

ภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ในทัศนะของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา

The image of the institution Rajapark Center South in the opinion of the people in Yala Municipality

ฐิติรัตน์ สัตย์ชื้อ* และวาริพร ชุศรี

Thitirat Sutser and Wareeporn Chusri

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ของประชาชนในเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา (2) เพื่อศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ของประชาชนในเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา (3) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ในทัศนะของประชาชนในเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทัศนคติ เกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา กับภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และทัศนคติของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา เกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไปที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครยะลา โดยประกอบด้วยกลุ่มอาชีพทั้งหมด 6 กลุ่ม ดังนี้ (1) นักเรียน นักศึกษา (2) ข้าราชการ (3) พนักงานเอกชน (4) ผู้นำชุมชน, ผู้นำศาสนา (5) นักรูทกิจ, เจ้าของกิจการ และ (6) เกษตรกร, รับจ้าง จำนวน 400 คน การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 206 คน (ร้อยละ 54.4) และเป็น เพศชาย 173 คน (ร้อยละ 45.6) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46-55 ปี (ร้อยละ 24.3) รองลงมา มีอายุระหว่าง 18-25 ปี (ร้อยละ 23.7) และมีอายุระหว่าง 26-35 ปี (ร้อยละ 23.2) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี 162 คน (ร้อยละ 42.7) รองลงมา คือ อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า 99 คน (ร้อยละ 26.1) ระดับมัธยมศึกษา 55 คน (ร้อยละ 14.5) มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน 73 คน (ร้อยละ 19.3) รองลงมา มีอาชีพเป็นข้าราชการ 71 คน (ร้อยละ 18.7) และมีอาชีพเป็นนักรูทกิจ/เจ้าของกิจการ 66 คน (ร้อยละ 17.4) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 116 คน (ร้อยละ 30.6) รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท 91 คน (ร้อยละ 24.0) และมีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท จำนวน 69 คน (ร้อยละ 18.2)

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ จากสื่อประเภทสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงมีจำนวนมากที่สุดเดือนละครั้ง จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือด้านหนังสือพิมพ์เดือนละครั้ง จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 และอินเทอร์เน็ตสัปดาห์ละครั้ง จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 40.60 สำหรับสื่อเฉพาะกิจที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุดสัปดาห์ละครั้ง คือ ป้ายประชาสัมพันธ์ตามที่ได้ติดไว้ที่รถโดยสาร จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 77.80 รองลงมาคือโปสเตอร์เดือนละครั้ง จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50

และจากไปปลิวเดือนละครั้ง จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 สำหรับสื่อบุคคลที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุดคือ จากบุคคลของสถาบันเดือนละครั้ง จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 58.60 รองลงมาคือจากเพื่อนเดือนละครั้ง จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 47.80 และจากผู้นำชุมชนเดือนละครั้ง จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 46.20

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อคำถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมากโดยข้อคำถามเกี่ยวกับนักศึกษาของสถาบันเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนเป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.43 รองลงมาเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับหลักสูตรการศึกษาของสถาบันสามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนท้องถิ่นได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และข้อคำถามเกี่ยวกับผู้บริหารสถาบันมีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ตามลำดับ

ทางด้านภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ในทัศนะของกลุ่มตัวอย่างโดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อคำถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมากโดยข้อคำถามเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นทั้งทฤษฎี และภาคปฏิบัติมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.38 รองลงมาเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของสังคมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 และข้อคำถามเกี่ยวกับเป็นสถาบันการศึกษาที่ไม่มุ่งหวังผลกำไร ผู้บริหารมีประสบการณ์ในการบริหารเป็นอย่างดี และ อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.34

ในด้านการเปิดรับรู้ข่าวสารของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ($r = -.039$) ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในทิศทางลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ กับภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ พบว่า มีความสัมพันธ์กันโดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ($r = .055$) ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในทิศทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

