

ผลงานเด็กมหา'ลัยหาดใหญ่ 'เรือกอและจำลอง'แชมป์สร้างธุรกิจชุมชน

นักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ นำโครงการเรือกอและจำลอง กว่ารางวัลชนะเลิศพร้อมทุนการศึกษา 100,000 บาท จากการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจการสร้างธุรกิจชุมชน ให้เป็นจริงและยั่งยืน จัดโดยมูลนิธิยุทธศาสตร์ นคร โดยมีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยอีสต์สัมชาย์ ได้รับรางวัลที่ 2 และที่ 3 ตามลำดับ

กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จากหลากหลายคณะ ตั้งชื่อทีมกอและสันติภาพ จัดทำ "โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เรือกอและจำลอง" เข้าร่วมการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจชุมชน ให้เป็นจริงและยั่งยืนของมูลนิธิยุทธศาสตร์ นคร เพื่อสมาคมการจัดกาธุรกิจแห่งประเทศไทย โดยคว้ารางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศที่โรงแรมควีนปาร์ค เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2552

โดยกลุ่มดังกล่าว มีนักศึกษา 8 คน ประกอบด้วย นายภูมิสกุล เสนะกุล นักศึกษาศาสาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นางสาวโสธรา มุฑุศรี นายเสียงไทย แซ่ฉิ่ง นางสาวธัญรดา สุวรรณศิริ นักศึกษาศาสาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ นายนาบาวี บินมะเยาะ นายอดันัน ยูโซ๊ะ นายชายูดี กาเจ และนายชูโฮมมีน บินจะเนนิ นักศึกษาศาสาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์

"พวกเราในกลุ่มหลายคนมีภูมิลำเนาอยู่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงเห็นปัญหา



เห็นวิถีชีวิตที่ยากลำบากของชาวบ้าน เพราะสถานการณ์ความไม่สงบมีความรุนแรงขึ้นทุกวัน จึงเลือกทำโครงการในพื้นที่ชายแดนใต้ เพื่อจะได้ช่วยเหลือคนในชุมชนบ้านเกิด"

นางสาวธัญรดา กล่าว "โดยพวกเราเลือกทำโครงการเรือกอ

และจำลอง เพราะเป็นสินค้าหัตถกรรมที่ขึ้นชื่อและมีเอกลักษณ์ของจังหวัดนราธิวาส โดยเข้าไปศึกษาปัญหาที่ศูนย์ทำเรือกอและบ้านทอนต

าบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส เรือ

กอและของที่นี่เป็นสินค้า OTOP 3 ดาว แต่ปัจจุบันกำลังประสบกับปัญหายอดขายสินค้าที่ลดต่ำลง" นางสาวธัญรดา กล่าว "พวกเราช่วยกันวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มยอดขาย โดยกลุ่มนักศึกษาศาสาวิชาบัญชีได้เข้ามาช่วยอบรมด้านการบัญชี และการตลาดให้แก่ชาวบ้าน" นายชูโฮมมีนกล่าว

"ส่วนพวกเรานักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ได้ช่วยกันคิดที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับเรือกอและ โดยการเพิ่มความหลากหลายของลวดลายรูป

แบบบรรจุภัณฑ์และประโยชน์การใช้สอยให้มากขึ้น เช่น นำเรือกอและไปใส่กรอบ 3 มิติทำเป็นนาฬิกา ที่ตั้งนามบัตร และอีกหลาย ๆ รูปแบบ" นายชูโฮมมีนกล่าว

"โดยเชิญปราชญ์ชาวบ้านที่เชี่ยวชาญในการทำเรือกอและเข้ามาอบรมให้แก่ชาวบ้าน สำหรับการเพิ่มช่องทางการขายผ่านเว็บไซต์ จะเป็นหน้าที่ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์" นายชูโฮมมีนกล่าว

นายนาบาวี กล่าวเสริมว่า นอกจากนี้ทางกลุ่มยังเข้าไปช่วยเหลือในเรื่องการทำตู้อบสี โดยมีมือของกลุ่ม ซึ่งมีต้นทุนการทำตู้แค่ 6,500 บาท จากราคาตามท้องตลาดสูงถึง 25,000 บาท

นายนาบาวี กล่าวต่อว่า กลุ่มยังช่วยประสานของงบประมาณไปยังที่ว่าการอำเภอเมืองจังหวัดนราธิวาส ในการขอขบจัดซื้อเครื่องเข้ากรอบไฟฟ้า อีกทั้งขอข้อมูลจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายอีกทางหนึ่ง

"จากการจัดการที่เป็นระบบและมีแนวคิดใหม่ ๆ ทำให้เรือกอและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากราคาลำละ 300 - 500 บาท เป็น 1,500 บาท และบางลำมีราคาสูงถึง 100,000 บาท โดยมียอดขายต่อเดือนจาก 60 ลำ เป็น 120 ลำ และคาดการณ์ว่าจะสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์ทุกปี โดยจะทำเว็บไซต์เรือกอและ 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ เพื่อเจาะตลาดในต่างประเทศอีกด้วย" นายนาบาวี กล่าว ■