

รายสัปดาห์

โฟกัส

ภาคใต้

ข่าว สารเชิงลึก และเวทีความคิด

วันที่ 20 - 26 มกราคม 2550

เน็ตดีไซด์ร่วมม.หาดใหญ่ ยกระดับการศึกษาภาคใต้

เทอร์เน็ตทั่วโลก ขณะนี้ 1,093,152,692 คน ประเทศไทย มีประชากรทั้งหมด ประมาณ 66 ล้านกว่าคน ถ้าคิดเป็นเปอร์เซ็นต์การเข้าใช้อินเทอร์เน็ตเท่ากับ 12.7 % นับว่าประเทศไทยค่อนข้างที่ด้อยพัฒนา เพราะถ้าหากเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ สหรัฐอเมริกา มีการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต 1 แสนล้านเหรียญ ประมาณ 3.59 ล้านล้านบาท การออกแบบเว็บไซต์ผ่านอินเทอร์เน็ต คือ ความเรียบง่ายเป็นสิ่งที่ดีที่สุด เพราะเว็บไซต์ต่างๆ ที่ให้บริการการขายผ่านอินเทอร์เน็ตทั่วโลกอย่าง Ebay.com เป็นเว็บประมูลตลาดกลาง ในการแลกเปลี่ยนถึงแม้จะมุ่งเน้นที่กำไร แต่ก็ต้องแฝงด้วยสิ่งที่มีเรียบง่าย รวดเร็ว ให้ข้อมูลที่ครอบคลุมในตัวสินค้าถึงจะเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

โรงเรียนอินเทอร์เน็ต และการออกแบบในปัจจุบันได้มีศูนย์ที่กรุงเทพฯ จำนวน 9 สาขา มีผู้จบการศึกษา กว่า 70,000 คน ได้มีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งอาทิ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ส่วน มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์และทรัพยากรบุคคล เหมาะที่จะมีการร่วมมือในด้านการพัฒนาในด้านของเทคโนโลยีและเป็นที่ยอมรับในภาคใต้

แนวโน้มของธุรกิจที่มีการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตคือผู้บริโภคต้องการสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สินค้าต้องแฝงด้วยคุณค่าทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ในอนาคตจะต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสำหรับชีวิต

ในภาคใต้สำหรับการเรียนการออกแบบ มีบุคลากร ที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความ

พร้อมในการพัฒนาทางด้านนี้ อำเภหาดใหญ่ เป็นอีก หนึ่งอำเภอที่เป็นศูนย์ กลางการค้าขาย และศูนย์กลางทางด้านการ ไทโรคมนาคมทางการสื่อสาร เหมาะที่จะมีการศึกษาเน็ตดีไซด์ เพราะคาดว่าในอนาคต การเรียน เน็ตดีไซด์น่าจะมีแพร่หลายมากกว่านี้ และอยากให้นักศึกษาได้เอาใจใส่ในเรื่องการออกแบบเพราะต่างประเทศให้ความสำคัญมาก วัตถุประสงค์หลัก ในการจับมือร่วมกับมหา วิทยาลัยหาดใหญ่ คือ เป็นการเผยแพร่ความรู้ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ทางด้านมัลติมีเดีย ให้กับนักศึกษา และคาดหวังไว้ว่าความรู้ที่ได้รับจะย้อนกลับมาพัฒนาประเทศเราได้

ในโลกสมัยใหม่สิ่งที่เป็นกุญแจสำคัญที่เราสามารถติดต่อกับโลก ภายนอกได้คือโลกของอินเทอร์เน็ต เพราะแนวโน้ม บริษัทที่คิดทำการค้าขายสิ่งสำคัญ คือ Design follow Function (ออกแบบตามประโยชน์ใช้สอย) กับการออกแบบ Design follow life style (การออกแบบตามความต้องการของชีวิตของผู้ใช้) เป็นสิ่งที่น้องๆ ต้องหาความรู้ไว้ เพราะเป็นปัจจัยที่ใช้สำหรับการออกแบบอินเทอร์เน็ต และสำคัญสำหรับการค้าขายผ่านอินเทอร์เน็ต และสิ่งที่สำคัญ อีกอย่างคือ เรื่องของภาษาก็มีความสำคัญ ในการเรียนเนื่องจากปัจจุบัน ในการค้าขาย การเจรจากับต่างประเทศ ด้านคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งสำคัญในการค้าขายเพราะสามารถเป็น เครื่องมือในการเจรจากับชาวต่างประเทศ และอย่าละเลยที่จะทำเพื่อ สังคมในระหว่างกลุ่มเพื่อน ครอบครัว เราถึงจะเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ นายเฉลิมรัฐกล่าว ■