

ACC BA CMU
School of choice
Best international university in Thailand
Best in Asia Pacific

ABAC
The International University

www.mbamagazine.net

ISSN 1553-8775

9 771553 877502

B School เรื่อง : นวรัตน์ อนุรัตน์

Management
& B School

HU Team แตกต่างอย่างสร้างสรรค์



ถ้าจะถามว่าทำไมต้องเป็นบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คำตอบและเหตุผลอันมีที่มาที่ไปมีเพียงหนึ่งเดียวคือวิสัยทัศน์ของคณะผู้บริหารระดับ 2 ระดับประเทศในการประกวดเขียนแผนธุรกิจ TMA ในหัวข้อ "การจัดการด้านธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม" เพื่อพัฒนาแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility)

เรียนบริหารธุรกิจที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ทำธุรกิจจริง คอนเซ็ปต์ของการเป็นโรงเรียนได้ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือทำธุรกิจได้จริง เพราะการทำธุรกิจคือความเมื่อง และความเมื่องนี้เอง ถ้าไม่ลองทำก็คงไม่รู้ว่าจะได้หรือไม่

เหมือนอย่างนี้ อรรณพรัตน์ พูลเพิ่ม นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด เข้าร่วมการแข่งขันครั้งนี้เพราะความอยากรู้อยากเห็น และเห็นว่านี่คือสิ่งที่ควรทำเพราะการแข่งครั้งนี้ ความยากของโจทย์และถ้าได้เป็นจุดเริ่มต้นของการมีวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต



อรรณพรัตน์ พูลเพิ่ม

ไม่ต่างจากโพธิ์ แซ่มี นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ เข้าร่วมการแข่งขันเพราะเห็นว่ามีความท้าทายและดีที่จะทำธุรกิจอยู่แล้วด้วย การเดินเข้ามาแข่งขันจึงทำให้เขาได้พบปะระดมการให้คำแนะนำและการถูกฝึกฝนโดยโค้ชธุรกิจที่เขาทำอยู่ได้จริง

งานนี้เมื่อเห็นตรงกับใจไม่ยาก ผลที่ออกมาคือ HU Team กับสินค้าโลโก้โพธิ์ แซ่มี คว้ารางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ระดับประเทศ เพราะด้วยสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากที่เป็นอยู่จริงในตลาดคือ เขาคือโพธิ์ แซ่มีของการแข่งขันโครงการเพื่อสังคม ซึ่งจะต้องสร้างสินค้าที่แตกต่างกับ TMA การเขียนแผนธุรกิจด้านสินค้าที่แตกต่างกับสินค้าในตลาด โดยเน้นธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก

แนวคิดของ HU Team คือทำสินค้าที่แตกต่าง แผนธุรกิจที่เขียนออกมาจึงเป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้านค้าขายสินค้าโลโก้โพธิ์ แซ่มี ซึ่งโพธิ์และอรรณพรัตน์ ต่างเห็นว่าจริงอยู่ที่ว่าสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเมืองไทยมีอยู่ แต่ความแตกต่าง สินค้าที่เป็นสินค้าโลโก้โพธิ์ แซ่มีมีอยู่และยังเป็นที่ที่ประชาชนต้องการสินค้าได้มากมาย

จุดเด่นของสินค้าสามารถสร้างความสนใจได้คือ ความหลากหลายของสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์และแตกต่างจากของเดิม เช่น โพธิ์ได้นำความรู้ด้านการจัดการมาใช้กับการเขียนแผนได้เกิดความน่าสนใจ วางแผนกลยุทธ์ จนกระทั่งอรรณพรัตน์ใช้หลักการทางการตลาดมาวิเคราะห์การทำธุรกิจ เช่น SWOT Analysis วิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาดเมื่อมีคู่แข่งและมีการเตรียมแผนการธุรกิจเป็นอย่างดี ทุกอย่างย่อมเป็นจริงได้



โพธิ์ แซ่มี



"ผลงานแผนธุรกิจที่ได้ส่งเข้าแข่งขันมาใช้ในการทำธุรกิจเพราะพื้นฐานของงานของเรามีอยู่แล้ว ซึ่งในการร่วมโครงการครั้งนี้ช่วยให้เราได้รู้กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ ในการทำธุรกิจและสิ่งที่เราต้องเจอและจุดเด่นของธุรกิจที่ได้อยู่ในตลาดการแข่งขันคือโพธิ์ แซ่มี โพธิ์ แซ่มีกับอรรณพรัตน์วางแผนธุรกิจสามารถนำไปใช้ได้จริงจากธุรกิจ

อรรณพรัตน์ พูลเพิ่ม แม้ว่าจะยังไม่จบการศึกษา แต่กลับได้เรียนรู้วิธีหรือแนวคิดในการทำธุรกิจ "เมื่อมาเรียนบริหารธุรกิจแล้ว ทำให้ได้มองภาพความเป็นธุรกิจได้มากขึ้น ซึ่งการเรียนในสิ่งที่ยังไม่เคยรู้และได้มาเรียนรู้จากพี่ๆจริง แต่การลงมือทำแผนและเข้าร่วมการแข่งขันได้ทำให้เรารู้สึกว่าเรามาเรียนที่นี่มันคุ้มมากครับ เหมือนกับว่าเราได้เรียนมาไม่ได้เสียเวลาและเราได้ได้ประสบการณ์จากการแข่งขันจริง"

โพธิ์และอรรณพรัตน์ได้รู้ว่าการเป็นผู้ประกอบการคืออะไร แต่อยู่ที่ว่าผู้เรียนได้ทำแนวคิด ทฤษฎี หรือทักษะต่างๆ ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการแข่งขัน ตลอดจนการเปิดโลกทัศน์เกี่ยวกับ การทำธุรกิจจริงก่อนที่จะมาเรียนธุรกิจด้วยตัวเอง หรือแม้กระทั่งได้รู้จักกับโค้ช แต่สามารถต่อยอดหรือมองเห็นพื้นที่ โอกาสที่จะขยายกิจการไปเจริญก้าวหน้า มีชื่อเสียงสำคัญทาง การประกอบการแข่งขัน