

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของผลการดำเนินงาน ในกลุ่มบริษัทที่ได้รับรางวัลคุณภาพ
แห่งชาติ: กรณีศึกษาบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย

Overall of Operation Effectiveness Analysis among Companies Provided Thailand
Quality Award: Case Study of Stock Exchange Companies in Thailand

วสันต์ พรพุททพงษ์^{1*}, กนกมณี หอมแก้ว² และชลกนก โฆษิตคณิน³

wasan pornputtpong, Kanokmani Homkaew and Chonkanok Kositkanin

^{1,2,3}อาจารย์ คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Abstract

This overall of operation effectiveness analysis among companies provided Thailand Quality Award with the case study of stock exchange companies in Thailand aims to study on management of stock exchange companies in Thailand in order to receive Thailand Quality Award and to study on accounting numbers of stock exchange companies who receive Thailand Quality Award as well as to compare their accounting number before and after receiving Thailand Quality Award. The results showed that the companies or sample group of this research were clearly efficient in improved operation although each company had different practice due to different business operation. In addition, since these companies provided much emphasis on quality management, their performances were enhanced continuously. This could be considered from their accounting numbers studied by the researcher including total assets, total debt, and shareholders' equity, value of paid-up share capital, total revenue, net profit and earnings per share (baht). It could be seen that all companies had better accounting numbers after receiving Thailand Quality Award. In addition, if we considered on future accounting numbers predicted by the researcher, it could be confirmed explicitly that quality management results in improved operation clearly because the result of prediction found that accounting numbers of 2013 would be better than former years.

Keywords: *Overall of Operation -effectiveness, Thailand Quality Award, Stock exchange*

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของผลการดำเนินงาน ในกลุ่มบริษัทที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติกรณีศึกษาบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการบริหารจัดการของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยเพื่อให้ได้มาซึ่งรางวัลคุณภาพแห่งชาติ และศึกษาตัวเลขทางการบัญชีของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ และเปรียบเทียบตัวเลขทางการบัญชีการดำเนินงานระหว่างก่อนและหลังที่ได้รับรางวัล

คุณภาพแห่งชาติ โดยผลการวิจัยพบว่า บริษัทที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน ถึงแม้ว่าแต่ละบริษัทจะมีแนวทางที่แตกต่างกันออกไป อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจที่ค่อนข้างจะแตกต่างกัน แต่การที่บริษัทต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพเป็นอย่างมากได้ส่งผลให้บริษัทเหล่านั้นมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ตามลำดับ โดยพิจารณาได้จากตัวเลขทางบัญชีที่ผู้วิจัยได้ศึกษา ได้แก่ สินทรัพย์รวม หนี้สินรวม ส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว รายได้รวม กำไรสุทธิ และกำไรต่อหุ้น (บาท) จะเห็นว่าทุกบริษัทมีตัวเลขทางบัญชีหลังจากได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ดีขึ้น อีกทั้งหากพิจารณาถึงตัวเลขทางบัญชีในอนาคตที่คณะผู้วิจัยได้พยากรณ์เป็นการยืนยันได้อย่างชัดเจนว่าการจัดการคุณภาพนั้นส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากผลการพยากรณ์พบว่า ตัวเลขทางการบัญชีในปี 2556 จะดีขึ้นกว่าปี ที่ผ่านมา

คำสำคัญ: *ประสิทธิภาพของผลการดำเนินงาน, รางวัลคุณภาพแห่งชาติ, ตลาดหลักทรัพย์*

บทนำ

ปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น จึงทำให้องค์กรต่าง ๆ ต้องมีการพัฒนาตนเองให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงเกิดแนวคิดแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องมาจากการบริหารจัดการเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและพัฒนาอย่างสมดุลรวมถึงการจัดสรรทรัพยากรในสังคม อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างทั่วถึงจะต้องมีดัชนีชี้วัดผลการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อประเมินคุณภาพของหน่วยงานอันจะเป็นการสร้างประสิทธิภาพของการผลิตสินค้าและบริการจนนำไปสู่การแข่งขันบนเวทีระดับโลกด้วยคุณภาพที่น่าเชื่อถือ และเป้าหมายของธุรกิจคือการเพิ่มมูลค่าขององค์กรให้สูงสุด (Maximize Value of the Firm) และเพิ่มความมั่งคั่งให้กับเจ้าของหรือผู้ถือหุ้น (Maximize Shareholders' Wealth) โดยธุรกิจที่จะเข้ามระดมทุนในตลาดทุนของไทยต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน ผลกำไรที่ได้ควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stake-holder) ซึ่งรวมถึง ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพียงแต่บริษัทมหาชนของไทยจำนวนมากยังขาดฉันทามติทางวัฒนธรรมในเรื่องของการรักษาความสมดุลของอำนาจในฐานะของทรัพย์สินส่วนรวม ซึ่งเกิดจากฉันทามติทางวัฒนธรรมที่ยอมรับบรรทัดฐานทางเศรษฐกิจซึ่งถือเอาบริษัทและบริษัทมหาชนเป็นทรัพย์สินส่วนตัวหรือครอบครัว และการอิงความสัมพันธ์บุคคลที่สืบเนื่องกันมาประกอบกับค่านิยมทางวัฒนธรรมบางประการที่เกื้อหนุน สภาพธรรมภิบาลบริษัทของไทยมีแนวโน้มที่จะดำรงอยู่ในภาวะการณ์ต่ำกว่าจุดดุลยภาพ (สุรศักดิ์ ไชยชนกิจ, 2548:5) จึงทำให้เกิดการแข่งขันในเรื่องการบริหารจัดการองค์กรที่ดีที่ให้องค์กรมีประสิทธิภาพและคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งรางวัลที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากองค์กรต่าง ๆ ได้แก่ รางวัลคุณภาพแห่งชาติซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามแนวทางของเกณฑ์ Malcolm Balding National Quality Award: MBNQA ที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) คือกรอบที่ทำให้มีมุมมอง และแนวคิดการบริหารองค์กรในเชิงระบบ (มองทุกระบบเชื่อมโยงกันหมด) ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการการดำเนินงานขององค์กร ให้มีคุณภาพและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ได้อย่างก้าวกระโดด และเป็นการต่อยอดจากการประกันคุณภาพที่ทำมาแต่เดิมเพื่อให้เกิดผลสำเร็จและมีมาตรฐานที่สูงขึ้นเป็นลำดับ

ประโยชน์ต่อองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ทุกประเภท ทุกขนาด ที่นำเกณฑ์เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ซึ่งเป็นกรอบการประเมินคุณภาพระดับมาตรฐานโลกไปเปรียบเทียบกับระบบการบริหารจัดการของตน จะได้รับประโยชน์ในทุกขั้นตอน เริ่มจากการตรวจประเมินตนเอง ผู้บริหารจะทราบถึงสภาพที่แท้จริงว่าระบบการบริหารจัดการของตนยังขาดตกบกพร่องในเรื่องใด จึงสามารถกำหนดวิธีการและเป้าหมายที่ชัดเจนในการจัดทำแผนปฏิบัติการ และเมื่อองค์กรปฏิบัติตามแผนจนบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ มีความพร้อม และตัดสินใจสมัครรับรางวัล องค์กรจะได้รับการตรวจประเมินด้วยกระบวนการที่มีประสิทธิผล โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อเป็นผู้ตรวจประเมิน โดยเฉพาะ และไม่ว่าองค์กรจะผ่านเกณฑ์รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม องค์กรจะได้รับรายงานย้อนกลับซึ่งระบุจุดแข็งและจุดที่ควรปรับปรุง นับเป็นประโยชน์ต่อการนำไปวางแผนปรับปรุงองค์กรให้สมบูรณ์มากขึ้นต่อไป ประกอบกับองค์กรที่ได้รับรางวัลจะเป็นที่ยอมรับจากองค์กรต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมีสิทธิ์ใช้ตราสัญลักษณ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ สื่อถึงความเป็นเลิศในระบบการบริหารจัดการในการโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งมีโอกาสส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการนำเสนอวิธีปฏิบัติที่นำไปสู่ความสำเร็จและเปิดโอกาสให้มีการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรอื่นๆ นำไปประยุกต์ เพื่อให้ประสบความสำเร็จเช่นเดียวกัน (สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ, 2556. ออนไลน์ <http://www.tqa.or.th>)

แต่ในการบริหารงานต่าง ๆ ที่เป็นการเพิ่มภาระงานที่มากขึ้นจากเดิมนั้น บริษัทต่าง ๆ ได้มุ่งหวังผลการดำเนินงานที่ดีตามมา จึงทำให้ผู้วิจัยได้เกิดแนวคิดในการที่จะวิเคราะห์ประสิทธิภาพของผลการดำเนินงาน ในกลุ่มบริษัทที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ: กรณีศึกษาบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยเพื่อศึกษาถึงวิธีการบริหารจัดการของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยเพื่อให้ได้มาซึ่งรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ศึกษาถึงตัวเลขทางการบัญชีของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ และเปรียบเทียบตัวเลขทางการบัญชีในการดำเนินงานระหว่างก่อนและหลังที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติขององค์กรอื่น ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาวิธีการบริหารจัดการของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยเพื่อให้ได้มาซึ่งรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
2. ศึกษาตัวเลขทางการบัญชีของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
3. เปรียบเทียบตัวเลขทางการบัญชีในการดำเนินงานระหว่างก่อนและหลังที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

แนวคิด ทฤษฎี

แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน

สมคิด แก้วสนธิและภิรมย์ กมลรัตนกุล (2536) ได้กล่าวว่า “ต้นทุน” กับ “ค่าใช้จ่าย” ไม่ใช่สิ่งเดียวกันเพราะต้นทุนบางส่วนเป็นส่วนที่เป็นค่าเสียโอกาส ซึ่งส่วนดังกล่าว นี้ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายและไม่ได้จ่ายไปจริง ค่าใช้จ่ายบางส่วนอาจไม่ใช่ต้นทุนของกิจกรรมทั้งหมด เช่น ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างอาคาร ซื้อเครื่องมือเครื่องใช้ถาวรที่มีอายุการใช้งาน

นาน ค่าใช้จ่ายทั้งหมดไม่ใช่ต้นทุนกิจกรรมในปีเดียว แต่ต้องจัดแบ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้จำนวนหนึ่งมา เป็นต้นทุนของงวดใดงวดหนึ่ง ซึ่งหลักเกณฑ์ในการจัดสรรและการกำหนดค่าสามารถทำได้หลายวิธี

แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพ

Sengupta (1995); Cooper, Seiford และ Tone (2000) ได้ให้ความหมายของผลิตภาพและประสิทธิภาพในทิศทางเดียวกันว่าเป็นอัตราส่วนระหว่างผลผลิตและปัจจัยการผลิต ซึ่ง ได้ให้ความหมายของผลิตภาพ (Productivity) แบบดั้งเดิมไว้ว่าเป็นอัตราส่วน (Ratio) ระหว่างผลผลิตและปัจจัยการผลิตที่สามารถเป็นไปได้ทั้งหมด

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ถือเป็นรางวัลระดับโลก (World Class) เนื่องจากมีพื้นฐานทางด้านเทคนิคและกระบวนการตัดสินรางวัลเช่นเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) ซึ่งเป็นต้นแบบรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ประเทศต่างๆ หลายประเทศทั่วโลกนำไปประยุกต์ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ เป็นต้น

วิธีการวิจัย

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2553 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้

1. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ธุรกิจอาหารแปรรูปเนื้อไก่ (นครราชสีมา)
2. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หน่วยธุรกิจน้ำมัน
3. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ ดังนี้

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ** (Primary Data) โดยรวบรวมข้อมูลงบการเงิน จากบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2553 จำนวน 4 แห่ง
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ** (Secondary Data) โดยศึกษาและรวบรวมจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จากเอกสารทางวิชาการ วารสาร หนังสือ รายงานการศึกษา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทางสถิติ จากทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และรวมถึงข้อมูลจาก Website ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้

ผลการวิจัย

จากการวิจัยวิธีการบริหารจัดการของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยเพื่อให้ได้มาซึ่งรางวัลคุณภาพแห่งชาติ พบว่า ในแต่ละบริษัทที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติมีวิธีการดำเนินงานเพื่อให้ได้มาซึ่งรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่แตกต่างกันออกไป เช่น บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจอาหารแปรรูปเนื้อไก่ (นครราชสีมา) จะเน้นไป

ที่การนำองค์กร โดยผู้นำระดับสูง โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน 8 ประการด้วยกัน คือ (1) กำหนดทิศทาง นโยบาย/ เป้าหมาย (2) จัดทำกลยุทธ์ให้สอดคล้อง (3) สร้างทีมงานและแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ (4) สื่อสาร/ถ่ายทอด/นำไปปฏิบัติ (5) ติดตาม, วัดผล, ทบทวน, ปรับปรุง (6) การพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (7) สร้างแรงจูงใจและความผูกพัน และ (8) การเรียนรู้บุคลากรและองค์กร ในขณะที่บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หน่วยธุรกิจน้ำมัน ได้ให้ความสำคัญกับการใส่ใจลูกค้า สร้างนวัตกรรม นำสู่ความสำเร็จ ซึ่งจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็วอันเป็นผลจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จึงให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศด้านลูกค้า ด้วยการสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าโดยกำหนดเป็นพันธกิจให้พนักงานทุกคนด้วยการ สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าโดยส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล ด้วยราคาที่เป็นธรรม สำหรับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) พบว่า มีการดำเนินงานที่เน้นการวางแผนกลยุทธ์และการมุ่งเน้นการนำไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลโดยใช้ระบบ Balance Score Card, Performance Management และการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความมั่นใจที่จะสนับสนุนให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ หากพิจารณาถึงบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) จะเห็นได้ว่าการบริหารงานเน้นการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ และยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าผ่านระบบการนำองค์กรซึ่งเริ่มจากการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจและค่านิยมที่คำนึงถึงความยั่งยืนถ่ายทอดสู่การปฏิบัติตามกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์โดยการ บูรณาการและทำให้สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันผ่านตัวชี้วัด (KPI) ทั้งในระดับองค์กรสายงานส่วนงานจนถึงตัวชี้วัดรายบุคคล และหากศึกษาถึงตัวเลขทางบัญชีของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สามารถพิจารณาได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ตัวเลขทางบัญชีของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

(หน่วย: ล้านบาท)

บัญชีทางการเงินที่สำคัญ	ตัวเลขทางบัญชีก่อนได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ			
	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สํารวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
สินทรัพย์รวม	121,009.30	142,175.98	321,465.08	58,172.21
หนี้สินรวม	62,968.18	67,913.76	163,817.70	31,669.68
ส่วนของผู้ถือหุ้น	54,949.91	69,102.88	157,647.39	26,376.28
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	7,519.94	20,400.28	3,315.01	1,173.33
รายได้รวม	181,972.12	305,872.56	133,955.27	126,838.39
กำไรสุทธิ	11,876.39	10,530.08	31,946.29	3,542.69
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.78	5.16	9.64	4.49

จากตารางแสดงตัวเลขทางการบัญชีของบริษัทต่าง ก่อนที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เมื่อเปรียบเทียบตัวเลขหลังได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติพบว่า ทั้ง 4 บริษัทมีตัวเลขทางการบัญชีที่ดีขึ้นหลังจากได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบตัวเลขทางการบัญชีในการดำเนินงานระหว่างก่อนและหลังที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	การเปรียบเทียบตัวเลขทางบัญชีก่อน-หลังการได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ							
	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)		บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)		บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
สินทรัพย์รวม	121,009.30	235,223.99	142,175.98	162,881.78	321,465.08	524,677.67	58,172.21	66,228.47
หนี้สินรวม	62,968.18	141,574.31	67,913.76	75,003.04	163,817.70	260,613.46	31,669.68	35,127.14
ส่วนของผู้ถือหุ้น	54,949.91	84,059.34	69,102.88	83,002.26	157,647.39	264,064.22	26,376.28	30,935.97
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	7,519.94	7,631.44	20,400.28	20,400.28	3,315.01	3,644.99	1,173.33	1,376.92
รายได้รวม	181,972.12	295,831.05	305,872.56	450,270.54	133,955.27	195,865.68	126,838.39	164,162.88
กำไรสุทธิ	11,876.39	17,313.47	10,530.08	13,586.48	31,946.29	51,032.01	3,542.69	6,567.21
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.78	2.49	5.16	6.66	9.64	15.28	4.49	3.67

ตารางที่ 3 การพยากรณ์ตัวเลขทางบัญชี ปี พ.ศ. 2556

(หน่วย: ล้านบาท)