Abstract

The objectives of this research are (1) to study the exposure and the institutions Rajapark center south of the City of Yala (2) to examine attitudes about institutions Rajapark Center of Southern people. City of Yala (3) to study the image of the institution Rajapark Center South in the opinion of the people in the municipality of Yala (4) to study the relationship between exposure to information, attitudes and institutions Rajapark. Center in the southern Yala municipality. The image of the institution Rajapark. Southern Center for variables used in this study were exposed to information. And attitudes of people in Yala municipality. On the southern center of Rajapark samples used in this study was the age of 18 years living in Yala municipality. The group consists of all six groups: (1) students (2) government (3) private sector employees (4) community leaders, religious leaders. (5) business people, entrepreneurs, and (6) farmers, contractors. The sample size was 400. The questionnaire method was used for data. The data were statistically analyzed using percentage, mean, standard deviation. Analysis and Pearson correlation coefficients (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) to determine the relationships between variables. The results showed that The majority were female 206 patients (54.4 %) were male and 173 patients (45.6 %) were aged between 46-55 years (24.3 %), followed by ages 18-25 years (7.23%) and aged 26-35 years (23.2 %) have graduated 162 people (42.7%), followed by the Associate's degree or equivalent in

99 patients (26.1 %) levels of 55 (14.5 %) is a career is 73 (19.3%) followed by a career civil servants 71 (18.7%) and had a career as a businessman / entrepreneur 66 patients (17.4%) and average income per month between 5,001 to 10,000 Baht 116 people (30.6 %) followed by income between 10,001 to 15,000 baht, 91 patients (24 %) and revenues between 15,001 to 20,000 baht, 69 (18.2 %).

The samples were exposed to information about the Institute Rajapark center south of media press, the radio has a maximum monthly amount of 197 percent from 52.00 followed by the newspaper once a month, 184 people, representing 48.50 and the Internet once a week, 154 people representing. at 40.60 for the media with information receiving most once a week is a label release as posted on the bus number 295 representing 77.80, followed by the posters once a month, 218 people as a percentage. 57.50 and flyers once a month, 198 people, representing 52.20 for personal media with the release of information, most of the individual institutions once a month, 222 people, representing 58.60 is a minor of Friends monthly. once 181 persons or 47.80 percent of the community once a month, and a total of 175 persons or 46.20 percent. were the attitudes of Rajapark. Center in the South as a whole are very The mean was 4.29. When considering all that every question has an average level with a lot of questions about the students of the institutions participating in various communities as well, with the highest average of 4.43, followed by a question Followed by a question about education institutions can meet the needs of public and private local area has a mean of 4.36 and all questions about the management of relations with local communities around the mean. 4.30, respectively. The image of the institution Rajapark. South Centre in view of the sample as a whole in that lot. The mean was 4.32 when considering travel. All questions were averaged in with a lot of questions about teaching and learning, with emphasis on both theories. And practice with the highest average of 4.38, followed by a question about an institution that is recognized and is known for its social value is equal to 4.37, and questions about the institution not to. profit. Management experience in management, as well as qualified teachers. Have the same mean is 4.34 and the perception of the institution Rajapark Center South is related to the attitudes of a sample to the center of the South Rajapark with the correlation coefficient ($r = -.039$), a negative correlation was not statistically significant. For testing the relationship between the attitudes of a sample at the institution Rajapark images of the South Center of the Southern Center Rajapark found to be associated with the correlation coefficient ($r = .055$) which relationship in a positive and statistically significant at the 0.01 level.

Keywords : ภาพลักษณ์, สถาบันรัชต์ภาคย์

บทนำ

อุดมศึกษาเป็นการศึกษาระดับหนึ่งที่มีหน้าที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งในการผลิตกำลังคนระดับกลางและระดับสูง พัฒนาองค์ความรู้ วิจัย บริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษาจึงเป็นศูนย์กลางรวมของนักวิชาการผู้มีความรู้ และความสามารถจำนวนมาก ดังนั้นอุดมศึกษาจึงเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมที่พึงปรารถนา (แนวทางการปฏิรูปการศึกษาระดับอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.

