

ม.หาดใหญ่เข้ารอบชนะเลิศ “โครงการสร้างธุรกิจชุมชนให้เป็นจริง”

“ทีมกอและสันติภาพ”การรวมตัวของนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ และ คณะบริหารธุรกิจ ม.หาดใหญ่ นำเอางานหัตถกรรมพื้นบ้านอย่างเรือกอและจำลอง มาเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในท้องถิ่นบ้านเกิด สามารถนำเสนอผลงานเป็นที่พอใจแก่คณะกรรมการ จนผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 3 ทีมสุดท้ายจากทั่วประเทศ เข้าร่วมการประกวดแผนธุรกิจการรสร้างธุรกิจชุมชนให้เป็นจริงและยั่งยืน จัดโดยมูลนิธิยุทธศาสตร์ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย โดยรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นที่โรงแรมควีนปาร์ค กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 5 สิงหาคมนี้

ทีมกอและสันติภาพ ประกอบด้วย นางสาวโสรญา มุธุศรี นายเสียงไทย แซ่อึ้ง นางสาวธัญรดา สุวรรณศิริ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ นายบาวี บินมะเยาะ นายอดันัน ยูไซ๊ะ นายชายูตี กาเจ และนายซูโฮมิน บินเจเนนิ นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ 7 เยาวชนคนเก่งของม.หาดใหญ่ ที่มีแนวคิดอยากเข้าไปพัฒนาชุมชนบ้านเกิดที่อยู่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเรือกอและจำลองเป็นสินค้าหัตถกรรมที่ขึ้นชื่อ



และมีเอกลักษณ์ของจังหวัดนราธิวาส จึงอยากช่วยกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยการเข้าไปทำโครงการที่ชื่อว่า โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เรือกอและจำลอง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากคนในชุมชน

“พวกเราเข้าไปที่ศูนย์ทำเรือกอและบ้านทอน ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส เรือกอและของที่นี่เป็นสินค้าOTOP 3 ดาว ซึ่งกำลังประสบกับปัญหายอดขายสินค้าที่ลดต่ำลงเราจึงเริ่มวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มยอดขาย โดยกลุ่มนักศึกษาสาขาวิชาบัญชีได้เข้ามาช่วย

อบรมด้านการบัญชี และการตลาดให้แก่ชาวบ้าน ส่วนพวกเรานักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ได้ช่วยกันคิดที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับเรือกอและ โดยการเพิ่มความหลากหลายของลวดลาย รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และประโยชน์การใช้สอยให้มากขึ้น เช่นนำเรือกอและไปใส่กรอบ 3 มิติ ทำเป็น

นาฬิกา ที่ตั้งนามบัตร และอีกหลาย ๆ รูปแบบ โดยเชิญปราชญ์ชาวบ้านที่เชี่ยวชาญในการทำเรือกอและเข้ามาอบรมให้แก่ชาวบ้าน” นายซูโฮมินกล่าว “นอกจากนี้พวกเรายังเข้าไปช่วยเหลือในเรื่องการทำตู้อบสีโดยฝีมือของเราเอง ซึ่งมีต้นทุนการทำตู้แค่ 6,500 บาท จากราคาตามท้องตลาดสูงถึง 25,000 บาท และยังช่วยประสานของบประมาณไปยังที่ว่ากาอำเภอมืองนราธิวาส ในการขอขบจัดซื้อเครื่องเข้ากรอบไฟฟ้า อีกทั้งขอข้อมูลจากวัฒนธรรมจังหวัด เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายอีกทางหนึ่ง ซึ่งจากการจัดการที่เป็นระบบและมีแนวคิดใหม่ ๆ ทำให้

เรือกอและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากราคาล่าละ 800 บาท เป็น 1,500 บาท และมียอดขายต่อเดือนจาก 60 ลำ เป็น 120 ลำต่อเดือน โดยคาดการณ์ว่าจะสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์ทุกปี และจะเริ่มทำเว็บไซต์เพื่อเจาะตลาดในต่างประเทศอีกด้วย” นายบาวีกกล่าวเสริม

“พวกเราขอขอบคุณมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ที่ให้โอกาสพวกเราได้เข้าร่วมทำโครงการนี้ มันเป็นประสบการณ์ชีวิตที่คุ้มค่าที่เราสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันต่อไปได้ขอบคุณอาจารย์ คณะบริหาร ธุรกิจและคณะรัฐศาสตร์ ที่ให้คำแนะนำที่ดี และที่สำคัญขอบคุณผู้บริหารของมหาวิทยาลัยที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจ จนโครงการของเราประสบความสำเร็จ เป็นที่น่าพอใจ และผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศมาได้” นายซูโฮมินกล่าวทิ้งท้าย

สำหรับ 3 ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ นอกจากทีมกอและสันติภาพจากม.หาดใหญ่แล้ว ยังมีทีมอบอุ่น จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กับโครงการถุงอบอุ่น บ้านหนองบัว จังหวัดนครราชสีมา และทีมบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับโครงการปางจำปีโฮมสเตย์ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท โดยทีมไหนจะสามารถนำเสนอผลงานได้ชนะใจกรรมการ ต้องคอยติดตามให้กำลังใจกันในวันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 5 สิงหาคมนี้