bangkokbiznews.com
กรุงเทพธุรกิจ

MBA Live & Learn Business Expe

วันอังคารที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2554

# อะนุ๊ค โรดโชว์ เลคเชอร์ของเด็กแนว

บรรยากาศภายในห้องเลคเชอร์ 402 อาคารมหิตลาธิเบศร พำลุงกรณ์มหาวิทยาลัยของบ่ายวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2554 ปลกตาไปจากห้องเลคเชอร์ปกติ จากจำนวนนักศึกษาที่อัดแน่น ราว 300- 0 คน มีจำนวนไม่น้อยอาสาหย่อนตัวเองนั่งลงบนพื้นห้อง เพราะจำนวนนก ที่เตรียมไว้ต่างก็ถูกเพื่อนๆ จากหลายคณะ จับจองไว้จนเต็ม

"อะ ก เลคเชอร์โชว์" กิจกรรมดีๆ ของสำนักพิมพ์อะนุ๊ค ร่วมกับ กระทิงแ ออกตระเวนเลคเชอร์ให้กับน้องๆ มหาวิทยาลัย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจ วัด ซึ่งมีบรรดารุ่นพี่คนดังต่างสาขาอาชีพแวะเวียนกันไปส่งผ่าน ความรู้และ ประสบการณ์

รอบ รณ์นี้เป็นหน้าที่ของ ตีเจ อ้อย นภาพร จากคลื่นกรีนเวฟ ภาณุมาศ องธนากุล ที่ทกเย่อนามปากกา ใบพัด วัยรุ่นส่วนใหญ่จะรู้จัก เป็นอย่าง ก้ผลงาน หนังสือด การมาออก ครั้งสุดท้ า วิชัย มฑตกุล นวพล ธ รัตนฤทธิ์ รรณลิง ประเสริฐกุล างกลด งยี่ชัน แต่ละ คนต่างก็มี ล้น และมี ทาง (ผล 4) ของตัวเอง ที่เด่นชัด กไม่แปลกใจ ที่น้องๆ จ จุฬาฯ จะพา กันมารับ ประสบการณ์ ตรงจากพ กลุ่มนี้

**วิชัย** าตกุล เลคเชอร์ รับน้องๆ ที่ต้องผ่านช่วงเวลาของการ "เลือกงาน" เมื่อเรียนจบ แก่ อ งวิชานี้อยู่ที่ **"อย่ามองว่า เราอยากทำอะไร แต่สำคัญที่ เรา** อยากทำ ไหน"

จาก ะสบการณ์ของตัวเองที่เรียนจบสาขาโรงแรม และเข้าทำงาน ในโรงแรมยาวนานถึง 9 ปีกว่าจะรู้สึก ว่า งานที่ เลือกนั้นไม่ใช่สิ่งที่ชอบ

ทันทีที่คิด วิชัย เริ่ม ทันไปสมัครงาน Agency แม้จะรู้สึกว่ายากกว่าที่คิด แต่ก็มีความสุขที่ได้ทำ และ ได้เลือก

**ภาณุมาศ** หรือ **ใบพัด** มาพร้อมกับวิชา **"ล้อเรียน"** เพราะเป็นการ ดึงเอาสตอรี่ที่ในวัยเด็ก ทุกคนจะต้องเจอมา ถ่ายทอดอย่างสนุก และ เห็นภาพ จากกฎที่ว่า ไม่ว่า จะทำดี หรือไม่ดี ก็หนีไม่ พ้นการโดนล้อ

หลายคนโดนล้อ จน พาลคิดว่าตัวเองเป็น "ไอ้ขี้ แพ้" อารมณ์นี้จะเกาะติด ไปตลอดชีวิต หากว่าไม่ลุก ขึ้นมา "เอาจริงเอาจัง" กับ ตัวเอง

ภารกิจ "เลคเชอร์" ของรุ่นพี่ในหลากหลาย อาชีพที่มารวมตัวกันครั้ง นี้ **วงศ์หนง ชัยณรงค์ สิงห์** กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท เดอ พเอทส์ จำกัด บอก เป็นสิ่งที่เราอยากจะทำ เพราะไม่ว่าจะ เป็นหนังสื ทีวี หรือกิจกรรมอย่างครั้งนี้ก็ไม่หนีไปจากคอนเซปต์ที่ว่า ด้วย **"แรง นดาลใจ"**