2542 : 14) การศึกษาในระดับอุดมศึกษามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคมไทยนับตั้งแต่เริ่มให้มีการศึกษาขึ้นในระดับอุดมศึกษาในสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งได้มีการจัดตั้งมหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทย คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากนั้นก็มีการจัดตั้งมหาวิทยาลัยของรัฐอีกหลายแห่ง แต่ด้วยเหตุที่มหาวิทยาลัยของรัฐมีข้อจำกัดในเรื่องจำนวนการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อส่งผลให้มีนักเรียนเป็นจำนวนมากที่ไม่มีโอกาสได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของรัฐ ดังนั้นรัฐบาลจึงได้มีการตระหนักและเล็งเห็นถึงศักยภาพของสถาบันการศึกษาของเอกชนว่าสามารถที่จะจัดการการศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้ ดังนั้นในปี พ.ศ. 2512 จึงได้มีการออกพระราชบัญญัติอนุญาตให้เอกชนสามารถจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษา

สถาบันรัชต์ภาคย์เป็นหนึ่งในสถาบันในระดับอุดมศึกษาซึ่งเปิดให้มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู โดยสถาบันมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้แบบองค์รวมและมีการพัฒนาเต็มศักยภาพสู่สังคม ปัจจุบันสถาบันรัชต์ภาคย์ ได้เปิดให้มีการเรียนการสอน โดยการเปิดศูนย์การศึกษานอกสถานที่ และหนึ่งในศูนย์การศึกษานอกสถานที่นั้น ได้แก่ สถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ซึ่งเปิดให้มีการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู จากการเปิดให้มีการเรียนการสอนของสถาบันมาแล้วนั้นสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถาบันสู่สาธารณชนผ่านทางสื่อมวลชนหลายประเภท แต่การที่ประชาชนจะเกิดทัศนคติทางด้านบวกหรือทางด้านลบต่อสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของแต่ละบุคคล

ภาพลักษณ์ (Image) เป็นภาพที่เกิดขึ้นในใจของบุคคลซึ่งมีผลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และเป็นภาพของการรับรู้ข่าวสารของ องค์การ สถาบัน โดยการรับรู้อาจเกิดมาจากเหตุการณ์ที่ได้พบเห็นมาด้วยตนเองหรืออาจเป็นประสบการณ์ทางอ้อมจากการได้ยิน ได้รับฟังมา ในการเกิดภาพลักษณ์สามารถเกิดขึ้นได้ 2 ทาง ได้แก่ 1) เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ 2) เกิดขึ้นจากการปรุงแต่ง ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้น โดยธรรมชาติ เป็นภาพลักษณ์ที่เกิดจากการรับรู้ขององค์การจากนโยบายการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ซึ่งโดยปกติบุคคลมักจะตีความหมายและสรุปความเห็นได้จากสิ่งที่เขาได้ยิน ได้เห็นและได้รับรู้เกี่ยวกับองค์การทั้งหมด เช่น ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านบริหาร ด้านบุคลิกภาพของผู้บริหาร เป็นต้น ซึ่งภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นโดยวิธีธรรมชาตินี้อาจผิดไปจากความเป็นจริงได้ เนื่องจากสิ่งที่บุคคลรับรู้ อาจแตกต่างจากสิ่งที่เป็นจริง ในด้านภาพลักษณ์ที่เกิดจากการปรุงแต่งเป็นภาพลักษณ์ที่เกิดจากองค์การหรือหน่วยงานใช้วิธีการสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้องค์การมีภาพลักษณ์ตามที่ต้องการ อย่างไรก็ตามภาพลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นขององค์การนั้นควรตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง คือ องค์การควรมีนโยบายที่ดี มีการกระทำที่เหมาะสมรับผิดชอบต่อสังคม และในการสร้างภาพลักษณ์สิ่งแรกที่องค์การจะต้องพิจารณา คือ ต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นใคร เขามององค์การอย่างไร วิธีการที่จะทราบภาพลักษณ์ขององค์การในสายตาของกลุ่มเป้าหมายเรานั้นอาจได้มาจากการสำรวจความคิดเห็น การทำวิจัย การสอบถาม การสัมภาษณ์ การรับฟังข้อมูลจากหลาย ๆ ฝ่าย ภาพลักษณ์ขององค์การมีความสำคัญมากสามารถทำให้องค์การ สถาบัน หน่วยงานได้รับการยอมรับจากสังคมและจะทำให้องค์การมีความเจริญก้าวหน้าไปได้

ดังนั้นในการวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ในทัศนะของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา” ในครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาถึงความรู้สึกหรือการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อสถาบันว่าเป็น

