



แบบประเมินความพึงพอใจคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ ปีการศึกษา 2559
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาในทักษะของสถานประกอบการ

คำชี้แจง ด้วยมหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ได้จัดทำวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในทักษะของสถานประกอบการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามโดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ในแต่ละข้อคำถามตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของบัณฑิตที่รับการประเมิน

- ชื่อ – สกุล
- สำเร็จการศึกษาจากสาขา/คณะสาขากการตลาด คณะบริหารธุรกิจ.....
- ตำแหน่งงาน.....
- ข้อมูลบัณฑิตมีความถูกต้อง
 - ใช่
 - ไม่ใช่ (ถ้าไม่ใช่โปรดระบุ ชื่อ – สกุล, ตำแหน่งงาน).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน/ผู้ตอบแบบสอบถาม

- ประเภทของหน่วยงาน
 - 1) ราชการ 2) รัฐวิสาหกิจ 3) เอกชน 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 1) ผู้อำนวยการ/ผู้จัดการ 2) หัวหน้าแผนก/ฝ่าย 3) ผู้ร่วมงาน 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- จำนวนพนักงานในบริษัท/หน่วยงาน
 - 1) น้อยกว่า 50 คน 2) 51-100 คน 3) 101- 150 คน 4) มากกว่า 150 คน
- ระยะเวลาที่บัณฑิตเข้าทำงานในหน่วยงานของท่าน.....ปี..... เดือน
- เกณฑ์/จุดเน้นที่สำคัญในการพิจารณารับบุคคลกรเข้าทำงานของบริษัท/หน่วยงาน (เลือกตอบที่สำคัญเพียง 3 ข้อ)
 - 1) ระดับผลการเรียน/เกรดเฉลี่ย 2) สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา 3) สถาบันการศึกษา
 - 4) ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ 5) ความสามารถทางคอมพิวเตอร์ 6) ความรู้ความสามารถในงานวิชาชีพ
 - 7) บุคลิกภาพ 8) เครื่องญาติ/การแนะนำของคนรู้จัก 9) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 คุณลักษณะของบัณฑิตที่เข้าทำงานในสถานประกอบการ

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจคุณลักษณะของบัณฑิต				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม					
1) การปฏิบัติตนและวางตัวที่ดี สามารถเป็นแบบอย่างให้แก่บุคคลอื่นได้					
2) มีจิตสาธารณะ รู้จักการเสียสละ และมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน					
3) การประพฤติปฏิบัติตนตามหลักศีลธรรมพื้นฐานของศาสนา					
4) การตรงต่อเวลาทั้งในการนัดหมายและการปฏิบัติงาน					
5) ความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น					
6) การปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ					
7) ให้เกียรติและเคารพในสิทธิของผู้อื่น					
8) ความสุภาพอ่อน โขนและมีสัมมาคารวะต่อผู้อื่น					

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจคุณลักษณะของบัณฑิต				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านความรู้					
1) มีความรู้อย่างแตกฉานในเนื้อหาสาระเชิงวิชาการทั่วไป					
2) มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาระของวิชาชีพ/ สาขาวิชาที่สำเร็จ					
3) มีความรู้ความเข้าใจในหลักการวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในสิ่งที่ประสบ					
4) มีความสนใจในความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
5) สามารถใช้ความรู้และประสบการณ์ แก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
3. ด้านทักษะทางปัญญา					
1) ความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ					
2) สามารถนำการคิดเชิงบูรณาการมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน					
3) สามารถใช้วิจารณ์ญาณในการวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในสิ่งที่ประสบ					
4) สามารถตีความปัญหาที่มีความซับซ้อนและเสนอแนะแนวทาง/วิธีแก้ไขที่ถูกต้อง					
5) ความสามารถในการวางแผนการปฏิบัติงาน					
6) มีไหวพริบปฏิภาณในการทำงานและจัดการกับปัญหาในสภาวะการณ์ที่ไม่คาดคิด					
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					
1) ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น					
2) การยอมรับความสามารถและความคิดเห็นของผู้อื่น					
3) การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมในองค์กร					
4) การแสดงความคิดเห็นอย่างสุภาพและให้เกียรติผู้ร่วมงาน					
5) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
6) มีทัศนคติที่ดีต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร					
7) ทำงานเต็มศักยภาพ					
8) ความขยัน อดทน อดกลั้นในการปฏิบัติงาน					
9) ความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน					
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี					
1) ความสามารถในการคิดคำนวณและสถิติเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและรายงานผล					
2) ทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน เขียน)					
3) ทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ (ฟัง พูด อ่าน เขียน)					
4) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน					
5) ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการนำเสนอผลงาน					
6) ความสามารถในการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและเหมาะสม					
6. ด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิตสาขาการตลาด					
1) สามารถนำความรู้ด้านการตลาดไปประยุกต์ใช้กับการทำงานทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2) สามารถสื่อสาร โดยใช้คำศัพท์ทางการตลาดได้					
3) มีความสามารถในการพยากรณ์ยอดขาย แนวโน้มตลาดหรือธุรกิจ					

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจคุณลักษณะของบัณฑิต				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4) มีการพัฒนาตนเองเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว					
5) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงานด้านการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
6) รู้จักประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดในการพัฒนางานและพัฒนาตนเอง					
7) มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. ท่านคิดว่าสิ่งที่บัณฑิตมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ควรปรับปรุงแก้ไข มีในประเด็นใดบ้าง

1) ความรู้ความสามารถในวิชาชีพ.....

.....

2) กระบวนการปฏิบัติงาน.....

.....

2. จุดเด่นสำคัญของบัณฑิตมหาวิทยาลัยหาดใหญ่.....

.....

3. จุดด้อยที่ควรปรับปรุงของบัณฑิตมหาวิทยาลัยหาดใหญ่.....

.....

4. คุณลักษณะอื่น ๆ ของบัณฑิตที่ท่านต้องการ.....

.....

5. ข้อเสนอแนะสำหรับมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปปรับปรุงในการผลิตบัณฑิต.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน ณ โอกาสนี้
สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

กรุณาส่ง

สำนักวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยมหาดไทย

125/502 ถ.พลพิชัย อ.หาดใหญ่

จ.สงขลา 90110