เป็น ส่งต่อความรู้ ประสบการณ์ และเป็นการส่งต่อแรงบันดาล ใจ ไปยังน ๆ ซึ่งเป็นผู้อ่าน a day

*"ผม เรื่องการส่งต่อองค์ความรู้ และชอบคำว่าวิทยาทาน เพราะ เป็นคำที่ ไม่ได้เป็นการสั่งสอน แต่เป็นการให้เปล่า ซึ่งทุกคนจะรู้สึกว่า Happy"*

วิชัย เบญจรงคกุล

■ วันเพ็ญ แก้วสกุล
wanpen@nationgroup.com

# สุขอย่างสมดุล TMA CSR Project

แม้จะมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี แต่สำหรับปี 2554 มูลนิธิยุทธสาร ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เลือกที่จะเปิดเวทีประลองความสามารถสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากทั่วประเทศ ได้มาแสดงความสามารถภายใต้แนวคิด **"สร้างสรรค์สังคมที่เป็นสุขกับ TMA"**

CSR (Corporate Social Responsibility) หมายถึง การดำเนินงานทั้งในและนอกกระบวนการผลิตขององค์กร โดยทำให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขที่ยั่งยืน ผ่านกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เมื่อ CSR เป็นแนวคิดที่ทุกธุรกิจต้องหันมาให้ความสำคัญ หากต้องการจะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในระยะยาว การปลูกจิตสำนึกในกลุ่มธุรกิจเริ่มต้นไปแล้วอย่างเป็นรูปธรรม แต่น่าจะเป็นดีกว่า หากจะเริ่มต้นปลูกเพาะความรู้ และจิตสำนึกด้าน CSR กับกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่

จากทั้งหมด 23 โครงการ จาก 25 สถาบันการศึกษา ที่สุดก็ได้ 3 ทีม ที่ผ่านฉลุยเข้าสู่ด่านสุดท้าย ได้แก่ โครงการ "ป.ปลากลับอ่าว" จากชมรมนักศึกษาพัฒนาธุรกิจเพื่อชุมชนและสังคมทีม 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ทีมสายลมและแสงแดด จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่มาพร้อมโครงการ "พัฒนามาตรฐานวงการฟุตบอลไทย : ตามรอยสต๊ด"

สุดท้ายเป็นทีม Community Activities จากมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ กับโครงการ "เกาะสะอาด ปราศจากมลพิษ ชีวิตเป็นสุข"

หลังผ่านการนำเสนอโครงการเป็นเวลาทีมละ 20 นาที เพื่อให้คณะกรรมการ 5 ท่านได้แก่ วิชัย เบญจรงคกุล ประธานโครงการคร.วิวัช อภิเมธีอำรุง จาก บมจ. ชินคอร์ปอเรชั่น ธรรมศักดิ์ จิตติมาพร จากกรีนสปอต พีระพงษ์ กลิ่นละออ จากดีแทค และการุณ เลาหรัชตนันท์ จาก อินโฟเน็ท (ประเทศไทย) ทำหน้าที่ซักถามกับน้องๆ ทั้ง 3 ทีม เพื่อให้ได้มาซึ่งภาพใหญ่ของแนวคิด และการเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบระหว่าง ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

พัฒนพงศ์ ศรีน้อย

ที่สุดแล้ว "เกาะสะอาด ปราศจากมลพิษ ชีวิตเป็นสุข" จากน้องๆ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ก็เป็นโครงการที่พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าโครงการที่ว่านี้ "สร้างสังคมที่เป็นสุข" ได้อย่างเป็นรูปธรรม

> เป็นเรื่องดีที่จะเริ่มต้นปลูกฝัง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด CSR ให้กับนักศึกษา ได้เข้าใจ ไม่ใช่เฉพาะในเชิงธุรกิจ แต่เป็นการแบ่งปันให้กับผู้อื่น และสังคม

