

ม.หาดใหญ่จับมือม.เอแบค สู่สถาบันชั้นนำระดับนานาชาติ

ม.หาดใหญ่เร่งปรับตัวจับมือเอแบค พัฒนาด้านวิชาการระดับอินเตอร์ ผุด U-Plaza มุ่งพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ เดินหน้าโรดโชว์ต่างประเทศ พร้อมส่งนักศึกษาไปหาประสบการณ์ในต่างชาติดอกย้ำความเป็น ม.ชั้นนำ

นายวิทวัส (ดิษยคริน) สัตยารักษ์ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยหาดใหญ่กล่าวว่า ขณะนี้ทางฝ่ายบริหารมุ่งให้ความสำคัญที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นอินเตอร์มากขึ้นทั้งในเรื่องการสร้างมาตรฐานทางวิชาการและเทคโนโลยี ที่สำคัญยังดอกย้ำความเป็นอินเตอร์ด้วยการสร้าง U-Plaza ขึ้นมาเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

“ขณะนี้เรามีแนวทางที่จะมุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำระดับประเทศนั่นก็คือการเปิดวิทยาลัยนานาชาติซึ่งขณะนี้เรามีความพร้อมในทุกด้านที่จะยกระดับการศึกษาของเราให้เป็นแบบอินเตอร์ที่ผ่านมาเราได้มีการโรดโชว์ไปยังต่างประเทศ เช่น ปีนัง ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และในปีนี้ตั้งเป้าที่จะเดินทางไปยังนิวซีแลนด์และออสเตรเลียเพื่อเปิดรับสมัครนักศึกษาต่างชาติ”

สำหรับหลักสูตรอินเตอร์ในขณะนี้ทางมหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือทาง

วิชาการจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) โดยทางเอแบคจะส่งอาจารย์จากกรุงเทพฯบินตรงมายังมหาวิทยาลัยหาดใหญ่เพื่อให้ความรู้ซึ่งไม่ต่างกับในกรุงเทพฯ ที่สำคัญยังได้เซ็น MOU กับทางสถาบันการศึกษาจากมาเลเซียและจีนถึง 4 แห่ง เพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน

“มหาวิทยาลัยของเราจะสร้างจุดเด่นในเรื่องความเป็นเอเชียโดยมุ่งเน้นไปในเรื่องการสื่อสาร และวัฒนธรรมเพื่อให้นักศึกษาต่างชาติเข้าใจเรื่องนี้ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในเรื่องการค้าธุรกิจ นอกจากนี้เราจะส่งนักศึกษาของเราไปยังสถาบันการศึกษาต่างประเทศเพื่อไปเรียนรู้ในเรื่องนี้ด้วยเช่นกันซึ่งจะทำให้สถาบันของเราเป็นศูนย์กลางการศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้”

ด้านนายธรรพรช สัตยารักษ์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร กล่าวว่า ไม่เฉพาะการพัฒนาหลักสูตร ทางมหาวิทยาลัยยังมุ่งเน้นในเรื่องเทคโนโลยีจึงได้ทุ่มงบกว่า 100 ล้านบาท ผุด U-Plaza ขึ้นมาเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ซึ่งเป็นสองคณะหลักที่ถือว่าเป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัยจากตัวเลขนักศึกษาที่จบจากสองคณะนี้ส่วนใหญ่จะได้รับการยอมรับจาก

สถานประกอบการภายนอก โดย U-Plaza จะมีลักษณะเป็นอาคารสูง 4 ชั้นมีพื้นที่กว่า 10,000 ตร.ม. ภายใต้อาคาร Living and Learning Plaza

“สำหรับชั้น 1 ซึ่งเป็น Retail Zone แหล่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลายในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย ธนาคาร สาขาย่อยต่างๆ ศูนย์หนังสือ ศูนย์อาหาร ร้านค้าต่างๆ และที่สำคัญมีพื้นที่สำหรับให้นักศึกษาเข้าทำธุรกิจขนาดเล็ก เพื่อเตรียม

ความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา ส่วนชั้น 2 Exhibition Zone พื้นที่จัดงานนิทรรศการ หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา และบุคลากร สำหรับชั้น 3 Education Zone ประกอบด้วย หน่วยบริการทางวิชาการต่างๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ศูนย์ภาษา เป็นต้น และชั้น 4 คือ Classrooms and Studio ประกอบด้วย ห้องเรียน และสตูดิโอทางนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัย” นายธรรพรช กล่าวปิดท้าย ■

www.thannews.th.com

มิ่ง
ทย

ธานี

เศรษฐกิจ

น.ส.พ.เศรษฐกิจจำหน่ายมากที่สุดของประเทศ ปีที่ 29 ฉบับที่ 2,404 วันที่ 26-28 กุมภาพันธ์ 2552