

ประวัติวิทยากร

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ รัตนพันธ์ Mr.Prasit Rattanaphan



การศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่, 2546
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2542
- ประกาศนียบัตรการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต, 2540
- Certificate of Completion mini MBA(mini Modern Business Administration), Issued by Office of the Public Sector Development Commission, 2008
- ปริญญาเอก Ph.D (Marketing Management), Universiti Utara Malaysia (UUM), Malaysia

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ประสบการณ์และผลงาน

1. อาจารย์พิเศษ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธนบุรี อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คอลัมน์นิสต์ หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ
3. คอลัมน์นิสต์ หนังสือพิมพ์เครือข่ายรายเดือนวิจารณ์ คอลัมน์นิสต์ หนังสือพิมพ์เดอะพาวเวอร์เน็ตเวิร์ค คอลัมน์นิสต์ หนังสือพิมพ์สมิหลาไทม์ ผู้แต่งหนังสือ “เข้มทิศนักขายตรง”
4. ผู้แต่งหนังสือ “การจัดการค้าปลีก”
5. นักวิจัย ศูนย์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) ประเภทผู้ให้คำแนะนำ (Counselor) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้รับการรับรองสมรรถนะที่ปรึกษาเฉพาะทางด้านการตลาด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
6. เป็นที่ปรึกษาในโครงการ TOPOTOP กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
7. เป็นคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จังหวัดสงขลา เป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการชมรมธุรกิจขายตรงภาคใต้ เป็นที่ปรึกษาและวิทยากรทางด้านการตลาด การขาย และการบริการให้กับหน่วยงานต่างๆ มากมาย
8. เป็นผู้ดำเนินรายการวิทยุ FM 91.50 Mhz. มหานครหาดใหญ่เรดิโอ

ผลงานอื่น ๆ

- 1.วิทยากรด้านหลักการบริหารการตลาด โครงการอบรม “ฮาลาลไทยสู่ครัวโลก” จัดโดย สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 12
- 2.วิทยากรเรื่อง “บริหารทีมงานการตลาดมืออาชีพ” โครงการ Leader development บริษัท บุญชัยธุรกิจ จำกัด
- 3.วิทยากรทางด้านการตลาด โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห
- 4.วิทยากรด้านการบริหารการตลาดโครงการอบรมผู้ประกอบการ Graphic Design จัดโดย มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- 5.วิทยากรการบริหารการตลาดโครงการเข้าแก่น้อยภูมิภาค S&T ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ม.อ. หาดใหญ่
- 6.วิทยากรและที่ปรึกษาทางด้านการตลาด โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)
- 7.วิทยากรและที่ปรึกษาโครงการสัมมนาเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ “ต่อยอดแนวคิด...พัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการใหม่” รุ่นที่ 7
- 8.วิทยากรด้านการตลาดศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดพัทลุง
- 9.วิทยากรและที่ปรึกษาทางด้านการตลาดบ้านบ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- 10.วิทยากรและที่ปรึกษาทางด้านการตลาดของศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก คณะอุตสาหกรรม การเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 11.วิทยากรและที่ปรึกษาโครงการนำร่องการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ในหลักสูตร SMEs University คณะ อุตสาหกรรม การเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 12.วิทยากรและที่ปรึกษาโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มอาชีพด้วยกระบวนการแผนธุรกิจ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดสงขลา
- 13.วิทยากรโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคาดอกไม้ยางพาราโดยประยุกต์ใช้ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 14.วิทยากรและที่ปรึกษาทางด้านการตลาดโครงการเสริมสร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หลักสูตรทายาท เกษตรกรและลูกค้า ธ.ก.ส
- 15.วิทยากรโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การตลาด 360 องศากับวิสาหกิจชุมชน”
- 16.วิทยากรและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม (TOP OTOP)
- 17.วิทยากรและที่ปรึกษาในโครงการ Consultancy Fund : CF จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 18.วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการตลาด โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถ ทาง การ แข่งขัน MDICP ภูมิภาค รุ่ น 6, รุ่ น 7
- 19.ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs ภายใต้แผนงานฟื้นฟูและเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้าน เศรษฐกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2552
- 20.วิทยากรโครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองคลองแห
- 21.วิทยากรด้านการขายตรงและแผนการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษา สงขลา
- 22.วิทยากรโครงการพัฒนาอาชีพ เครือข่ายเทศบาลจังหวัดสงขลา
- 23.วิทยากรด้านแผนธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษา สงขลา
- 24.ที่ปรึกษาในโครงการคลินิกสุขภาพ SMEs ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 11

- 25.วิทยากรของสมาคมการขายตรงไทย
- 26.วิทยากรหัวข้อทักษะนักขายและบริการอย่างมืออาชีพให้กับบริษัท กลางประกันภัย จำกัด
- 27.วิทยากรบริษัท ออร์กาเนลโลฟ อินโนเวชั่น จำกัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 28.วิทยากรบริษัท เอปูเซ่ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ
- 29.วิทยากรบริษัท จอย แอนด์ คอยน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 30.วิทยากรบริษัท คิงส์เฮิร์บ เวิลด์ 1999 จำกัด
- 31.วิทยากรบริษัท ซูเลียน ประเทศไทย จำกัด
- 32.วิทยากรบริษัทมิลค์กี้ เวย์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 33.วิทยากรร่วมเสวนาในงานวันนักการตลาดสัญจรภาคใต้ครั้งที่ 5
- 34.วิทยากรโครงการ “อุตสาหกรรมเครือข่ายรวมใจ ห่วงใยผู้บริโภค” มหาวิทยาลัยปทุมธานี
- 35.วิทยากรเรื่องการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ

บทความ/งานวิจัย

1. ประสิทธิ์ รัตนพันธ์ (2545), “จดหมายเหตุ”, วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณปีที่ 1 ฉ. 1 มกราคม-มิถุนายน 2545, หน้า 41-45.
2. ประสิทธิ์ รัตนพันธ์ (2545), “จดหมายเหตุ : สมบัติทางวัฒนธรรม” วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 1 ฉ. 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2545, หน้า 36-40.
3. ประสิทธิ์ รัตนพันธ์ (2548), “Service Mind” วารสารหาดใหญ่วิชาการ ปีที่ 3 ฉบับที่ 5 มิถุนายน - พฤศจิกายน 2548, หน้า 48-54.
4. ประสิทธิ์ รัตนพันธ์ (2549), “เรื่องเก่าเล่าใหม่ กับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า CRM” วารสารหาดใหญ่วิชาการ ปีที่ 3 ฉบับที่ 6 ธันวาคม 2548 - พฤษภาคม 2549, หน้า 78-85.
5. ประสิทธิ์ รัตนพันธ์ (2549), “ก้าวทันลูกค้า..ด้วยการบริหารประสบการณ์” วารสารหาดใหญ่วิชาการ ปีที่ ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2549 - พฤศจิกายน 2549, หน้า 75-70.
6. ประสิทธิ์ รัตนพันธ์ (2551), “พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสถานบันเทิงประเภทผับกรณีศึกษาเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา” วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคม -มิถุนายน 2551, หน้า 67-77.
7. Prasit Rattanaphan and Nik Kamariah Nik Mat (2012), “The relationship of direct antecedent variables on corporate image of direct selling companies in Thailand”, International Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2012, Singapore. IPEDR vol.29 (2012), IACSIT Press, ISSN 2010-4626, Singapore, pp.11-17.
8. Prasit Rattanaphan (2012), “Consumer attitudes toward the corporate image of direct selling companies in Thailand” International Conference on Psychological Sciences and Behaviors- ICPSB 2012, Hong Kong, June 2-3, 2012.
9. Prasit Rattanaphan and Nik Kamariah Nik Mat (2012), “The Predictors of Corporate Image in Direct selling Companies in Thailand”, 1st Global Conference for Academic Research (GCAR2012), Kuala Lumpur, Malaysia, 08-11 June 2012.

10. Prasit Rattanaphan (2012), “Consumer attitudes toward the corporate image of direct selling companies in Thailand” International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning, vol. 2, no. 4, ISSN: 2010-3654, pp. 290-293.
11. Prasit Rattanaphan and Nik Kamariah Nik Mat (2012), “The Predictors of Corporate Image in Direct selling Companies in Thailand”, American Journal of Economics, June 2012, Special Issue, pp. 60-63.
12. งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา” ทุนอุดหนุนการวิจัยเครือข่ายการวิจัยภาคใต้ตอนล่าง ประจำปี 2553
13. งานวิจัยเรื่อง “การประเมินความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และแผนธุรกิจของซอสปรุงรสที่ผลิตจากเศษเหลือของกระบวนการผลิตซูริมีแช่เยือกแข็ง” ทุนอุดหนุนโครงการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนฯ ปี 2553 (กำลังดำเนินการ)
14. ผู้ร่วมวิจัยโครงการวิจัยเรื่อง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้สูงอายุจากโปรตีนไฮโดรไลเสทของปลานิล” ทุนอุดหนุนจากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร(องค์การมหาชน) ปี 2553 (กำลังดำเนินการ)

การฝึกอบรม

1. 2548 ผ่านการอบรมหลักสูตร “นักรการตลาดท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหัวหน้าส่วนราชการ” จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. 2548 ผ่านการอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การผูกสัมพันธ์ลูกค้าด้วยเทคนิคการบริหารลูกค้าด้วยประสบการณ์” จัดโดย มหาวิทยาลัยคริสเตียน
3. 2549 ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “วิทยากรมืออาชีพ” จัดโดยมหาวิทยาลัยหาดใหญ่
4. 2551 ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “ผู้ให้คำแนะนำ(Counselor)ในการดำเนินธุรกิจ จังหวัดสงขลา” จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
5. 2552 ผ่านการอบรมหลักสูตร “การเพิ่มทักษะบริการผู้ให้คำแนะนำ(Counselor)ทางธุรกิจ” จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
6. 2553 ผ่านการอบรมหลักสูตร “โครงการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) กิจกรรมสร้างและพัฒนาคุณภาพ SP ภูมิภาค ด้านอุตสาหกรรมยางพารา” จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม