

# พิมพ์สมิลาไทยส์

22 ก.ค. 2549

SAMILA TIMES

ปีที่ 5 ฉบับที่ 221 วันที่ 22 - 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 “หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นราย 7”

## ม.หาดใหญ่เสวนาขายตรง อาชีพอิสระรองรับ นศ.ว่างงาน

ชมรมธุรกิจขายตรงภาคใต้ ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยหาดใหญ่ และหนังสือพิมพ์สมิลาไทยส์ จัดงานเสวนาในหัวข้อ “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของนักขายในธุรกิจขายตรง” โดย นางสาว วิไลวรรณ อิตตะ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว และหยิบยกประเด็นขึ้นมา นำเสนอผลการรวบรวมความรู้ และงานวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจขายตรง โดยมองว่าอุตสาหกรรมธุรกิจเครือข่ายขายตรงในประเทศไทย ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี ได้รับการพัฒนาเป็นอาชีพ ๆ หนึ่ง เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของประเทศ จนทำให้บุคคลส่วนหนึ่งซึ่งเรียกว่า

“นักธุรกิจอิสระ” ได้รับความสำเร็จในหน้าที่การงานและครอบครัวมีจำนวนมาก และเกี่ยวเนื่องมาถึงหัวข้อที่จัดเสวนาว่าปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จนั้นมียอดปัจจัยประกอบอะไรบ้าง

นายวชิรชัย คงชัย ประธานชมรมธุรกิจขายตรงภาคใต้ เปิดเผยว่า หาดใหญ่เปรียบเสมือนเมืองหลวงของภาคใต้และเป็นตำนานของธุรกิจเครือข่ายขายตรงมายาวนาน ประกอบกับภาคใต้มีผู้นำที่เป็นนักธุรกิจอิสระที่ได้รวมตัวกันขึ้นเป็นองค์กรชื่อว่า “ชมรมธุรกิจขายตรงภาคใต้” การจัดเสวนาครั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมการเสวนาได้ทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของนักขายธุรกิจขายตรง และหน่วยงาน สถาบันการศึกษาได้เป็นพลังขับเคลื่อนทางวิชาการ รองรับการผลิตของ

อุตสาหกรรมธุรกิจเครือข่ายขายตรงในอนาคต

ผู้เสวนาในครั้งนี้ประกอบด้วยผู้ประสบความสำเร็จ และนักวิชาการในอาชีพรวมเวทีเสวนาได้แก่ อาจารย์ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ผู้นำระดับสูงของธุรกิจขายตรงบริษัทต่าง ๆ เช่นบริษัทแอมเวย์(ประเทศไทย) จำกัด บริษัทกีฬาฟารีนสกายไลน์ยูนิตี้ จำกัด บริษัทนูโลพี อินเตอร์เนชั่นแนล(ประเทศไทย) จำกัด ฯลฯ และกลุ่มนักเรียนนักศึกษาประชาชนผู้สนใจทั่วไป

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมการเสวนาได้ในวันที่ 4 สิงหาคม ณ ห้องประชุมสมิลา 1 อาคารสงขลา มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ตั้งแต่เวลา 12.00 - 17.00 น.