สมิหลา ไทมส์ SAMILA TIMES

สมิหลา ไทมส์ SAMILA TIMES ฉบับที่ 294 ประจำวันที่ 22 - 28 ธันวาคม พ.ศ. 2550

จุดประกายวัยทีน
โดย...สาวรอบรู้

แนะนำบุคคลเด่นหรือติชมได้ที่...
jir1319@hotmail.com
โทร.089-7334395

2 เยาวชนคนเก่ง ม.หาดใหญ่

นำผลงาน Lemon Grass คว้ารางวัลที่ 1 ของภาคใต้

2 นักเรียนคนเก่ง มีใจใฝ่รู้ นำพืชสวนครัวที่หาได้ง่ายตามครัวเรือนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ครีมหมักผมที่มีคุณสมบัติช่วยลดรังแค อาการคัน และทำให้หนังศีรษะมีคุณภาพดี กว่าจะได้สูตรนี้มาต้องใช้ความพยายามและความอดทนในการทดลอง สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ นำความรู้ที่ได้เล่าเรียนมาไปประยุกต์ใช้จนสามารถคิดค้นครีมหมักผมสูตรสมุนไพรได้สำเร็จ

นายสุริยา เซ่ตง และนางสาวนุรมา มาหะหมัด นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันโครงการพัฒนาศักยภาพ Smart Project สู่ธุรกิจ SMEs ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.) สามารถนำผลงานครีมหมักผม Lemon Grass ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ และได้รับรางวัลผลงานดีเด่นของภาคใต้

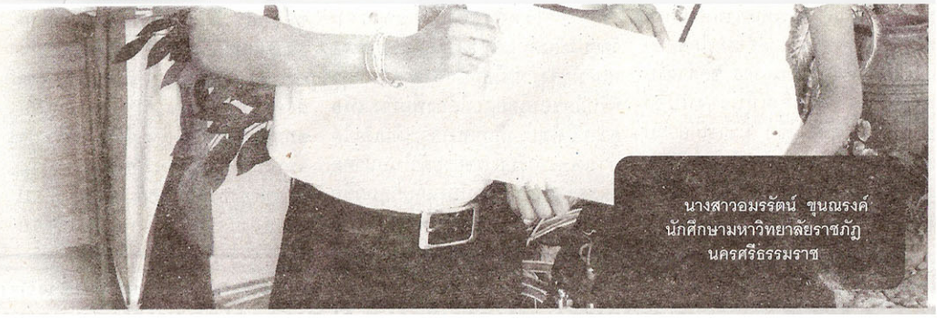
"Lemon Grass เป็นครีมหมักผมสูตรสมุนไพรที่มีส่วนประกอบของตะไคร้และมะขาม ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยลดรังแค ลดอาการคัน และทำให้หนังศีรษะมีสุขภาพดี สามารถใช้หมักผมได้ตามที่ใจต้องการ และเป็นสินค้าที่นอกจากจะเอาใจคนรักสุขภาพแล้ว ยังมีส่วนในการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เพราะวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตสูตรครีมหมักผมนี้เป็นพืชสวนครัวที่หาได้ไม่ยาก อย่างเช่น ตะไคร้และมะขาม เราได้รับซื้อมาจากชาวบ้านในท้องถิ่น" นายสุริยา กล่าว

"กว่าจะเป็นครีมหมักผม Lemon Grass ได้เราต้องศึกษาหาข้อมูลและต้องทำการเรียนรู้ ต้องรู้คุณสมบัติของตะไคร้และมะขามว่าสามารถใช้ทำอะไรได้บ้าง มีประโยชน์ใช้ทำอะไร สามารถที่จะทำเป็นผลิตภัณฑ์ได้อย่างไรและใช้เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบไหน ซึ่งเมื่อเราสังเกตดูแล้วมะขามและตะไคร้สามารถใช้ทำอะไรต่าง ๆ ได้เยอะมาก เราได้ลองผิดลองถูกอยู่หลายครั้ง ต้องพยายามและมีความอดทนที่จะเรียนรู้และแก้ไข ทำงานไปตามขั้นตอนและทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และที่สำคัญเราต้องมีจุดหมาย จนเมื่อเราเข้าใจในกระบวนการเราจึงสามารถคิดค้นสูตรครีมหมักผมที่มีคุณสมบัติใช้เป็นครีมหมักผมจริง ๆ ได้ และสามารถวางขายได้จริง แรก ๆ ที่เราได้วางจำหน่ายสินค้า เราจัดบูธเล็ก ๆ ที่ห้างสรรพสินค้า Big C โดยมีคนให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ และซื้อไปทดลองใช้หลายขวด

หลังจากที่ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ไปใช้เราก็จะติดตามผลโดยที่เราจะโทรกลับไปหาลูกค้าเพื่อสอบถามคุณภาพของครีมหมักผมว่ามีข้อดีข้อเสียอย่างไร ใช้ผลิตภัณฑ์แล้วเป็นอย่างไรบ้าง มีความรู้สึกอย่างไร พอใจกับสินค้าไหม เมื่อได้คำติชมแล้วเราก็นำข้อมูลตรงส่วนนั้นไปแก้ไขปรับปรุงผลิตภัณฑ์สินค้าจนสินค้าชิ้นนั้นมีคุณสมบัติที่ดียิ่งขึ้น และได้เริ่มขยายสินค้าเข้าไปวางจำหน่ายในร้านใหญ่ ๆ อย่างร้าน Healthy Mart ในอำเภอหาดใหญ่ และร้านสะดวกซื้อที่จังหวัดยะลา ซึ่งผลตอบรับที่ได้จากลูกค้าค่อนข้างดีทีเดียว"นายสุริยากล่าวเพิ่มเติม

"การได้เข้าร่วมการแข่งขันครั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นประสบการณ์ชีวิตอีกอย่างหนึ่งที่คุ้มค่ามาก ๆ เพราะสอนให้เรารู้จักนำความรู้ที่ได้เล่าเรียนมา ไปประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งเมื่อลองทำดูก็สามารถทำได้จริง โดยมีอาจารย์คอยให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ในอนาคตเรายังคงทำผลิตภัณฑ์ Lemon Grass ส่งขายในร้านสะดวกซื้อต่อไป และคิดจะดำเนินเรื่องทำเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดยะลา เพราะเราเป็นคนยะลา และสินค้าของเราก็ขายได้ดีที่นั่น โดยจะทำสินค้าเพิ่มอีกหลายตัว เช่น โลชั่น สบู่ ยากันยุง" นางสาวนุรมา กล่าว

การได้เข้าร่วมการแข่งขันครั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นประสบการณ์ชีวิตอีกอย่างหนึ่งที่คุ้มค่ามาก ๆ



นางสาวอมรรัตน์ ขุนณรงค์
นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช