



# แบบประเมินความพึงพอใจคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2561

## ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาในทัศนะของสถานประกอบการ

**คำชี้แจง** ด้วยมหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในทัศนะของสถานประกอบการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามโดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ในแต่ละข้อคำถามตามความเป็นจริง

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลของบัณฑิตที่รับการประเมิน

- ชื่อ - สกุล.....
- สำเร็จการศึกษาจากสาขา/คณะ.....สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ .....
- ตำแหน่งงาน.....

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน/ผู้ตอบแบบสอบถาม

- ประเภทของหน่วยงาน
  - 1) ราชการ                       2) รัฐวิสาหกิจ                       3) เอกชน                       4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - 1) ผู้อำนวยการ/ผู้จัดการ     2) หัวหน้าแผนก/ฝ่าย     3) ผู้ร่วมงาน                       4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- จำนวนพนักงานในบริษัท/หน่วยงาน
  - 1) น้อยกว่า 50 คน                       2) 51-100 คน                       3) 101- 150 คน                       4) มากกว่า 150 คน
- ระยะเวลาที่บัณฑิตเข้าทำงานในหน่วยงานของท่าน.....ปี.....เดือน
- เกณฑ์/จุดเน้นที่สำคัญในการพิจารณารับบุคลากรเข้าทำงานของบริษัท/หน่วยงาน (เลือกตอบที่สำคัญเพียง 3 ข้อ)
  - 1) ระดับผลการเรียน/เกรดเฉลี่ย                       2) สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา                       3) สถาบันการศึกษา
  - 4) ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ                       5) ความสามารถทางคอมพิวเตอร์                       6) ความรู้ความสามารถในงานวิชาชีพ
  - 7) บุคลิกภาพ                       8) เครื่องมือ/การแนะนำของคนรู้จัก                       9) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

### ส่วนที่ 3 คุณลักษณะของบัณฑิตที่เข้าทำงานในสถานประกอบการ

ประเด็น	ระดับคุณลักษณะของบัณฑิต				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b>					
1) การปฏิบัติตนและวางตัวที่ดี สามารถเป็นแบบอย่างให้แก่บุคคลอื่น ได้					
2) มีจิตสาธารณะ รู้จักการเสียสละ และมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน					
3) การประพฤติปฏิบัติตนตามหลักศีลธรรม					
4) การตรงต่อเวลาทั้งในการนัดหมายและการปฏิบัติงาน					
5) ความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น					
6) การปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ					
7) การเคารพกฎและข้อบังคับต่างๆขององค์กร					
8) ความสุภาพอ่อน โยนและมีสัมมาคารวะต่อผู้อื่น					
<b>2. ด้านความรู้</b>					
1) มีความรู้อย่างแตกฉานในเนื้อหาสาระของวิชาชีพ/ สาขาวิชาที่สำเร็จ					
2) มีความรู้ความเข้าใจในหลักการวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในสิ่งที่ประสบ					

ประเด็น	ระดับคุณลักษณะของบัณฑิต				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3) มีความสนใจในความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
4) สามารถใช้ความรู้และประสบการณ์ แก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
<b>3. ด้านทักษะทางปัญญา</b>					
1) ความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ					
2) สามารถนำการคิดเชิงบูรณาการมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน					
3) สามารถใช้วิจารณญาณในการวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในสิ่งที่ประสบ					
4) สามารถตีความปัญหาที่มีความซับซ้อนและเสนอแนะแนวทาง/วิธีแก้ไขที่ถูกต้อง					
5) ความสามารถในการวางแผนการปฏิบัติงาน					
6) มีไหวพริบปฏิภาณในการทำงานและจัดการกับปัญหาในสภาวะการณ์ที่ไม่คาดคิด					
7) มีความคิดเชิงบวก					
<b>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>					
1) ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น					
2) การยอมรับความสามารถและความคิดเห็นของผู้อื่น					
3) การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมในองค์กร					
4) การแสดงความคิดเห็นอย่างสุภาพและให้เกียรติผู้ร่วมงาน					
5) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
6) มีทัศนคติที่ดีต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร					
7) ทำงานเต็มศักยภาพ					
8) ความขยัน อดทน อดกลั้นในการปฏิบัติงาน					
9) ความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน					
10) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์					
<b>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</b>					
1) ความสามารถในการคิดคำนวณและตัวเลขเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและรายงานผล					
2) ทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาไทย					
3) ทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ					
4) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน					
5) ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อนำเสนอผลงาน					
6) ความสามารถในการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและเหมาะสม					
<b>6. ด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิตสาขาการตลาด</b>					
1) สามารถนำความรู้ด้านการตลาดไปประยุกต์ใช้กับการทำงานทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2) สามารถสื่อสาร โดยใช้คำศัพท์ทางการตลาดได้					
3) มีความสามารถในการพยากรณ์ยอดขาย แนวโน้มตลาดหรือธุรกิจ					
4) มีการพัฒนาตนเองเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว					
5) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงานด้านการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ					

ประเด็น	ระดับคุณลักษณะของบัณฑิต				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6) รู้จักประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดในการพัฒนางานและพัฒนาตนเอง					
7) มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง					

**ส่วนที่ 4** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. จุดเด่นสำคัญของบัณฑิตมหาวิทยาลัยหาดใหญ่.....  
.....
2. จุดที่ควรปรับปรุงของบัณฑิตมหาวิทยาลัยหาดใหญ่.....  
.....
3. คุณลักษณะอื่น ๆ ของบัณฑิตที่ท่านต้องการ.....  
.....
4. ข้อเสนอแนะสำหรับมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปปรับปรุงในการผลิตบัณฑิต.....  
.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน ณ โอกาสนี้  
สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยหาดใหญ่