

ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ม.หาดใหญ่ ร่วมสร้างโอกาสทางธุรกิจให้นักศึกษา ผ่านโครงการ U-mail พัฒนาธุรกิจอีคอมเมิร์ซ กับ “www.hatyaimall.com” และชมรมผู้ประกอบการพาณิชย์จังหวัดสงขลา ตั้งเป้าผู้ชมและร้านค้าแสนราย เผยนักศึกษากว่า 40 คนและมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาตอบรับเข้าร่วม

เมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2553 ที่ร้าน Coffe Break อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ชมรมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จังหวัดสงขลา ได้แถลงข่าวเปิดตัวธุรกิจ E-Commerce จังหวัดสงขลา หรือ www.hatyaimall.com ภายใต้โครงการ U-mail ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ โดยนายสมพงษ์ แก้วกัทธ์ไชย ผู้จัดการ Hatyaimall กับนางสุภาวดี กุลดิรวงศ์ ผู้ดูแลศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ นายสมพงษ์ เผยว่า ได้วางเป้าหมายให้ Hatyaimall.com จะเป็นศูนย์รวมร้านค้าออนไลน์ที่ภายในจะรวมร้านค้าต่างๆ และสามารถมีสินค้าหลากหลายไม่จำกัด แต่จะมีการควบคุมสินค้าตามข้อบังคับกฎหมาย เช่น ยาลดน้ำหนัก การขายบริการทางเพศเครื่องสำอางที่โดนควบคุม

โดย hatyaimall สามารถเปิดร้านค้าภายในได้มากกว่า 100,000 ร้านค้า และรองรับผู้เข้าชมได้มากกว่า 100,000 คน / วัน และยังมีกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้า ในการเปิดร้านค้าเริ่มต้นเพียง 800 ปี และโดยระบบหลักภายใน hatyaimall.com จะเน้นในเรื่องความน่าเชื่อถือ โดยจะมีการยืนยันสมาชิกและร้านค้า และเมื่อร้านค้าได้รับการตรวจสอบก็จะได้รับสัญลักษณ์ hatyaimall.com และจะ

ม.หาดใหญ่ร่วม ‘Hatyaimall’ พัฒนาอีคอมเมิร์ซให้นักศึกษา



วัดผลการ บริการของธุรกิจ E-Commerce ภายในจังหวัด อีกทั้งภายใน hatyaimall.com ยังใช้หลักการทำธุรกิจแบบ Join Venture กับธุรกิจอื่นๆ ภายในจังหวัดสงขลา ให้มาเป็นสปอนเซอร์ ให้ส่วนลดสำหรับผู้ถือบัตร VIP Member Card นายสมพงษ์ กล่าวต่อว่า โครงการนี้ได้

รับกับมหาวิทยาลัยหาดใหญ่และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่สนใจด้วยเช่นกันในส่วนของโครงการ U-Mail ที่ทำขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจ E-Commerce ให้กับนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยภายในจังหวัดสงขลา หรือจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้ และเทคนิคในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยมีเป้าหมายที่จะเข้าอบรมให้กับนักเรียนนักศึกษา 400 คน ในปีนี้ และ 1,000 คน ในปีถัดไป พร้อมทั้งจะมีการประกวดแข่งขันร้านค้าออนไลน์ของนักศึกษา โดยแข่งทั้งรูปแบบร้านและยอดขายที่ดีที่สุด

“เรามีเป้าหมาย จะเปิดร้านค้า 300 ร้านต่อเดือน เพื่อสร้างการซื้อขายธุรกิจภายในจังหวัดให้ได้หนึ่งล้านบาทต่อปีและการจัดสร้างอีกเว็บ ไซต์หนึ่งไว้ที่ต่างประเทศ เพื่อนำสินค้าภายใน hatyaimall.com ไปขาย โดยเริ่ม จากอเมริกา ออสเตรเลีย ซึ่งมีคนไทยอาศัยอยู่มาก” นายสมพงษ์ กล่าว ด้าน นางสุภาวดี กุลดิรวงศ์ กล่าว ว่า มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ต้องการให้นักศึกษา นำผลวิจัย ออกสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมด้านไอเดีย ความคิดของนักศึกษา ให้มีการคิดอย่างสร้างสรรค์ ที่สร้างผล งานออก มาจะมีสินค้า Otop เข้าร่วมกระบวนการธุรกิจด้วย

นางสุภาวดี กล่าวต่อว่า ขณะนี้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ได้เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 40 คน ทำให้กระแสการตอบรับของนักศึกษามาก และจะมีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาเข้าร่วมให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจของนักศึกษา ก่อนจะเข้าสู่การทำงานจริงเป็นประโยชน์อย่างมากให้กับนักศึกษา “ตอนนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการนี้ และจะประชาสัมพันธ์ไปยังมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่สนใจโครงการด้วย” นางสุภาวดี กล่าว