อย่างไรเพื่อให้รู้ถึงสถานการณ์และแนวทางในการที่จะธรรมาภิบาลและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันได้ อันจะทำให้การดำเนินงานของสถาบันประสบผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมายและเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ของประชาชนในเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา
2. เพื่อศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ของประชาชนในเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา
3. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ในทัศนะของประชาชนในเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทัศนคติ เกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา กับภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้

สมมติฐาน

1. การเปิดรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้
2. ทัศนคติเกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่
การวิจัยครั้งนี้จะจำกัดขอบเขตการวิจัยเฉพาะในเขตเทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา
2. ขอบเขตด้านเวลา
ขอบเขตเวลาที่ใช้ในการวิจัยคือช่วงเดือนกันยายน 2554 – พฤษภาคม 2555
3. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไปกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไปที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครยะลา โดยประกอบด้วยกลุ่มอาชีพทั้งหมด 6 กลุ่ม ดังนี้ 1) นักเรียน นักศึกษา 2) ข้าราชการ 3) พนักงานเอกชน 4) ผู้นำชุมชน, ผู้นำศาสนา 5) นักธุรกิจ, เจ้าของกิจการ และ 6) เกษตรกร ,รับจ้าง กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรในกรณีที่ไม่ทราบขนาดประชากร และไม่ทราบค่าสัดส่วนของประชากร (เมื่อกำหนดให้ $e = 0.05$ และ ค่า Z ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96) จากสูตร คำนวณได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน สามารถเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 6 กลุ่มตามที่ระบุ โดยเก็บข้อมูลจากทุกกลุ่ม กลุ่มละเท่า ๆ กัน คือ 66-67 คนหาทฤษฎีและเป็นที่โรงแรมที่มีห้องพัก 200 ห้องขึ้นไป จำนวน 10 โรงแรมซึ่งมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 890 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

4. ขอบเขตด้านเนื้อหา ตัวแปรที่ศึกษาประกอบไปด้วย

การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และทัศนคติของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา เกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ และภาพลักษณ์ที่มีต่อสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้

ประโยชน์จากการวิจัย

1. ทำให้สถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ทราบถึงการรับรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติและภาพลักษณ์ที่แท้จริงขององค์กร
2. สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดทิศทางของแนวนโยบายการบริหารและการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครยะลา โดยประกอบด้วยกลุ่มอาชีพทั้งหมด 6 กลุ่ม ขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน และ สุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกให้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการในแต่ละกลุ่ม

ตารางที่ 1 : แสดงจำนวนการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มอาชีพ	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1. นักเรียน นักศึกษา	67
2. ข้าราชการ	67
3. พนักงานเอกชน	67
4. ผู้นำชุมชน,ผู้นำศาสนา	66
5. นักธุรกิจ, เจ้าของกิจการ	66
6. เกษตรกร ,รับจ้าง	67
รวมทั้งสิ้น	400

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามประกอบไปด้วย 5 ส่วน ดังต่อไปนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวและภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้การประเมินผลเป็นความถี่ร้อยละ ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีต่อสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนา

ภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามผลปรากฏว่าทุกข้อคำถามมีค่า IOC ≥ 0.75 หมายถึง ข้อคำถามมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาสามารถนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลได้ จากนั้น นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try out) โดยทำการทดลองใช้กับประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป ณ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี จำนวน 30 ชุด และนำแบบสอบถามมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach) จากการคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามในครั้งนี้มีค่าอัลฟา (α - Coefficient) เท่ากับ 0.87 งานวิจัยในครั้งนี้ใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

สรุปผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 206 คน (ร้อยละ 54.4) และเป็น เพศชาย 173 คน (ร้อยละ 45.6) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46-55 ปี (ร้อยละ 24.3) รองลงมาคืออายุระหว่าง 18-25 ปี (ร้อยละ 23.7) และมีอายุระหว่าง 26-35 ปี (ร้อยละ 23.2) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี 162 คน (ร้อยละ 42.7) รองลงมาคือ อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า 99 คน (ร้อยละ 26.1) ระดับมัธยมศึกษา 55 คน (ร้อยละ 14.5) มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน 73 คน (ร้อยละ 19.3) รองลงมาคือมีอาชีพเป็นข้าราชการ 71 คน (ร้อยละ 18.7) และมีอาชีพเป็นนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ 66 คน (ร้อยละ 17.4) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 116 คน (ร้อยละ 30.6) รองลงมาคือมีรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท 91 คน (ร้อยละ 24.0) และมีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท จำนวน 69 คน (ร้อยละ 18.2)

