

‘ม.หาดใหญ่’ จับมือ ‘สมาคมการตลาด’ จัดงาน ‘วันนักการตลาดสัญจร’ ครั้งที่ 7

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ร่วมกับ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดงานวันนักการตลาดสัญจร...ภาคใต้ ครั้งที่ 7 ระดมเขียนการตลาด แนะนำกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ “CREATIVE MARKETING 2011” 24 มิ.ย.นี้ โรงแรมโดมอนต์ พลาซ่า หาดใหญ่ จ.สงขลา

ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้ว่า โครงการวันนักการตลาดสัญจร...ภาคใต้ ครั้งที่ 7 เป็นโครงการต่อเนื่องของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จัดร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เป็นประจำทุกปี ซึ่งในแต่ละปีจะเปลี่ยนหัวข้อการจัดงานให้เข้ากับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ทันสมัยแก่ผู้ประกอบการนักการตลาดและผู้สนใจทั่วไป ให้สามารถนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนแนะนำแนวทางสำหรับผู้ที่จะประกอบอาชีพทางการตลาดให้มีแนวทางการทำการตลาดที่น่าสมัยทันต่อสภาวะโลกในปัจจุบัน

ดร.ชัยรัตน์กล่าวว่า สำหรับงานวันนักการตลาดสัญจรปีนี้ จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ CREATIVE MARKETING 2011 หรือ การตลาดเชิงสร้างสรรค์ ด้วยเห็นว่าการตลาดในปัจจุบันเน้นความแตกต่างไม่เหมือนใคร เพื่อสร้างความโดดเด่นจริงจังให้กับ

ผู้บริโภค โดยได้ระดมเขียนการตลาดที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มาร่วมให้ความรู้ในหัวข้อต่างๆ ได้แก่ รศ.กิตติ สิริพลลภ ผู้อำนวยการ ศูนย์สื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บรรยายหัวข้อ “Modern Marketing Strategy” นายเกรียงศักดิ์ เทพผดุงพร กรรมการผู้จัดการ บริษัทอำพลฟู้ดส์ โพรเซสซิง จำกัด ผู้ผลิตสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มหลายยี่ห้อ อาทิ กะทิตราชาวเกาะ เครื่องแกงสำเร็จรูปตรารอยไทย เป็นต้น บรรยายหัวข้อ “สร้างความแตกต่างให้ธุรกิจด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์” นายฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้อำนวยการสายการตลาด บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด” เล่าต่อประสบการณ์หลังจากต่อสู้กับคู่แข่งจนกลับมาประสบความสำเร็จอย่างงดงาม ในหัวข้อ “How to be Number 1” และนายทวีปิยะพัฒนา กรรมการผู้จัดการเครือ บริษัท แปซิฟิคแปรรูปสัตว์น้ำ จำกัด (PFP) ร่วมเสวนาในหัวข้อ “พลิกแนวคิดสู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ นับเป็นงานใหญ่ระดับประเทศที่สามารถระดมเขียนการตลาดมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และชี้แนวทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ในยุค 2011 ได้อย่างเต็มรูปแบบ” โดยผู้สนใจสามารถติดต่อซื้อบัตรเพื่อเข้าร่วมงานได้ที่ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ โทรศัพท์ 074-200-300 หรือสาขาการตลาด โทรศัพท์ 074-200-325 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <http://www.hu.ac.th/smd/> ดร.ชัยรัตน์ กล่าว