

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการรับรู้ความสามารถของตนเอง ด้านอินเทอร์เน็ต

The Relationship between Gender and Internet Self-Efficacy

วันเพ็ญ วิโรจน์เจริญวงศ์^{1*}, มณฑิยา รัตนศิริวงศ์วุฒิ² และมนต์ชัย เทียนทอง³

Wanphen Wirojcharoenwong¹, Montean Rattanasiriwongwut² and Monchai Tiantong³

¹นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ²อาจารย์ ภาควิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ³รองศาสตราจารย์ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

Abstract

This research aims to study the relationship between gender and Internet Self-Efficacy. By studying the gender differences of college students will have the effect of Internet self-efficacy are different or not. The researchers collected information to 3rd undergraduate students in Semester 2/2555 Department of Information Technology, Faculty of Science and Technology, Suan Sunanpha Rajabhat University. The result show that there were no significant Internet Self-Efficacy differences between gender, Male students have levels of Internet Self-Efficacy equal to 3.927, and Female student levels of Internet Self-Efficacy equal to 3.8537.

Keywords: *Internet Self-Efficacy*

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาว่าเพศที่แตกต่างกันของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาจะมีผลทำให้การรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 ในภาคการศึกษาที่ 2/2555 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 80 คน ผลจากการวิเคราะห์พบว่า เพศที่แตกต่างกันของนักศึกษาไม่มีผลทำให้การรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาแตกต่างกัน โดยนักศึกษา เพศชาย มีระดับการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยภาพรวม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.927 และนักศึกษา เพศหญิง มีระดับการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.8537

คำสำคัญ : การรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ต

บทนำ

ปัจจุบันสังคมไทยได้มีการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน ทั้งทางด้านสังคม วัฒนธรรม ทักษะ ค่านิยมและความเชื่อในสังคม ซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่ผ่านมาเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงบทบาทในด้านสังคมการทำงานของเพศหญิงในปัจจุบันซึ่งได้รับการยอมรับจากสังคมมากขึ้น เพศหญิงเริ่มออกมาทำงานนอกบ้านเพิ่มมากขึ้นและมีระดับตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงและมีความสำคัญในแต่ละองค์กร ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างมากจากในอดีต

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสังคมไทย โดยเฉพาะทางการศึกษาที่ได้มีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในการศึกษาเพิ่มมากขึ้น เช่น การจัดการเรียนการสอนบนอินเทอร์เน็ต (Web Based Instruction) เป็นต้น ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ สามารถเรียนรู้ได้จากที่ไหนก็ได้ตามความต้องการของผู้เรียน อีกทั้งผู้เรียนก็สามารถเลือกบทเรียนได้ตามความต้องการตนเอง และสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้ตลอดเวลา

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ ปี 2534 (30คน) ปี 2535 (200 คน) ปี 2536 (8,000 คน) ปี 2537 (23,000 คน) ข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2551 จากจำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปประมาณ 59.97 ล้านคน พบว่า มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ 16.99 ล้านคน คิดเป็น ร้อยละ 28.2 และมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 10.96 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และ wilas.chamlertwat.in.th ได้จัดทำ Infographic : Thailand Digital Statistic Sep 2012 ประชากรในประเทศไทยมีจำนวน 64,076,033 คน เป็นหญิง 32,546,885 คน และชาย 31,529,148 คน ประชากรที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวน 25 ล้านคน โครงสร้างของประชากรอินเทอร์เน็ต พบว่าเป็น เพศชาย 55% เพศหญิง 45% ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา

จากข้อมูลเบื้องต้นทำให้ผู้วิจัยให้ความสนใจในการศึกษาว่านักศึกษาในระดับอุดมศึกษามีผลการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับใด และเพศของนักศึกษาส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาหรือไม่

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา
2. เพื่อศึกษาว่าเพศของนักศึกษาจะส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

