

นี้ศึกษา "มหาวิทยาลัยมหิดล" นำโครงการ "เรือกลและจำลอง" คว้ารางวัลชนะเลิศจากงานประกวดแผนธุรกิจการสร้างสรรค์ชุมชนให้เป็นจริงและยั่งยืน จัดโดยมูลนิธิยุทธศาสตร์ ๓ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย โดยมี มหาวิทยาลัยเอมอีซี และ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ได้รางวัลที่ 2 และที่ 3 ตามลำดับ

นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลร่วมจัดกับจากหลากหลายคณะ ตั้งชื่อ "เรือกลและจำลอง" จัดทำ "โครงการทีมมูล่า" เฉลิมเกียรติเรือกลและจำลอง" เข้าร่วมการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจชุมชนให้เป็นจริงและยั่งยืน ลำดับที่ 8 เกษตรชนกลุ่ม ประถมด้วยภูมิศูญ หนองสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัย มุขศรี เชียงใหม่ เพื่อรับ วัตถุประสงค์ สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย นิคมยะลา จัดขึ้น ฟูจิระชัยดี ก่อ และ สุทธิพันธ์ นิคมยะลา สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์

"พวกเรานึกถึงหลายคนที่มูล่าด้านมาอยู่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พวกเราเห็นปัญหา เห็นวิถีชีวิตที่ยากลำบากของชาวบ้าน เพราะสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนใต้มีความรุนแรงขึ้นทุกวัน จึงเลือกทำโครงการในพื้นที่ชายแดนใต้ เพื่อช่วยเหลือคนในชุมชนบ้านเกิด โดยพวกเราเลือกทำโครงการเรือกลและจำลอง เพราะเป็นสินค้าที่ตกทอดกันมาตั้งแต่มีเอกลักษณ์ของจังหวัดนราธิวาส โดยเข้าไปศึกษาปัญหาที่ศูนย์ทำเรือกลและบ้านทอน ต.โลกเดือนอีเมือง จ.นราธิวาส เรือกลและของที่นี่เป็นสินค้าที่ชื่อ 3 ดาว แต่ปัญหาคือกำลังประสบกับปัญหาของชายแดนที่ติดต่อด้าน" มีรูปภาพ

"พวกเราช่วยกันวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาที่แก้แบบคิดเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยกลุ่มนักศึกษาสาขาวิชาบัญชีได้เข้ามาช่วยอบรมด้านการบัญชีและการตลาดในกว่าสามวัน ส่วนพวกเรานักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ได้ช่วยกันคิดที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับเรือกลและ โดยเพิ่มความหลากหลายของรสชาติ ปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ และปรับใบชาที่ใช้ชงให้มีมากขึ้น เช่น นำเรือกลและใส่กรวย 3 มิติ ทำเป็นนาฬิกา ที่ตั้งนามบัตร และอีกหลายรูปแบบ โดยเชิญประจักษ์ชาวบ้านที่เชี่ยวชาญในการเรือกลและเข้ามาอบรมให้เกษตรกรบ้าน สำหรับ การเพิ่มช่องทางขายผ่านเว็บไซต์ จะเป็นหน้าที่ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์" ผู้เขียนกล่าว

'เรือกลและจำลอง'

ม.มหิดลใหญ่

คว้าแชมป์ 'แผนสร้างธุรกิจชุมชนฯ'



แชมป์เรือกลและ

"นอกจากนี้พวกเราเองเข้าไปช่วยเหลือในเรื่องการทำคู่มือโดยมีชื่อของพวกเราเอง ซึ่งมีต้นทุนการทำแค่ 6,500 บาท จากราคาตามท้องตลาดสูงถึง 25,000 บาท และยังช่วยประสานของงบประมาณไปถึงที่ว่าการอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส ในการขอแบบจัดซื้อเครื่องจักรอบไฟฟ้า อีกก็ขอข้อมูลจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายอีกทางหนึ่ง ซึ่งจากการจัดการที่เป็นระบบและมีแนวคิดใหม่ ๆ ทำให้เรือกลและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากราคาล่าช้า 300-500 บาท เป็น 1,500 บาท และบางลำมีราคาสูงถึง 100,000 บาท โดยมียอดขายต่อเดือนจาก 60 ลำ เป็น 120 ลำ และคาดการณ์ว่าจะสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น 10% ทุกปี โดยจะทำเว็บไซต์เรือกลและ 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาจีน และ

ภาษาอังกฤษ เพื่อเจาะตลาดในต่างประเทศอีกด้วย" นานกวีกล่าวเสริม

"การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศนี้เป็นประสบการณ์ชีวิตที่มากคุณค่ากว่ารางวัลใดๆ ไม่ได้ดูที่รางวัลที่ได้รับ แต่เป็นการเรียนรู้ชีวิตจริงที่นำไปต่อยอดได้ เมื่อบริษัทนี้จริง ๓๐ ปีอยู่จริง และให้ช่วยเหลือแก่ชุมชนกับจังหวัด ที่สำคัญต้องขอบคุณมหาวิทยาลัยเอมอีซี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญที่ให้การสนับสนุนให้พวกเราได้ทำโครงการนี้" เขากล่าวทิ้งท้ายอย่างมั่นใจ



หนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพของประเทศไทย
<http://www.maticion.co.th>

