

มติชน

วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม พุทธศักราช 2552 ปีที่ 32 ฉบับที่ 11454 ราคา 10 บาท

น.ศ.หาดใหญ่ นำ 'เรือกอและ' เข้าชิงโครงการสร้างธุรกิจชุมชน

“ทีมกอและ สันติภาพ”

การรวมตัวของนักศึกษา คณะรัฐศาสตร์ และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ นำงานหัตถกรรมพื้นบ้านอย่าง “เรือกอและจำลอง” มาเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในท้องถิ่นบ้านเกิดสามารถนำเสนอผลงานเป็นที่พอใจแก่คณะกรรมการ จนผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 3 ทีมสุดท้ายจากทั่วประเทศ

เข้าร่วมการประกวดแผนธุรกิจการสร้างธุรกิจชุมชนให้เป็นจริง และยั่งยืน จัดโดยมูลนิธิยุทธศาสตร์ ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย โดยรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นที่โรงแรมควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ ในวันที่ 5 สิงหาคมนี้

ทีมกอและสันติภาพ ประกอบด้วย โสรญา มุธุศรี, เสียงไทย แซ่ฉิ่ง และ ธัญรดา สุวรรณศิริ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ บาวี บินมะเยะ อัดนัน ยูโซ๊ะ ซายูตี กาด และ ชูโฮมิน บินอะนิ นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ 7 เยาวชนคนเก่งของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ที่มีแนวคิดอยากเข้าไปพัฒนาชุมชนบ้าน



เกิดที่อยู่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเรือกอและจำลองเป็นสินค้าหัตถกรรมที่ขึ้นชื่อ และมีเอกลักษณ์ของจังหวัดนราธิวาส จึงอยากช่วยกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยการเข้าไปทำโครงการที่ชื่อว่า “โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เรือกอและจำลอง” ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากคนในชุมชน

“พวกเราเข้าไปที่ศูนย์ทำเรือกอและ บ้านทอน ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส เรือกอและของที่นี่เป็นสินค้าโอท็อป 3 ดาว ซึ่งกำลังประสบกับปัญหายอดขายสินค้าที่ลดต่ำลง เราจึงเริ่มวิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มยอดขาย โดยกลุ่มนักศึกษาสาขาวิชาบัญชีได้เข้ามาช่วยอบรมด้านการบัญชี และการตลาดให้แก่ชาวบ้าน ส่วนพวกเรานักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ได้ช่วยกันคิดที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับเรือกอและ

โดยการเพิ่มความหลากหลายของลวดลาย รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และประโยชน์การใช้สอยให้มากขึ้น เช่น นำเรือกอและไปใส่กรอบ 3 มิติ ทำเป็นนาฬิกา ที่ตั้งนามบัตร และอีกหลายๆ รูปแบบ โดยเชิญปราชญ์ชาวบ้านที่เชี่ยวชาญในการทำเรือกอและเข้ามาอบรมให้แก่

ชาวบ้าน” นายชูโฮมินกล่าว “นอกจากนี้พวกเรายังเข้าไปช่วยเหลือในเรื่องการทำคู่มือสืโดยฝีมือของพวกเราเอง ซึ่งมีต้นทุนการทำตัวแค่ 6,500 บาท จากราคาตามท้องตลาดสูงถึง 25,000 บาท และยิ่งช่วยประสานของบประมาณไปยังที่ว่าการอำเภอเมืองนราธิวาส ในการขอขบจัดซื้อเครื่องเข้ากรอบไฟฟ้า อีกทั้งยังขอข้อมูลจากวัฒนธรรมจังหวัด เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายอีกทางหนึ่ง ซึ่งจากการจัดการที่เป็นระบบ และมีแนวคิดใหม่ๆ ทำให้เรือกอและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากราคาล่าละ 800 บาท เป็น 1,500 บาท และมียอดขายต่อเดือนจาก 60 ลำ เป็น 120 ลำต่อเดือน โดยคาดการณ์ว่าจะสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์ทุกปี และจะเริ่มทำเว็บไซต์เพื่อเจาะตลาดในต่างประเทศอีกด้วย” นายบารีกกล่าวเสริม

“พวกเราขอขอบคุณมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ที่ให้โอกาสพวกเราได้เข้าร่วมทำโครงการนี้ มันเป็นประสบการณ์ชีวิตที่คุ้มค่าที่เราสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันต่อไปได้ และผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศมาได้” นายชูโฮมินกล่าวทิ้งท้าย

สำหรับ 3 ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ นอกจากทีมกอและสันติภาพจากมหาวิทยาลัยหาดใหญ่แล้ว ยังมี “ทีมอบอุ่น” จาก มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กับโครงการถูงอบอุ่น บ้านหนองบัว จ.นครราชสีมา และ “ทีมบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป” จาก มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับโครงการปางจำปีโฮมสเตย์ จ.เชียงใหม่ ซึ่งทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท

ส่วนทีมไหนจะสามารถนำเสนอผลงานได้ชนะใจกรรมการ ต้องคอยติดตามให้กำลังใจกันในวันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ 5 สิงหาคมนี้