

ภาคใต้ ไฟล์

www.paktifocus.com

รายสัปดาห์

ข่าว สาระเชิงลึก และเวทีความคิด

วันที่ 24 - 30 พฤษภาคม 2555

บทนำ

แบรนด์!

พ คือ "แบรนด์" หลายคนมองว่า อาจจะเป็นเรื่องไกลตัวสำหรับธุรกิจในท้องถิ่น ซึ่งแท้จริงแล้วเป็นเรื่องใกล้ตัว และเป็นสิ่งที่เข้าของกิจการทั้งหลายทำให้เกิดขึ้น ทั้งด้านใจและไม่ด้านใจ

ดร.วิทวัส ติยะยะศรีวนิช สัคยาลักษณ์ ปาฐกถาในงาน 15 ปี ไฟล์ แบรนด์ คือ การสร้างความแตกต่างสินค้าหรือบริการสิ่งที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยรู้สึกว่า ให้เกิดความภูมิใจต่อองค์กรหรือสินค้า

หลายคนเข้าใจว่า แบรนด์ คือ โลโก้ ที่เจริญแล้ว โลโก้ เป็นส่วนประกอบหนึ่งของแบรนด์ เป็นตัวลักษณ์ส่วนหนึ่งของ แบรนด์ ซึ่งอย่างไรก็ตาม ให้จดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น

การสร้างบ้านทางธุรกิจที่มีฐานในปัจจุบันทำให้การพัฒนาและสร้างแบรนด์เป็นสิ่งที่จำเป็นยิ่ง ดังจะเห็นได้อย่างชัดเจน ในหน่วยปีที่ผ่านมาที่กระแส CSR หรือการศึกษาและสังคม ซึ่ง เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาแบรนด์ของกิจการในปัจจุบัน ได้ทำ ก้าวย่างต่อไป

กรณีดังกล่าว ไปถอดคล้องกับหลักทฤษฎีที่ว่า แบรนด์ เป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ดร.วิทวัส บอกว่า ด้วย การทำแบรนด์ดี คุณจะเข้าใจได้ เช่น กาแฟสดบาร์บีคิว ราคา ถูกมาก แต่คนกินยังชอบกิน การสร้างแบรนด์ก็เหมือนกับการทำสักการศึกษา ต้องวางแผนและสร้างแบรนด์ วางแผนเป็นอย่างไรให้ดี

ดร.วิทวัส มองว่า เนื่องจากต้องสร้างแบรนด์ให้เข้มแข็งนั้น จะเป็นอุดมธรรมดาก็ต้องมีความตั้งใจ ที่มีผู้บริโภคสนใจ ก็จะยอมได้รับผลกระทบน้อย

"การเกิดขึ้นของ 15 แบรนด์ 15 บริษัท ของเรามา ผสมเข้ากับการเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งด้านประเทศ ด้านอาชีวศึกษา AEC ที่จะมาในอนาคต เหรือว่าหน่วย บริษัทกำลังเตรียมตัวเตรียมพร้อมในส่วนนี้แล้ว"

แบรนด์ สร้างให้ไว ทั้งเข้มแข็ง และไม่ต้องให้เงินทุน ด้วยการวางแผนระยะยาว ค่อยๆ ทำ การรวมก่อตั้งของพันธมิตร "ภาคใต้ไฟล์" ภายใต้โครงการ 15 ปี 15 แบรนด์ เพื่อร่วมพลัง สร้างสรรค์สังคมสงเคราะห์ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ถอดคล้อง

ถอดรหัสกับค่าถ่วง ที่ดร.วิทวัส บอกว่า CSR เป็นเรื่องที่สำคัญยิ่ง เป็นการที่ประ邈ใช้ให้กับสังคม ผสมเข้ากับ 15 แบรนด์ 15 องค์กร จะเป็นอีกส่วนที่สำคัญในการร่วมกันช่วยเหลือสังคม ซึ่งเป็นทั่วโลกที่จะสามารถสืบสานความเป็นตัวตน ของธุรกิจให้คงอีกนานๆ รับไว้ได้ เหตุผลให้ถือหักกันเลย

ปัจจุบันสื่อที่มานั้นมาก ที่ควรจะให้ความสำคัญมาก ขึ้นเรื่อยๆ คือ นิวเมดิย์ สื่อโซเชียล เมดิเออร์ ไม่ว่าจะเป็น เฟสบุ๊ค หรือเว็บไซต์ต่างๆ น่าจะต้องมีสื่อเหล่านี้เข้ามาให้ในการ ประชาสัมพันธ์งานของเรา

การสร้างแบรนด์ โดยการทำกิจกรรมสังคมอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับมีกระบวนการสื่อสาร เพื่อให้เข้าถึงสาธารณะ ชนบ้านมากที่สุด ซึ่งจะต้องถูกแบรนด์ได้เป็นอย่างดี

ซึ่ง ดร.วิทวัส อังกฤษทั้งที่เข้าใจในการปาฐกถาอย่างน่าสนใจว่า เราซึ่งความมีแนวคิดเรื่องแบรนด์อย่างเป็นระบบมาก ขึ้น บริษัทใหญ่ในเมืองแม้แนวคิดเรื่องนี้ควรปรับเปลี่ยนวิธีคิด และให้ความสำคัญมากขึ้น

และด้วยศักยภาพความรู้เรื่องการสร้างแบรนด์ การ จัดการแบรนด์อย่างเป็นระบบก็จะเป็นประโยชน์ให้กับองค์กรให้ สามารถอยู่อย่างยั่งยืนได้มากขึ้นในอนาคต