สมมติฐานการวิจัย

จากงานวิจัยในอดีตที่ผ่านมา เพศถือเป็นตัวแปรหนึ่งที่นักวิจัยในประเทศและต่างประเทศให้ความสนใจมากในการทำงานวิจัยทางการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ต (Torkzadeh & Van Dyke, 2002; Tsai & Lin, 2004; Wu & Tsai, 2006; Tsai M. J. & Tsai, 2010; Huang, J.; Yang, S. & Chang, M, 2011) และจนถึงเดี๋ยวนี้ ก็ยังไม่สามารถหาข้อสรุปได้ว่าเพศนั้นส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถทางด้านอินเทอร์เน็ตหรือไม่ เนื่องจากบางงานวิจัยได้นำเสนอว่าเพศไม่มีผลต่อการรับรู้ความสามารถทางด้านอินเทอร์เน็ต (Torkzadeh & Van

Dyke,2002; Tsai M. J. & Tsai,2010; Yang, S. & Chang, M,2011) แต่ในบางงานวิจัยก็ระบุว่าเพศหญิงมีผลการรับรู้ความสามารถทางด้านอินเทอร์เน็ตสูงกว่าเพศชาย (Tsai & Lin,2004) แต่ในทางกลับกันก็มีการสรุปผลการวิจัยว่าเพศชายผลการรับรู้ความสามารถทางด้านอินเทอร์เน็ตสูงกว่าเพศหญิง(Wu & Tsai, 2006) ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพยายามอธิบายว่าเพศที่ต่างกันนั้นจะส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถทางด้านอินเทอร์เน็ตหรือไม่ แต่กลับมีบทสรุปงานวิจัยที่แตกต่างกัน

ซึ่งในทุกวันนี้ นักศึกษาจำนวนมากมีความรู้และมีประสบการณ์ทางด้านอินเทอร์เน็ตทั้งเพศหญิงและเพศชาย ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษว่านักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งนักศึกษาเพศชายและนักศึกษาเพศหญิงมีระดับการรับรู้ความสามารถทางด้านอินเทอร์เน็ต(Internet Self-Efficacy) ไม่แตกต่างกัน โดยกำหนดให้

$H_0 =$ เพศของนักศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

$$H_0 = \mu_{ชาย} = \mu_{หญิง}$$

$H_1 =$ เพศของนักศึกษาที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

$$H_1 = \mu_{ชาย} \neq \mu_{หญิง}$$

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามซึ่งได้จากการรวบรวมแบบสอบถามจากการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้วัดระดับการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ต

1. ประเด็นคำถามในแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม 3 ตอน ได้แก่ 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 3) การประเมินความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ, ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ แบบประเมินความสามารถในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 3 ห้องเรียน รวม 80 คน

4. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ การวิจัยนี้ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555

ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิจัย

1. นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถทางด้านอินเทอร์เน็ต และมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ดังนั้นการประเมินความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตที่นำมาสร้างแบบสอบถามนี้ จึงสามารถวัดได้ด้วยกระบวนการทางการวัดผลที่ทำการวิจัยในครั้งนี้

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลในวัน เวลา และสถานที่ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลทำให้ผลการวิจัยเปลี่ยนแปลงไป

นิยามศัพท์

- นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 3 ห้องเรียน รวม 80 คน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการฝึกอบรมที่สามารถเพิ่มสมรรถนะของนักศึกษาการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ต
2. ใช้เป็นกรณีศึกษาสำหรับหน่วยงานหรือองค์กร เพื่อนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการสร้างระบบระบบการฝึกอบรมตามความต้องการขององค์กรหรือหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการรับรู้ตนเองด้านอินเทอร์เน็ตของพนักงานที่ทำงานอยู่ในองค์กรหรือหน่วยงานนั้น ๆ

แนวความคิด ทฤษฎี กรอบแนวความคิด

ทฤษฎีการรับรู้ความสามารถของตนเองและการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ต

ในระยะแรก Bandura เสนอแนวคิดของความคาดหวัง ความสามารถของตนเอง (Efficacy Expectation) ให้ความหมายว่า เป็นความคาดหวังที่เกี่ยวข้องกับความสามารถของตน ในลักษณะที่เฉพาะเจาะจง และความคาดหวังนี้เป็นตัวกำหนดการแสดงออกของพฤติกรรม (Bandura, 1977) ต่อมา Bandura (1986) ได้ใช้คำว่า การรับรู้ความสามารถของตนเอง (Perceived Self-Efficacy) โดยให้ความจำกัดความว่า เป็นการที่บุคคลตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถของตนเอง ที่จะจัดการและดำเนินการกระทำพฤติกรรม ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