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	206	54.4
ชาย	173	45.6
อายุ		
18-25 ปี	90	23.7
26-35 ปี	88	23.2
36-45 ปี	51	13.5
46-55 ปี	92	24.3
56-65 ปี	37	9.8
มากกว่า 65 ปี	21	5.5
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	41	10.8
มัธยมศึกษา	55	14.5
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	99	26.1

	ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	ปริญญาตรี	162	42.7
	สูงกว่าปริญญาตรี	22	5.8
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	50	13.2
	ข้าราชการ	71	18.7
	พนักงานเอกชน	73	19.3
	ผู้นำชุมชน/ผู้นำศาสนา	52	13.7
ตารางที่ 2 (ต่อ)	นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ	66	17.4
	เกษตรกร/รับจ้าง	67	17.7
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	52	13.7
	5,000-10,000 บาท	116	30.6
	10,001-15,000 บาท	91	24.0
	15,001-20,000 บาท	69	18.2
	20,001-25,000 บาท	39	10.3
	รวม	n = 379	100.00

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมดมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ จากสื่อมวลชนด้านอินเทอร์เน็ตโดยมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทุกวันมากที่สุด จำนวน 100 (ร้อยละ 26.4) สำหรับสื่อเฉพาะกิจที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทุกวันมากที่สุด คือ จากแฟนเพจ และจากป้ายประชาสัมพันธ์ตามที่ตั้งไว้ที่รถโดยสาร จำนวน 12 คน (ร้อยละ 3.2) รองลงมา คือ สื่อโปสเตอร์ จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.1) สำหรับสื่อบุคคลที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทุกวันมากที่สุด คือ การพูดคุยกับเพื่อน จำนวน 16 คน (ร้อยละ 4.2) กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อคำถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากโดยข้อคำถามเกี่ยวกับนักศึกษาของสถาบันเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนเป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.43 รองลงมาเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับหลักสูตรการศึกษาของสถาบันสามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนท้องถิ่นได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และข้อคำถามเกี่ยวกับผู้บริหารสถาบันมีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทสื่อ	การเปิดรับข่าวสารของสถาบันระดับภาคย์ ศูนย์ภาคใต้								รวม	
	ทุกวัน		สัปดาห์ละครั้ง		เดือนละครั้ง		นานครั้ง ๆ		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. สื่อมวลชน										
วิทยุกระจายเสียง	-	-	91	24.0	197	52.0	91	24.0	379	100
หนังสือพิมพ์	-	-	99	26.1	184	48.5	95	25.1	378	99.7
อินเทอร์เน็ต	100	26.4	154	40.6	102	26.9	23	6.1	379	100
2. สื่อเฉพาะกิจ										
โปสเตอร์	4	1.1	14	3.7	218	57.5	143	37.7	379	100
แผ่นพับ	12	3.2	144	38.0	120	31.7	103	27.2	379	100
แผ่นปลิว	-	-	133	35.1	198	52.2	48	12.7	379	100
ป้ายกลางแจ้ง	-	-	162	42.7	60	15.8	157	41.4	379	100
ป้าย PR ตามรถโดยสาร	12	3.2	295	77.8	56	14.8	16	4.2	379	100
3. สื่อบุคคล										
เพื่อน	16	4.2	142	37.5	181	47.8	40	10.6	379	100
ผู้ปกครอง นศ.	-	-	119	31.4	101	26.6	159	42.0	379	100
ผู้นำชุมชน	-	-	124	32.7	175	46.2	80	21.1	379	100
บุคลากรของสถาบัน	-	-	37	9.8	222	58.6	120	31.7	379	100

