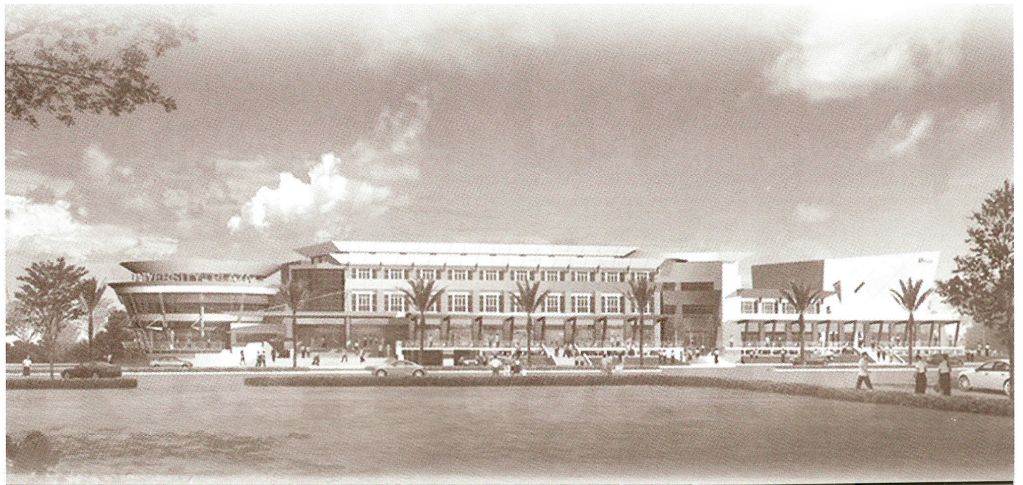
อาคาร ยูพลาซ่า นั้นเราเปิดให้บริการเป็น 4 โซน คือ 1.พลาซ่าประกอบด้วยธนาคารสาขาย่อย ศูนย์หนังสือ ศูนย์อาหาร ไปรษณีย์ย่อย ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ร้านค้า และที่สำคัญพื้นที่สำหรับให้นักศึกษาเข้าทำธุรกิจขนาดย่อม เพื่อฝึกความพร้อมก่อนเข้าสู่ชีวิตของการทำงานเต็มรูปแบบ 2.Exhibition Zone เพื่อจัดนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ 3.Educational Service Zone ซึ่งมีหน่วยบริการทางวิชาการต่างๆ เช่น บ้านพิมพ์ธุรกิจ ศูนย์ภาษา เป็นต้น 4. classrooms and studio ประกอบด้วยห้องเรียน และสตูดิโอทางนิเทศศาสตร์

นอกจากนี้เรายังมีห้องประชุมขนาดเล็ก และขนาดกลางบริการให้บริการความจุตั้งแต่ 60-100 คน ห้องคอมพิวเตอร์ และลานกิจกรรม โดยเปิดให้บริการทั้งกลางวัน และบุคคลเช่าพื้นที่บริการด้วย

ในส่วนของบริษัทจำลองเป็นบริษัทที่นักศึกษาได้ฝึกทดลองทำบริษัท โดยผลิตภัณฑ์ที่มีขายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มหาวิทยาลัยวิจัยและผลิตออกมา 4 ชนิดในเบื้องต้น อาทิ ไอศกรีมดอกไม้ประดิษฐ์ เครื่องเบญจรงค์ ซึ่งในบริษัทก็จะมีทุกแผนก ทั้งในส่วนบัญชี การตลาด การจัดการ

นอกจากนี้ในส่วนศูนย์บริการวิชาการ หรือ SOS เรามีบริการนักศึกษาตั้งแต่สมัครเข้า เลือกสาขาวิชา ให้คำปรึกษา จนกระทั่งจบการศึกษา ที่มีเช็คได้ครบ มีเครือข่ายข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ที่คอยให้ความสะดวกอย่างครบถ้วน ตั้งแต่กวดบัตรคิว เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล จนจบกระบวนการ นายวิฑูรย์ กล่าวอีกว่า ในส่วนของสตูดิโอ นั้นเป็นที่ตั้งของคณะนิเทศศาสตร์ ซึ่งเด็กจะได้ฝึกประสบการณ์จริง เหมือนประสบการณ์ในอาชีพจริงในอาชีพนักข่าว นักแสดง มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ในส่วนของ Food plaza เป็นศูนย์อาหารที่ทันสมัยที่ให้บริการด้วยระบบ Smart card มีร้านค้าต่างๆ มากมาย เช่น ร้านกาแฟ ร้านถ่ายเอกสาร ร้านคาราโอเกะ ร้าน Welcome Phone ร้านเสริมสวย ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้านที่ซื้อ



ร้านขนมของฝาก ร้านอาหารอิสลาม ทางด้านนายคุณฤทธิ เรืองไมตรี ผู้จัดการโครงการ U-Plaza กล่าวว่า ขณะนี้มีสถานประกอบการจากภายนอกจองใช้พื้นที่ส่วนพลาซ่าเต็มทั้งหมดแล้ว เหลือเพียงในบ้างเจ้าของร้าน

ต้องการตกแต่งเพิ่มเติม แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของการตลาดเราต้องการให้ภาครัฐ-เอกชนเข้ามาเช่าพื้นที่จัดกิจกรรม เช่นประชุม สัมมนา จัดนิทรรศการ เปิดตัวสินค้า แนะนำผลิตภัณฑ์ ซึ่งคาดว่าในอนาคตจะมีทั้งบุคลากร และ

ประชาชนมาใช้บริการวันหนึ่งไม่ต่ำกว่า 7,000-10,000 คน ซึ่งเฉพาะบุคลากรในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ในปัจจุบันก็มีร่วม 5,000 คน