



# SAMILA TIMES สμίลา ไทมส์

ปีที่ 8 ฉบับที่ 365 วันที่ 16 - 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 "หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นราย 7 วัน" พ

## 8 จุดประกายวัยทัน

จุดประกายวัยทัน

สม.ปัทมาพรวิบูลย์...  
jr1319@hotmail.com โทร.089-7334395

คือ ผู้มีความตั้งใจอันดีศึกษา  
เขียนรู้จักและชอบในการทำ  
กิจกรรมในเชิงธุรกิจการตลาด  
ได้ฝันอยากเป็นนักธุรกิจนักการ  
ตลาด ล่าสุดได้เข้ารอบ 40 คน  
สุดท้ายและเป็นหนึ่งเดียวของภาค  
ใต้ในการเข้าอบรมนักการตลาดใน  
โครงการ Singhabizcourse 2008 ที่  
จัดขึ้นโดยบริษัท สิงห์ คอปเปอร์  
เรชั่น จำกัด

นายวิรศักดิ์ แซ่หลี หรือที่รู้จัก  
ในนาม ดี อายุ 20 ปี มีภูมิลำเนา  
อยู่ที่ จ.ยะลา ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่  
มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ กำลังจะขึ้นปี  
ที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ เอกการตลาด  
เป็นบุตรชายคนสุดท้ายในบรรดาที่  
น้องทั้งหมด 6 คน น้องที่เป็นคนที่  
ชอบเรียนรักและชอบในการทำ  
กิจกรรมในเชิงธุรกิจการตลาด เวลา  
ว่างจากการเรียนจะเข้าห้องสมุดเพื่อ  
หาความรู้เพิ่มเติมในด้านการตลาด  
ล่าสุดน้องดีได้เข้ารอบ 40 คน  
สุดท้ายจาก 100 คนทั่วประเทศและ  
เป็นหนึ่งในเดียวของภาคใต้ในการเข้า  
อบรมนักการตลาดในโครงการ  
Singhabizcourse 2008 ที่จัดขึ้นโดย  
บริษัท สิงห์ คอปเปอร์เรชั่น จำกัด

นายวิรศักดิ์ เล่าถึงความรู้สึกที่  
ได้เข้าร่วมอบรมนักการตลาดใน  
โครงการ Singhabizcourse 2008 ว่า  
รู้สึกดีใจมากที่ได้เข้ารอบ 40 คน  
สุดท้ายในการอบรมนักการตลาด  
โครงการนี้ถือเป็นโครงการที่ดีสำหรับ  
นักศึกษาที่มีความสนใจในด้านการ  
ตลาดและเปิดโอกาสให้นักศึกษาทั่ว  
ประเทศที่สนใจเข้าร่วมในโครงการดัง  
กล่าวโดยมีการสอบคัดเลือกในรอบ

# วิรศักดิ์ แซ่หลี คนเก่งด้านบริหาร การตลาด

“  
ทุกสิ่งเป็นไปได้  
ถ้าใจอยากจะทำ หากใครที่คิดฝัน  
อยากเป็นอะไรจงทำตามความฝัน  
ไม่มีอะไรที่เป็นไปไม่ได้  
นอกจากเราไม่ทำทำ

”  
วิรศักดิ์ แซ่หลี

อยู่กับที่ ชอบค้นหาสิ่ง  
ใหม่ๆอยู่เสมอ เวลาว่าง  
จากการเรียน ลูกชอบ  
อ่านหนังสือเพิ่มเติม  
เกี่ยวกับการตลาด และ  
รู้สึกดีใจกับลูกที่ได้เข้า

รอบ 40 คนสุดท้ายในการอบรม  
นักการตลาดเพื่อส่งเสริมและ  
สนับสนุนลูกเต็มที่  
นอกจากนี้ นายวิรศักดิ์ ยังกล่าว  
ทิ้งท้ายและฝากถึงเยาวชนทุกคนว่า  
ทุกสิ่งเป็นไปได้ถ้าใจอยากจะทำ หาก  
ใครที่คิด ฝันอยากเป็นอะไรจงทำ  
ตามความฝัน ไม่มีอะไรที่  
เป็นไปไม่ได้นอกจากเราไม่  
ได้ทำ

ด้วยกัน รอบแรกเป็นการสอบออนไลน์คัดเลือก 400 คนจากทั่วประเทศ  
รอบสอง สอบข้อเขียนคัดเลือก 100  
คนจาก 400 คนที่ผ่านเข้ารอบในรอบ  
แรกและรอบที่สามสอบสัมภาษณ์คัด  
เลือก 40 คนจาก 100 คนที่ผ่านเข้า  
รอบสอง ผู้ที่ผ่านเข้ารอบ 40 คน  
สุดท้ายจะได้เข้าอบรมนักการตลาด  
จากผู้บริหารบริษัท สิงห์ คอปเปอร์  
เรชั่น จำกัด ที่มาด้วยประสบการณ์  
เป็นเวลา 2 เดือนตั้งแต่วันที่ 29  
มีนาคม - 29 พฤษภาคม 2552 ความ  
รู้และประสบการณ์ที่ได้จากการเข้า  
อบรมนักการตลาดในครั้งนี้มาใช้  
ในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะ  
ด้านการบริหารการตลาดและด้าน  
การขาย

คุณพ่อของวิรศักดิ์ เล่าว่า ที่จริง  
แล้วนิสัยส่วนตัวของดีเป็นคนช่าง  
สังเกต ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ไม่ชอบ



ภาพ/เรื่อง โดย :  
นาย สานิตย์ สีอนิ นศ.ฝึกงาน  
ม.อ.ปัตตานี