การพยากรณ์ตัวเลขทางบัญชี ปี พ.ศ. 2556				
บัญชีทางการเงินที่สำคัญ	บริษัท เจริญโภค ภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ปตท. ตำรวจ และผลิตภัณฑ์โตรเลียม จำกัด (มหาชน)	บริษัท บางจาก ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
สินทรัพย์รวม	402,656.24	182,711.02	731,160.16	75,053.45
หนี้สินรวม	252,036.56	85,044.06	325,150.79	40,094.58
ส่วนของผู้ถือหุ้น	127,775.07	94,093.82	406,009.39	34,770.41
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	7,854.44	20,400.28	4,296.26	1,476.97
รายได้รวม	470,960.44	515,421.57	253,636.22	183,147.26
กำไรสุทธิ	21,403.62	13,980.38	65,104.46	9,879.99
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.87	6.86	19.33	3.45

จากตารางเห็นว่า บริษัททั้ง 4 แห่งมีตัวเลขทางบัญชีที่ดีขึ้นหลังจากการได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งได้แก่ สินทรัพย์รวม หนี้สินรวม ส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว รายได้รวม กำไรสุทธิ และกำไรต่อหุ้น (บาท) และหากพิจารณาตัวเลขทางบัญชีในอนาคตคือ ปี พ.ศ. 2556 ที่ผู้วิจัยได้ทำการพยากรณ์ไว้นั้นก็ทำให้แน่ใจว่า รางวัลคุณภาพแห่งชาติส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัททั้ง 4 แห่งดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยสามารถพิจารณาได้ดังตารางที่ 3

การอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของผลการดำเนินงาน ในกลุ่มบริษัทที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติกรณีศึกษา บริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย พบว่า บริษัทที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งจากการที่คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาวิธีการบริหารจัดการของบริษัทตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยเพื่อให้ได้มาซึ่งรางวัลคุณภาพแห่งชาตินั้น ถึงแม้ว่าแต่ละบริษัทจะมีแนวทางที่แตกต่างกันออกไป อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจที่ค่อนข้างจะแตกต่างกัน แต่การที่บริษัทต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพเป็นอย่างมากได้ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ตามลำดับ โดยพิจารณาได้จากตัวเลขทางบัญชีที่คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ซึ่งได้แก่ สินทรัพย์รวม หนี้สินรวม ส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว รายได้รวม กำไรสุทธิ และกำไรต่อหุ้น (บาท) จะเห็นว่าทุกบริษัทมีตัวเลขทางบัญชีหลังจากได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ดีขึ้น อีกทั้งหากพิจารณาถึงตัวเลขทางบัญชีในอนาคตที่คณะผู้วิจัยได้พยากรณ์ขึ้นได้เป็นการยืนยันได้อย่างชัดเจนว่าการจัดการคุณภาพนั้นส่งผลให้การดำเนินงานของพวกเขาดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากผลการพยากรณ์พบว่า

ตัวเลขทางการบัญชีในปี 2556 จะดีขึ้นกว่าปีก่อน ๆ ทั้งนี้ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของวรรณมา เกรือสุรงค์. (2550) ได้เปรียบเทียบประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มระหว่างบริษัทที่เป็นบริษัทภิบาลยอดเยี่ยมกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทที่ได้รับรางวัลบริษัทภิบาลยอดเยี่ยม 3 ปีซ้อน รวมทั้งสิ้น 9 บริษัท มี 8 บริษัทที่มีอัตราร้อยละของผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 3 ปีระหว่างที่ได้รับรางวัลบริษัทภิบาลยอดเยี่ยมสูงกว่าอัตราร้อยละกำไรสุทธิเฉลี่ยทั้ง 6 ปี

เอกสารอ้างอิง

สุรศักดิ์ ไชยชนกิจ. (2548). วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จและล้มเหลวของระบบธรรมาภิบาลบริษัท ไทยผ่านกรอบทฤษฎีตรีมิติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ, 2556. รางวัลคุณภาพแห่งชาติ. ค้นหาเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2556. เข้าถึงได้โดย

<http://www.tqa.or.th>

สมคิด แก้วสนธิ; และภิรมย์ กมลรัตน์กุล. (2536). เศรษฐศาสตร์สาธารณสุข : การวิเคราะห์และประเมินผลบริการสาธารณสุข. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Sengupta, J.K. (1995). Dynamics of Data Envelopment Analysis, Theory of Systems Efficiency. Dordrech: Kluwer Academic Publishers.