bangkokbiznews.com
กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพธุรกิจ 20-02-54

A Live & Learn Business Expe

วันพิญ เก้าสกุล
wanpen@nationgroup.com

สุขอย่างสมดุล TMA CSR Project

แม้จะมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี แต่สำหรับปี 2554 มูลนิธิยุทธสาร ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เลือกที่จะเปิดเวทีประลองความสามารถสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากทั่วประเทศได้มาแสดงความสามารถภายใต้แนวคิด **"สร้างสรรค์สังคมที่เป็นสุขกับ TMA"**

CSR (Corporate Social Responsibility) หมายถึง การดำเนินงานทั้งในและนอกกระบวนการผลิตขององค์กร โดยทำให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขที่ยั่งยืน ผ่านกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เมื่อ CSR เป็นแนวคิดที่ทุกธุรกิจต้องหันมาให้ความสำคัญ หากต้องการจะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในระยะยาว การปลูกจิตสำนึกในกลุ่มธุรกิจเริ่มต้นไปแล้วอย่างเป็นรูปธรรม แต่น่าจะเป็นดีกว่า หากจะเริ่มต้นปลูกเพาะความรู้ และจิตสำนึกด้าน CSR กับกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่

จากทั้งหมด 23 โครงการ จาก 25 สถาบันการศึกษา ที่สุดท้ายได้ 3 ทีม ที่ผ่านฉลุยเข้าสู่ด่านสุดท้าย ได้แก่ โครงการ "ป.ปลากลับอ่าว" จากชมรมนักศึกษาพัฒนาธุรกิจเพื่อชุมชนและสังคมทีม 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ทีมสายลมและแสงแดด จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่มาพร้อมโครงการ "พัฒนามาตรฐานวงการฟุตบอลไทย : ตามรอยสตั๊ด"

สุดท้ายเป็นทีม Community Activities จากมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ กับโครงการ "เกาะสะอาด ปราศจากมลพิษ ชีวิตเป็นสุข"

หลังผ่านการนำเสนอโครงการเป็นเวลาทีมละ 20 นาที เพื่อให้คณะกรรมการ 5 ท่านได้แก่ วิชัย เบญจรงคกุล ประธานโครงการดร.วิรัช อภิเมธีธำรง จาก บมจ. ซินคอร์ปอเรชั่น ธรรมศักดิ์ จิตติมาพร จาก กรีนสปอต พีระพงษ์ กลินละออ จากดีแทค และการุณ เสาหรัช ตนันท์ จาก อินโฟเน็ท (ประเทศไทย) ทำหน้าที่ซักถามกับน้องๆ ทั้ง 3 ทีม เพื่อให้ได้มาซึ่งภาพใหญ่ของแนวคิด และการเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบระหว่าง ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

พัฒนพงศ์ ศรีน้อย

ที่สุดแล้ว "เกาะสะอาด ปราศจากมลพิษ ชีวิตเป็นสุข" จากน้องๆ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ก็เป็นโครงการที่พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าโครงการที่ว่านี้ "สร้างสังคมที่เป็นสุข" ได้อย่างเป็นรูปธรรม

> เป็นเรื่องดีที่จะเริ่มต้นปลูกฝัง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด CSR ให้กับนักศึกษาได้เข้าใจ ไม่ใช่เฉพาะในเชิงธุรกิจ แต่เป็นการแบ่งปันให้กับผู้อื่น และสังคม

พัฒนพงศ์ ศรีน้อย นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ในฐานะที่ใหญ่ และหัวหน้าทีม นำเสนอแนวคิดและกิจกรรมที่รวมตัวกันในกลุ่มพี่น้องเข้าไปทำกิจกรรมในพื้นที่เกาะหลีเป๊ะ

ซึ่งภายใต้โครงการจะมีหลายกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย กิจกรรมก้าวสู่ความเป็นหนึ่งแห่งทะเลอันดามัน กิจกรรมเก็บขยะด้วยเสียงเพลง กิจกรรมเยาวชนอาสาพัฒนาเกาะหลีเป๊ะ กิจกรรมใส่ใจสิ่งแวดล้อมกับขยะสร้างสรรค์ กิจกรรมจิตแจ่มใสกายแข็งแรง และสุดท้าย การระดมทุนจัดสร้างเตาเผาขยะ

ทุกกิจกรรมที่พัฒนาขึ้น Community Activities จะดึงเอาชุมชนแต่ละส่วน ตั้งแต่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล ครู และชาวบ้านเข้าร่วมระดมความเห็นและร่วมกันทำกิจกรรมให้เกิดขึ้น จุดนี้น่าจะเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ทีมนี้เข้าสู่เส้นชัยในที่สุด

"ผมคิดว่าสิ่งที่ทำให้พวกเราชนะใจกรรมการ น่าจะอยู่ที่ความตั้งใจ และความอุตสาหะ ในการทำสิ่งดีๆ ต่อสังคม ผมคิดว่าผลงานของเพื่อนๆ ทีมอื่น ๆ ก็มีประโยชน์ต่อ ชุมชน สังคม และประเทศชาติเหมือนกัน แต่สิ่งที่พิเศษกว่านั้น คือ การทำ CSR ไม่ใช่เราคิดแต่จะทำเพียงอย่างเดียว ต้องนึกถึงคุณประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น หรือผลบวกผลลบที่จะตามมาอีกหลายๆ อย่าง รวมถึงการคิดและทำได้อย่างสอดคล้องกับโครงการ การสร้างสรรค์สังคมให้เป็นสุข ภายใต้ความยั่งยืน นี่เองที่ทำให้ทีมของเราได้รับรางวัลชนะเลิศ ในครั้งนี้"

นอกจาก พัฒนพงศ์ ในทีมงานยังประกอบด้วย รุ่งฤดี ชินโชติวรานนท์ สุภาพร แซ่ห่วง ปริยานุช เทพเกื้อ ศรีสมบูรณ์ และกฤตยา บางเดียว ซึ่งทุกคนเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2

วิชัย เบญจรงคกุล ประธานโครงการ กล่าวว่า จากที่ได้ฟังแนวคิดผ่านโครงการต่างๆ ของนักศึกษาที่เข้ารอบ ถือว่ายังไม่ใช่สิ่งที่อยากจะเห็นทั้ง 100% แต่ก็เป็นเรื่องดีที่จะเริ่มต้นปลูกฝัง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด CSR ให้กับนักศึกษาได้เข้าใจ ไม่ใช่เฉพาะในเชิงธุรกิจ แต่เป็นการแบ่งปันให้กับผู้อื่น และสังคม

"ความเข้าใจเรื่อง CSR สำหรับเยาวชนยังไม่ชัดเจนนัก ผู้ที่เกี่ยวข้องควรต้องเร่งให้ความรู้มากขึ้น จากที่ได้สัมผัส คือ การมองประเด็นของตัวชี้วัดไม่ชัดเจน ว่าจะเป็นเงิน ความพึงพอใจของคนในสังคมและอื่นๆ ที่สำคัญ จะเกิดความยั่งยืนได้ต้องคิดแนวทางและทำอย่างเป็นระบบ เพราะไม่ว่าเราจะไม่อยู่ หรือไม่ได้ทำต่อ โครงการนี้ๆ ก็ยังดำเนินต่อไปได้"

"ธุรกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม" สมดุล ความสุขที่กำลัง "เติบโต" ในเยาวชน คนรุ่นใหม่ M