

นิสิตม.หาดใหญ่ สร้างชื่อ แชมป์แฟนPR ระดับประเทศ

จุดประกาย
 วัยเกิน
 โดย...สาวรอบรู้

แนะนำบุคคลเด่นหรือดีชมได้ที่...
jir1319@hotmail.com
 โทร.089-7334395

น.ส.กัณต์กนิษฐ์ ทองรวง (โบ)
 น.ส.วิลาลินี แก้วพรหม (ปอนด์)
 และนายนิติธรรม วิจารณ์(เน) นัก
 ศึกษาคณะนิติศาสตร์ ชั้นปีที่2
 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ นำไอเดีย
 สร้างสรรค์ ชนะใจกรรมการจาก
 การประกวดแผนการประชาสัมพันธ์
 กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการ
 ใช้รถใช้ถนน ของกรมการขนส่ง
 กระทรวงคมนาคม รับโล่ประกาศ
 เกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา

ความเป็นมาของโครงการ

ในช่วงแรกอาจารย์มีการ
 ประกาศให้ทราบว่ามีการจัดประกวด
 แผนประชาสัมพันธ์เพื่อความ
 ปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ของ
 กรมการขนส่งทางบก(กบถ.) ได้จัดขึ้น
 โดยทาง กบถ. นั้นได้ส่งโปสเตอร์มา
 ที่ทางมหาวิทยาลัย หลังจากนั้น
 เป็นการเตรียมตัวโดยการส่งใบสมัคร
 ประมาณ 1 เดือน ในช่วงนี้ก็เริ่มที่
 หยอยเขียนแผนประชาสัมพันธ์ และ
 เมื่อมีการเข้ารอบ ๐ ทีม ได้เข้าร่วม
 กับการอบรมที่จังหวัดนครนายก ทีม
 ที่ได้เข้าร่วมในโครงการนี้มีทั้งหมด 115
 ทีมทั่วประเทศ

การทำแผนประชาสัมพันธ์มี
 การหาข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อ
 อินเทอร์เน็ต ข้อมูลจากกรมการ
 ขนส่งทางบก และข้อมูลจากสถานี
 ตำรวจเป็นข้อมูลอุบัติเหตุ ในช่วง
 เทศกาลวันและตลอดทั้งปีและปีที่
 แล้ว

จุดเด่นของแฟนประชาสัมพันธ์

ในการทำแผนประชาสัมพันธ์
 นั้นจะเป็นการรณรงค์และใช้สื่อพื้น

ฐาน เพื่อให้เข้ากลุ่มเป้าหมายอย่าง
 แท้จริง ใช้สื่อพื้นฐานในแต่ละภาค
 ออกมา ทำให้เป็นสื่อที่แปลกใหม่ เช่น
 ในภาคใต้จะใช้บทหนังตะลุงในการ
 ประชาสัมพันธ์ ใช้เสียงพูดโดยการ
 อ่านเป็นบทกลอน “กบถ. กองทุน
 ความปลอดภัย จงร่วมใจคุ้มครอง
 สิทธิ บนเส้นทางในการดำเนินชีวิต
 เราต้องคิดรักษาตนพ้นโศก” และ
 ได้ทำตัวหนังตะลุงเป็นพิเศษโดยให้
 ทองและหนูย่นั่งบนรถมอเตอร์ไซด์
 ใส่หมวกกันน็อคและในภาคอื่นนั้น
 จะใช้เพลงที่เป็นที่นิยมของแต่ละภาค
 เช่น ภาคเหนือจะใช้ขับเพลงซอ ภาค
 กลางใช้เพลงอีแซว และภาคอีสานใช้
 เพลงหมอลำ

รู้สึกอย่างไรกับรางวัลที่ได้รับ

“ตื่นเต้นไม่หาย ตอนแรกก็
 ลุ้น ๆ ไม่คิดว่าจะได้ แต่พอ

ประกาศก็กรี๊ดเลยคะ สมกับที่เรา
 เหนื่อยมานาน และรู้สึกภูมิใจและดีใจ
 ครั้งหนึ่งในชีวิต มหาวิทยาลัยของเรา
 ก็เปิดได้ไม่นานเราเรียนเป็นรุ่นแรก
 ของคณะ แต่ทีมที่ได้เข้าร่วมในการ
 ประกวดนั้นเป็นปี 4 ทั้งนั้น ส่วนเรา
 เป็นน้องใหม่แค่ปี 2 เอง”

ได้อะไรจากการทำงานเป็นทีม

การทำงานเป็นทีมจะต้องเป็น
 ทีม Work มีความสามัคคีในการทำงาน
 และการแจกแจงรายละเอียดของงาน
 ทำงาน แบ่งงานกันทำตามหน้าที่ หลัง
 จากนั้นมีการระดมสมองร่วมกัน และ
 มีอาจารย์ที่ช่วยในการให้คำปรึกษา
 ด้วย

ประโยชน์ที่ได้ในการเข้าประกวด

เรียนในห้องอย่าง

เดียวนั้นเป็นวิชาการมากเกินไป แต่ถ้า
 เรานำความรู้มาลงคิดและปฏิบัติ ลับ
 สมอง ผนวกกับการค้นหาข้อมูลมาก
 ร่วมกับสิ่งที่อาจารย์สอน ทำให้เรามี
 ความคิดสร้างสรรค์ขึ้น และได้อะไร
 มากมายจากการประกวดด้วย เช่น ได้
 ประสบการณ์ในการเข้าอบรม ได้ร่วม
 เรียนรู้ร่วมกันกับเพื่อนมหาวิทยาลัย
 อื่นๆ และได้รับคำแนะนำจากผู้
 เชี่ยวชาญในด้านการวางแผนการ
 ประชาสัมพันธ์

ความประทับใจในอนาคต

อ ย า ก ท า ง า น ด ำ น
 ประชาสัมพันธ์และทางด้านโฆษณา
 ทำให้ศักยภาพกับคณะให้กับ
 มหาวิทยาลัย และเราจะเป็นนัก
 ประชาสัมพันธ์ที่ดีให้กับประชาชนได้
 ทราบถึงว่ามหาวิทยาลัยเราก็ไม่เป็น

รองมหาวิทยาลัยอื่น ๆ และเป็น
 ค้นหาตัวตนของตนเองเจอว่ามีความ
 ชอบทางด้านนี้ แต่ก็ยังไม่ทิ้งทาง
 ด้านวิทยุโทรทัศน์แต่จะควบคู่ไป
 ด้วยกัน

การเรียนนั้นที่ได้มีส่วน
 ร่วมในการทำกิจกรรมไปด้วย
 การเรียนไม่ได้แยเลย ทำได้
 ควบคู่กันไปด้วยในเวลา
 เดียวกัน ไม่ได้มีผลกระทบ
 ต่อการเรียน และยังทำให้
 การเรียนดีขึ้นไปด้วย เพราะ
 เรา ต้อง มี ค ว า ม
 กระตือรือร้นในการ
 เรียนให้มากยิ่งขึ้นกว่า



ภาพ-บทความ โดย
 ชไมพร นวลรอด
 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์