Bandura มีความเชื่อว่า การรับรู้ความสามารถของตนเองนั้น มีผลต่อการกระทำของบุคคล บุคคล 2 คน อาจมีความสามารถไม่ต่างกัน แต่อาจแสดงออกในคุณภาพที่แตกต่างกันได้ ถ้าพบว่าคน 2 คนนี้มีการรับรู้ความสามารถของตนเองแตกต่างกัน ในคนคนเดียวก็เช่นกัน ถ้ารับรู้ความสามารถของตนเองในแต่ละสภาพการณ์แตกต่างกัน ก็อาจจะแสดงพฤติกรรมออกมาได้แตกต่างกันเช่นกัน Bandura เห็นว่า ความสามารถของคนเรานั้นไม่ตายตัว หากแต่ยืดหยุ่นตามสภาพการณ์ ดังนั้นสิ่งที่กำหนดประสิทธิภาพของการแสดงออกจึงขึ้นอยู่กับ การรับรู้ความสามารถของตนเองในสภาพการณ์นั้น ๆ นั่นเอง นั่นคือถ้ามีความเชื่อว่ามีความสามารถ ก็จะแสดงออกถึงความสามารถนั้นออกมา คนที่เชื่อว่าตนเองมีความสามารถจะมีความอดทน อุตสาหะ ไม่ท้อถอยง่าย และจะประสบความสำเร็จในที่สุด (Evans, 1989)

การรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ต (Internet Self-Efficacy : ISE) หรือเชื่อในตนเองว่ามีความสามารถในการจัดระเบียบและดำเนินการการใช้งานของอินเทอร์เน็ต (Meng-Hsiang Hsu, 2003)

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การดำเนินงานวิจัยเรื่องเพศส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนของการดำเนินงาน ออกเป็นรายละเอียดดังนี้

1. การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ต

1.1 ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความสามารถของตนเอง และการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ตจากเอกสาร งานวิจัย บทความ ตำรา และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ เพื่อศึกษาประเด็นต่าง ๆ และกรอบแนวคิดขั้นต้นในการวิจัย

1.2 ร่างแบบสอบถาม เพื่อนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อสอบถามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ต

1.3 ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง เพื่อสอบถามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ต

1.4 วิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ต

1.5 สรุปผลที่ได้

ผลการทดลอง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	39	48.8
เพศหญิง	41	51.3
รวม	80	100.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งาน โดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านค่าเฉลี่ยประสบการณ์ใช้งาน

อินเทอร์เน็ตแยกตามเพศปรากฏผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ

รายงานสรุปค่าเฉลี่ยประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ	
เพศ	ค่าเฉลี่ยประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต
ชาย	
ค่าเฉลี่ย	8
ค่าต่ำสุด	3
ค่าสูงสุด	12
หญิง	
ค่าเฉลี่ย	8.76
ค่าต่ำสุด	1
ค่าสูงสุด	15

ค่าเฉลี่ยรวม	
ค่าเฉลี่ย	8.39
ค่าต่ำสุด	1
ค่าสูงสุด	15

จากตารางที่ 2 พบว่า เพศชาย มีค่าเฉลี่ยประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 8 ปี โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 12 ปี และค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ปี เพศหญิง มีค่าเฉลี่ยประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 8.76 ปี โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 15 ปี และค่าเฉลี่ยต่ำสุด 1 ปี โดยมีค่าเฉลี่ยประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม 8.39 โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 15 ปี และค่าเฉลี่ยต่ำสุด 1 ปี

ผลการวิเคราะห์การใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงานแยกตามเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงานของนักศึกษาโดยแยกตามเพศ

การใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน		เพศ		Total
		ชาย	หญิง	
ใช้ในการเรียนผ่านระบบ E_learning	จำนวนผู้ตอบ	20	26	46
	ร้อยละของเพศ	51.3%	63.4%	
ค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	จำนวนผู้ตอบ	33	40	73
	ร้อยละของเพศ	84.6%	97.6%	
รับส่ง E_MAIL	จำนวนผู้ตอบ	25	33	58
	ร้อยละของเพศ	64.1%	80.5%	
ดูหนัง ฟังเพลง ออนไลน์	จำนวนผู้ตอบ	36	41	77
	ร้อยละของเพศ	92.3%	100.0%	
แก้ไขเว็บเพจส่วนตัว	จำนวนผู้ตอบ	11	16	27
	ร้อยละของเพศ	28.2%	39.0%	
เขียนโปรแกรม	จำนวนผู้ตอบ	12	22	34
	ร้อยละของเพศ	30.8%	53.7%	
สร้าง ลบ แก้ไข ฐานข้อมูล	จำนวนผู้ตอบ	8	10	18
	ร้อยละของเพศ	20.5%	24.4%	
พูดคุยกับบุคคลอื่น	จำนวนผู้ตอบ	35	38	73
	ร้อยละของเพศ	89.7%	92.7%	
เล่นเกมออนไลน์	จำนวนผู้ตอบ	33	32	65
	ร้อยละของเพศ	84.6%	78.0%	

จากตารางที่ 3 พบว่านักศึกษาเพศชายและนักศึกษาเพศหญิงมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดูหนัง ฟังเพลง ออนไลน์สูงที่สุด โดยมีนักศึกษาที่เลือกการทำงานในข้อนี้โดยแบ่งเป็นเพศชายร้อยละ 92.3 และ เพศหญิงร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์ในภาพรวมของการประเมินการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ เมื่อจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00 อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด	คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 อยู่ในเกณฑ์ น้อย
คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49 อยู่ในเกณฑ์ มาก	คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 อยู่ในเกณฑ์ น้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49 อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง	

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ เมื่อจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 4 และ ตารางที่ 5 ปรากฏผลดังนี้

เพศชาย มีการประเมินการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตของเพศชายโดยภาพรวม อยู่ในระดับ มาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.927 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51-4.33 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 การประเมินการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตของเพศชาย

การประเมินความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	เพศชาย	
ฉันรู้สึกมั่นใจ.....	\bar{x}	S.D.
ในการใช้เว็บเบราว์เซอร์ เช่น IE, Firefox, Google Chrome เป็นต้น	4.33	.806
ในการฟังเพลง ดูทีวี ฟังวิทยุ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	4.31	.950
ในการแนบไฟล์เอกสาร(Attach File) ไปกับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	4.21	.833
ในการสั่งพิมพ์หน้าเว็บเพจที่ต้องการ	4.13	.767
ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต แม้ว่าจะไม่มีใครแสดงให้เห็นว่ามั่นใจใช้งานอย่างไร	4.10	.788
ในการดาวน์โหลดข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมาเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์	4.10	.821
ในการรวบรวมข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	4.03	.743
ว่าเมื่อต้องการความช่วยเหลือสามารถหาได้จากกลุ่มต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต	3.82	.854
ในการจัดการกับหน้าเว็บเพจที่ปรากฏขึ้นมาโดยไม่ต้องการได้ (Pop-up)	3.79	.767
ในการทำความเข้าใจคำศัพท์และข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์	3.79	.656
ในการสร้างเว็บเพจ	3.72	.887
ว่าสามารถอธิบายหน้าที่การทำงาน(Function)ของอินเทอร์เน็ตฮาร์ดแวร์	3.62	.815
ในการแก้ไขปัญหาทางด้านอินเทอร์เน็ตฮาร์ดแวร์	3.51	.885
ว่าสามารถเรียนรู้ทักษะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในขั้นสูงที่จำเป็นจะต้องใช้โปรแกรมแบบเฉพาะเจาะจง	3.51	.914

เพศหญิง มีการประเมินการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตของเพศหญิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.8537 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.56-4.39 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 การประเมินการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตของเพศหญิง

การประเมินความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	เพศหญิง	
ฉันรู้สึกมั่นใจ.....	\bar{x}	S.D.
ในการฟังเพลง ดูทีวี ฟังวิทยุ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	4.39	.802
ในการแนบไฟล์เอกสาร(Attach File) ไปกับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	4.22	.852
ในการใช้เว็บเบราว์เซอร์ เช่น IE, Firefox, Google Chrome เป็นต้น	4.15	.910
ในการรวบรวมข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	4.10	.860
ในการดาวน์โหลดข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมาเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์	4.07	.848
ในการส่งพิมพ์หน้าเว็บเพจที่ต้องการ	4.07	.848
ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต แม้ว่าจะไม่มีใครแสดงให้เห็นว่ามั่นใจงานอย่างไร	3.98	.758
ว่าเมื่อต้องการความช่วยเหลือสามารถหาได้จากกลุ่มต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต	3.73	.807
ในการจัดการกับหน้าเว็บเพจที่ปรากฏขึ้นมาโดยไม่ต้องการได้ (Pop-up)	3.71	.844
ในการสร้างเว็บเพจ	3.66	.825
ในการทำความเข้าใจคำศัพท์และข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์	3.56	.776
ว่าสามารถอธิบายหน้าที่การทำงาน(Function)ของอินเทอร์เน็ตฮาร์ดแวร์	3.46	.840
ว่าสามารถเรียนรู้ทักษะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในขั้นสูงที่จำเป็นจะต้องใช้โปรแกรมแบบเฉพาะเจาะจง	3.46	.925
ในการแก้ไขปัญหาทางด้านอินเทอร์เน็ตฮาร์ดแวร์	3.39	.802

สรุปผลการวิจัย

นักศึกษามีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 8.39 ปี โดยเพศหญิงมีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงกว่าเพศชาย ในด้านการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงานพบว่า เพศชายและเพศหญิงมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการดูหนังฟังเพลงสูงสุดเหมือนกัน รองลงมาเพศชายอินเทอร์เน็ตในการทำงานด้านการพูดคุยกับบุคคลอื่น เช่นการใช้งาน Skype, และ Facebook และเพศหญิงใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลในลำดับรองลงมา

จากผลการวิเคราะห์การรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ต พบว่าเพศไม่มีผลต่อการรับรู้ความสามารถทางด้านอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยสรุปจากการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4 และ ตารางที่ 5 ซึ่งค่าเฉลี่ยการประเมินการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ตของ

ทั้งเพศหญิงและเพศชายอยู่ในระดับ มีอัตราการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านอินเทอร์เน็ตในระดับมาก ซึ่งมีค่าอยู่ที่ระดับ 3.50-4.49 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Torkzadeh & Van Dyke; Tsai M. J. & Tsai; และ Yang, S. & Chang, M

เอกสารอ้างอิง

- มนต์ชัย เทียนทอง.2555. ระเบียบวิธีวิจัยทางการศึกษา (ฉบับปรับปรุง).กรุงเทพฯ: บริษัท แคนเน็กซ์ อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด.
- กัลยา วานิชย์บัญชา.2554.การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Bandura,A. (1997). Self-Efficacy: The exercise of control : New York : W.H. Freeman.
- Matthew S. Eastin , Robert LaRose. (200). Internet Self-Efficacy and the Psychology of the Digital Divide. Department of Telecommunication. Michigan State University. Available: <http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue1/eastin.html>
- Torkzadeh, Gholamreza, & van Dyke, Thomas P. (2001). Development and validation of an internet self-efficacy scale. Behaviour & Information Technology, 20 (4), 275 — 280.
- Ti Hsu and Liang Cheng Huang. Developing An Internet Self-Efficacy Scale of 2006 (ISE06). Available: <http://spirit.tku.edu.tw:8080/phd/upload/895620085/%B5o%AA%ED%BD%D7% A4%E5% A5%FE% A4%E5.pdf>
- Imhof, M., Vollmeyer, R. 1., & Beierlein, C. 1. (2007). Computer use and the gender gap: The issue of access, use, motivation, and performance. Computers in Human Behavior, 23(6), 2823-2837.
- Levin, T., & Gordon, C. (1989). Effects of gender and computer experience on attitudes towards computers. Journal of Educational Computing Research, 8, 469-478.