



## นิสิตม.หาดใหญ่ สร้างชื่อ แชมป์แฟนPR ระดับประเทศ

จุดประกาย  
วัยเกิน  
โดย...สาวรอบรู้

แนะนำบุคคลเด่นหรือดีชมได้ที่...  
[jir1319@hotmail.com](mailto:jir1319@hotmail.com)  
โทร.089-7334395

น.ส.กัญต์กนิษฐ์ ทองรวง (โบ) น.ส.วิลาสินี แก้วพรหม (ปอนด์) และนายนิติธรรม วิจารณ์(เน) นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่2 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ นำไอเดียสร้างสรรค์ ชนะใจกรรมการจากการประกวดแผนการประชาสัมพันธ์ กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ของกรมการขนส่งกระทรวงคมนาคม รัปลั้ประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา

### ความเป็นมาของโครงการ

ในช่วงแรกอาจารย์มีการประกาศให้ทราบว่ามีการจัดประกวดแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ของกรมการขนส่งทางบก(กบถ.) ได้จัดขึ้นโดยทาง กบถ. นั้นได้ส่งโปสเตอร์มาที่ทางมหาวิทยาลัย หลังจากนั้น

ฐาน เพื่อให้เข้ากลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง . ใช้สื่อพื้นฐานในแต่ละภาคออกมา ทำให้เป็นสื่อที่แปลกใหม่ เช่น ในภาคใต้จะใช้บทหนังตะลุงในการประชาสัมพันธ์ ใช้เสียงพูดโดยการอ่านเป็นบทกลอน “กบถ. กองทุนความปลอดภัย จงร่วมใจคุ้มครองสิทธิ์ บนเส้นทางในการดำเนินชีวิต เราต้องคิดรักษาตนพันโตกา” และได้ทำตัวหนังตะลุงเป็นพิเศษโดยให้ทองและหนูย่นับบรรดหมอไชค้ใส่หมวกกันน็อคและในภาคอื่นนั้นจะใช้เพลงที่เป็นที่นิยมของแต่ละภาค เช่น ภาคเหนือจะใช้ขับเพลงขอ ภาคกลางใช้เพลงอีแซว และภาคอีสานใช้เพลงหมอลำ

### รู้ลึกอย่างไรกับรางวัลที่ได้รับ

“ตื่นเต้นไม่หาย ตอนแรกก็ลุ้นๆ ไม่คิดว่าจะได้ แต่พอ

ประกาศก็กรี๊ดเลยคะ สมกับที่เราเหนื่อยมานาน และรู้สึกภูมิใจและดีใจครั้งหนึ่งในชีวิต มหาวิทยาลัยของเราก็เปิดได้ไม่นานเราเรียนเป็นรุ่นแรกของคณะ แต่ทีมที่ได้เข้าร่วมในการประกวดนั้นเป็นปี 4 ทั้งนั้น ส่วนเราเป็นน้องใหม่แค่ปี 2 เอง”

### ได้อะไรจากการทำงานเป็นทีม

การทำงานเป็นทีมจะต้องเป็นทีมWork มีความสามัคคีในการทำงาน และการแจกแจงรายละเอียดของการทำงาน แบ่งงานกันทำตามหน้าที่ หลังจากนั้นมีการระดมสมองร่วมกัน และมีอาจารย์ที่ช่วยในการให้คำปรึกษาด้วย

### ประโยชน์ที่ได้ในการเข้าประกวด

เรียนในห้องอย่าง

เดียวนั้นเป็นวิชาการมากเกินไป แต่ถ้าเรานำความรู้มาลองคิดและปฏิบัติ ด้บสมอง ผนวกกับการค้นหาข้อมูลมาก ร่วมกับสิ่งที่อาจารย์สอน ทำให้เรามีความคิดสร้างสรรค์ขึ้น และได้อะไรมากมายจากการประกวดด้วย เช่น ได้ประสบการณ์ในการเข้าอบรม ได้ร่วมเรียนรู้ร่วมกันกับเพื่อนมหาวิทยาลัยอื่น ๆ และได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในด้านกาวางแผนการประชาสัมพันธ์

### ความประทับใจในอนาคต

อยากทำงานด้านประชาสัมพันธ์และทางด้านโฆษณา ทำให้ศักยภาพกับคณะให้กับมหาวิทยาลัย และเราจะเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่ดีให้กับประชาชนได้ทราบถึงว่ามหาวิทยาลัยเราที่ไม่เป็นรองมหาวิทยาลัยอื่น ๆ และเป็น

เป็นการเตรียมตัวโดยการส่งใบสมัครประมาณ 1 เดือน ในช่วงนี้ก็เริ่มที่ทยอยเขียนแผนประชาสัมพันธ์ และเมื่อมีการเข้ารอบ10 ทีม ได้เข้าร่วมกับการอบรมที่จังหวัดนครนายก ทีมที่ได้เข้าร่วมในโครงการนี้มีทั้งหมด115 ทีมทั่วประเทศ

การทำแผนประชาสัมพันธ์มีการหาข้อมูลจากสื่อต่างๆ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต ข้อมูลจากกรมการขนส่งทางบก และข้อมูลจากสถานีตำรวจเป็นข้อมูลอุบัติเหตุ ในช่วงเทศกาล7วันและตลอดทั้งปีและปีที่ผ่านมา

### จุดเด่นของแฟนประชาสัมพันธ์

ในการทำแผนประชาสัมพันธ์นั้นจะเป็นการรณรงค์และใช้สื่อพื้น



ค้นหาตัวตนของตนเองเจอว่ามีความชอบทางด้านนี้ แต่ก็ยังไม่ทิ้งทางด้านวิทยุโทรทัศน์แต่จะควบคู่ไปด้วยกัน

การเรียนนั้นที่ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมไปด้วยการเรียนไม่ได้แยเลย ทำได้ควบคู่กันไปด้วยในเวลาเดียวกัน ไม่ได้มีผลกระทบต่อการเรียน และยังทำให้การเรียนดีขึ้นไปด้วยเพราะเราต้องมีความกระตือรือร้นในการเรียนให้มากยิ่งขึ้นกว่า

ภาพ-บทความ โดย  
ชไมพร นวลรอด  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์