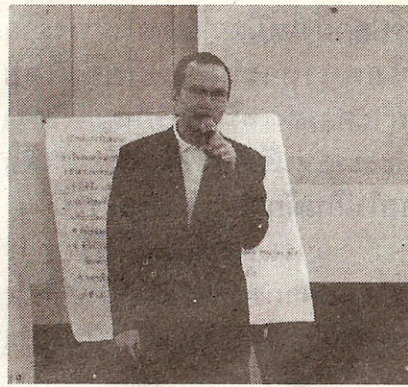


## ซีอีโอ.ยักษ์ใหญ่บ.โฆษณาตัวเอง! ครั้งแรกภาคใต้เสริมแกร่งเด็กม.หาดใหญ่

ซีอีโอ.Y&R. บริษัทโฆษณายักษ์ใหญ่ของไทยล่องใต้บรรยายพิเศษ 3 วันเต็ม ไม่คิดค่าตัว ในโครงการ "Y&R Brand Gym AT HATYAI UNIVERSITY" อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างสรรค์และการเขียนบทโฆษณาอย่างมืออาชีพ มอบโอกาสทองให้นักศึกษานิเทศศาสตร์ ม.หาดใหญ่ และนักเรียน, นักศึกษาสถาบันในเครือโรงเรียนหาดใหญ่อำนวยวิทย์ ได้เรียนรู้อย่างไม่เคยสัมผัสมาก่อน

นายสรณ์ จงศรีจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Y&R จำกัด กล่าวว่าการจัดโครงการ Y&R Brand Gym เป็นโครงการที่บริษัทฯ ได้ริเริ่มดำเนินโครงการอบรมแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มาเป็นเวลา 2 ปีแล้ว

โดยเดินสายให้การอบรมในรูปแบบของการทำเวิร์กช็อปทั้งที่เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา รวมทั้งในเขตกรุงเทพฯ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และ



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และการจัดอบรมเมื่อวันที่ 17-19 มกราคม 2551 ที่ผ่านมานับเป็นครั้งแรกในภาคใต้ที่บริษัทฯ เข้ามาทำโครงการร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

นายสรณ์ กล่าว ว่า วัตถุประสงค์ที่ได้มาเปิดการอบรมที่มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ในครั้งนี้มองเห็นว่า ณ ตอนนี นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และยังขาดประสบการณ์ในการทำงานจริง นักศึกษาได้เรียนรู้เพียงแค่ทฤษฎี และขาดโอกาสในการได้พบกับมืออาชีพในวงการมาให้ความรู้

จากประสบการณ์จริง

โครงการนี้หวังที่จะให้นักศึกษานำทักษะด้านวิชาการโฆษณา มาประยุกต์ใช้กับการทำงานได้จริง สามารถเรียนรู้การสร้างสรรค์และการเขียนบทโฆษณาในภาคปฏิบัติได้อย่างมืออาชีพและพร้อมที่จะออกไปทำงานได้อย่างมีคุณภาพเมื่อจบออกไป และยังเกิดความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษา กับองค์กรวิชาชีพด้านการโฆษณา

"ผมเองมีความประทับใจกับการอบรมที่มหาวิทยาลัยหาดใหญ่มาก รวมถึงประหลาดใจในศักยภาพของนักศึกษาของที่นี่ ใน

ตอนแรกนั้นมีความกังวลว่านักศึกษาจะเข้าใจที่สอนหรือเปล่าและอบรมไปแล้วจะได้อะไรบ้าง แต่ในวันแรกของการอบรมกลับพบว่านักศึกษาเข้าใจในสิ่งที่สอนไป และมีความกระตือรือร้นที่จะทำความเข้าใจและเรียนรู้และเมื่อให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติงานจริงๆ ก็ได้เห็นถึงความพร้อมในการทำ work shop ของนักศึกษาซึ่งพวกเขาเป็นแค่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 แต่กลับมีความสามารถมีแนวคิด ไอเดียเทียบเท่ากับนักศึกษาระดับปริญญาโทที่ผมเคยไปอบรมมา" นายสรณ์ กล่าว

ด้านนายวิทวัส สัตยารักษ์ รักษาการคณบดี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ กล่าวว่าเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้วิทยากรระดับชั้นนำของประเทศในวงการโฆษณาที่สละเวลา มาให้ความรู้ และประสบการณ์แปลกใหม่กับนักศึกษาที่นี่ โดยไม่คิดค่าตัว

ทั้งที่ซีอีโอ.ท่านนี้มีค่าตัววันละนับแสนบาท และเป็นครั้งแรกที่มหาวิทยาลัยในภาคใต้มีผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทโฆษณา และเป็นบริษัทสร้างแบรนด์ชั้นนำของเมืองไทย มาบรรยายพิเศษ 3 วันเต็มๆ ให้เด็กทางใต้ได้เรียนรู้ และโครงการดีๆ แบบนี้จะมีต่อเนื่องอย่างแน่นอน