พัฒนพงศ์ ศรีน้อย นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการโรงแรมและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ในฐานะพี่ใหญ่ และหัวหน้าทีม นำเสนอแนวคิด และกิจกรรมที่รวมตัวกันในกลุ่มพี่น้องเข้าไปทำกิจกรรมในพื้นที่เกาะหลีเป๊ะ

ซึ่งภายใต้โครงการจะมีหลายกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย กิจกรรมก้าวสู่ความเป็นหนึ่งแห่งทะเลอันดามัน กิจกรรมเก็บขยะด้วยเสียงเพลง กิจกรรมเยาวชนอาสาพัฒนาเกาะหลีเป๊ะ กิจกรรมใส่ใจสิ่งแวดล้อมกับขยะสร้างสรรค์ กิจกรรมจิตแจ่มใสภายแข็งแรง และสุดท้าย การระดมทุนจัดสร้างเตาเผาขยะ

ทุกกิจกรรมที่พัฒนาขึ้น Community Activities จะดึงเอาชุมชนแต่ละส่วน ตั้งแต่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล ครู และชาวบ้านเข้าร่วมระดมความเห็นและร่วมกันทำกิจกรรมให้เกิดขึ้น จุดนี้น่าจะเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ทีมนี้เข้าสู่เส้นชัยในที่สุด

*"ผมคิดว่าสิ่งที่ทำให้พวกเราชนะใจกรรมการ น่าจะอยู่ที่ความตั้งใจ และความอุตสาหะ ในการทำสิ่งดีๆ ต่อสังคม ผมคิดว่าผลงานของเพื่อนๆ ทีมอื่น ๆ ก็มีประโยชน์ต่อ ชุมชน สังคม และประเทศชาติเหมือนกัน แต่สิ่งที่พิเศษกว่านั้น คือ การทำ CSR ไม่ใช่เราคิดแต่จะทำเพียงอย่างเดียว ต้องนึกถึงคุณประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น หรือผลบวกผลลบที่จะตามมาอีกหลายๆ อย่าง รวมถึงการคิดและทำได้อย่างสอดคล้องกับโครงการ การสร้างสรรค์สังคมให้เป็นสุข กับ TMA ภายใต้ความยั่งยืน นี่องที่ทำให้ทีมของเราได้รับรางวัลชนะเลิศ ในครั้งนี้"*

นอกจาก พัฒนพงศ์ ในทีมงานยังประกอบด้วย รุ่งฤดี ชินโชติวรานนท์ สุภาพร แซ่หว่อง ปริยานุช เทพเกื้อ ศรีสมบูรณ์ และกฤตยา บางเตียว ซึ่งทุกคนเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2

**วิชัย เบญจรงคกุล** ประธานโครงการ กล่าวว่า จากที่ได้ฟังแนวคิดผ่านโครงการต่างๆ ของนักศึกษาที่เข้ารอบ ถือว่ายังไม่ใช่ในสิ่งที่อยากจะเห็นทั้ง 100% แต่ก็เป็นเรื่องดีที่จะเริ่มต้นปลูกฝัง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด CSR ให้กับนักศึกษาได้เข้าใจ ไม่ใช่เฉพาะในเชิงธุรกิจ แต่เป็นการแบ่งปันให้กับผู้อื่น และสังคม

*"ความเข้าใจเรื่อง CSR สำหรับเยาวชนยังไม่ชัดเจนนัก ผู้ที่เกี่ยวข้องคงต้องเร่งให้ความรู้มากขึ้น จากที่ได้สัมผัส คือ การมองประเด็นของตัวชี้วัดไม่ชัดเจน ว่าจะเป็นเงิน ความพึงพอใจของคนในสังคมและอื่นๆ ที่สำคัญ จะเกิดความยั่งยืนได้ต้องคิดแนวทางและทำอย่างเป็นระบบ เพราะไม่ว่าเราจะไม่อยู่ หรือไม่ได้ทำต่อ โครงการนั้นๆ ก็ยังดำเนินต่อไปได้"*

**"ธุรกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม" สมดุล ความสุขที่กำลัง "เติบโต" ในเยาวชน คนรุ่นใหม่**