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติ

ทัศนคติที่มีต่อสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สถาบันมีความรับผิดชอบต่องสังคม	4.24	0.79	ดีมาก
2. สถาบันมีเทคโนโลยีทันสมัยที่ทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ	4.24	0.82	ดีมาก
3. สถาบันมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและสังคม	4.24	0.79	ดีมาก
4. สถาบันมีการเผยแพร่ข่าวสารต่อสาธารณชนอย่างทั่วถึง และต่อเนื่อง	4.28	0.79	ดีมาก
5. สถาบันมีการจัดสถานที่สำหรับการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม	4.26	0.80	ดีมาก
6. หลักสูตรการศึกษาของสถาบันสามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนท้องถิ่นได้	4.36	0.75	ดีมาก
7. ผู้บริหารสถาบันมีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่น	4.30	0.75	ดีมาก
8. นักศึกษาของสถาบันมีความรู้ความสามารถเท่าเทียมกับนักศึกษาสถาบันอื่น	4.28	0.72	ดีมาก
9. นักศึกษาของสถาบันเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนเป็นอย่างดี	4.43	0.66	ดีมาก
รวม	4.29	0.76	ดีมาก

อภิปรายผล

1. การเปิดรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับรู้ข่าวสารของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ในทิศทางลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งผลการวิจัยได้แสดงให้เห็นว่าการที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์ภาคใต้ มากขึ้นส่งผลให้ภาพลักษณ์ของสถาบันในทัศนะของกลุ่มตัวอย่างแย่ลง การที่ผลวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากการเปิดรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่งนั้น เป็นการเปิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ไม่ถูกต้องตามความเป็นจริงทั้งหมดหรือเมื่อได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารแล้วการตีความหมายของสารแตกต่างไปจากสิ่งที่ผู้สื่อสารต้องการสื่อออกไป ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลให้เกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อสถาบันได้ ซึ่งสอดคล้องกับ ประกายดาว สาริกบุตร (2551) บทความวิชาการเรื่องกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้สัมฤทธิ์ผล ได้กล่าวไว้ว่าอุปสรรคของการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สาเหตุ

มาจาก ผู้รับสารบางกลุ่มปฏิเสธการรับรู้ใด ๆ เนื่องจากทัศนคติดั้งเดิมกับความรู้ใหม่ไม่สอดคล้องกัน ประชาชนบางกลุ่มไม่ให้ความสนใจอย่างจริงจังในเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับผ่านสื่อต่าง ๆ โดยอาจจะรู้อย่างเพียงเล็กน้อย และทักษะความสามารถในการรับสารของบุคคลที่แตกต่างกันอาจส่งผลต่อการตีความหมายของสารแตกต่างกันออกไป

2. ทัศนคติเกี่ยวกับสถาบันระดับภาค ศูนย์ภาคใต้ ของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันระดับภาค ศูนย์ภาคใต้ ผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับสถาบันระดับภาค ศูนย์ภาคใต้ ของประชาชนในเขตเทศบาลนครยะลา มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันระดับภาค ศูนย์ภาคใต้ ความสัมพันธ์กันโดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ($r = -.055$) ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในทิศทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การที่ผลวิจัยเป็นเช่นนี้สามารถอธิบายได้ว่ายิ่งกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อสถาบันระดับภาค ศูนย์ภาคใต้มากขึ้นเท่าไรก็ยิ่งมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันระดับภาค ศูนย์ภาคใต้ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้อง สูดจินดา ดังก้อง (2551) ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของประชาชนในจังหวัดลำปาง ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกซึ่งหมายความว่าเมื่อประชาชนมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางดีย่อมมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางดีขึ้นตามไปด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลงานวิจัยไปใช้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของสถาบันระดับภาค ศูนย์ภาคใต้ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันระดับภาคไปในทิศทางลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่ง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1.ควรทำการศึกษาเรื่องกลยุทธ์ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สถาบันระดับภาค ศูนย์ภาคใต้
- 2.การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะสถาบันระดับภาค ศูนย์ภาคใต้เท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาเรื่องนี้กับสถาบันระดับภาค ทุก ๆ ศูนย์

บรรณานุกรม

คณะกรรมการจัดทำแนวทางการปฏิรูปอุดมศึกษา. “แนวทางการปฏิรูปการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ” สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2542.

ประกายดาว สาริกบุตร (2551) กลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้สัมฤทธิ์ผล

(บทความวิชาการ) คณะบริหารธุรกิจ. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สูดจินดา ดังก้อง (2552). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของประชาชนใน

จังหวัดลำปาง ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา). ลำปาง : ราชภัฏลำปาง

ฤทัยทิพย์ โพธิอ่อน. (2550). ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท วิริยะซัพพลาย จำกัด.

วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.