

ม.หาดใหญ่ ร่วมกว่า 50 สถาบัน จัดแข่งขันเครือข่ายธุรกิจจำลองภาคใต้

ม.หาดใหญ่ เป็นเจ้าภาพจัด
สัมมนาเครือข่ายธุรกิจจำลองภาคใต้

โครงการแข่งขันธุรกิจจำลองใน
สถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 4 เพื่อสร้างผู้
ประกอบการยุคใหม่ที่มีความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ร่วมกับ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
และสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย
อัสสัมชัญ จัดโครงการแข่งขันธุรกิจ
จำลองในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 4 ซึ่ง
ไล่พระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราช
สุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งจัด
สัมมนาเครือข่ายธุรกิจจำลองภาคใต้ ขึ้น
ในวันที่ 9-10 มกราคม 2552 ที่ผ่านมา
โดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
หาดใหญ่เป็นเจ้าภาพ โดยมีคุณเมธี ณ
นคร รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา
รศ.ดร.วัน เดชพิชัย อธิการบดี
มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ และ ดร.สุรชัย
จิตภักดีบดินทร์ ประธานหอการค้า
จังหวัดสงขลา ร่วมแถลงข่าว ทั้งนี้เพื่อ
ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มี



มีศักยภาพและความเป็นมืออาชีพให้
กับบัณฑิตในการก้าวสู่โลกของการ
ประกอบธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
อันเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการ
พัฒนาเศรษฐกิจระยะยาวของประเทศ
ในการจัดทำโครงการแข่งขัน
ธุรกิจจำลองในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่
4 ได้สานต่อจากความสำเร็จจากครั้งที่ 3
ที่ผ่านมาโดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่าย
สถาบันการศึกษาตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่ว
ประเทศให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้นได้แก่

ภาคเหนือ ภาคตะวันออก
เฉียงเหนือ ภาคกลาง และ
ภาคใต้ ซึ่งมีมหาวิทยาลัย
หาดใหญ่ มหาวิทยาลัย
เอกชนแห่งแรกของภาคใต้
เป็นแม่ข่ายในการจัดงาน
สัมมนา ภายในงานจัดให้มี
การอบรมสัมมนา และ
กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย
ธุรกิจจำลอง เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพของนักศึกษาเกี่ยว
กับความรู้ในการประกอบธุรกิจทางด้าน
ต่าง ๆ อาทิเช่น การบริหารทรัพยากร
บุคคล การบริหารการตลาด การเจรจา
ต่อรอง และการคัดเลือกสินค้า การ
ประชาสัมพันธ์ การจัดวางระบบบริหาร
บริษัทจำลองด้านบัญชีและการเงิน
เป็นต้น

โดยการจัดโครงการในครั้งนี้ มี
สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชน
เข้าร่วมประมาณ 50 สถาบัน ในส่วน
ของภาคใต้มีสถาบันที่เข้าร่วมการแข่งขัน
5 สถาบัน ประกอบด้วย มหาวิทยาลัย

หาดใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต
หาดใหญ่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตตรัง มหาวิทยาลัยสงขลา
นครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี และมี
สถาบันที่สนใจเข้าร่วมสังเกตการณ์ 4
สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชมงคล
ศรีวิชัย มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
มหาวิทยาลัยทักษิณ ในการดำเนินงาน
ธุรกิจจำลองจะดำเนินงานโดยนักศึกษา
เพื่อนักศึกษา โดยนักศึกษาสามารถ
ดำเนินการธุรกิจที่หลากหลาย อาทิเช่น
ธุรกิจซื้อขายไป ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ
ธุรกิจบริการ ซึ่งการสร้างเครือข่ายกับผู้
ประกอบการในท้องถิ่นและวิสาหกิจ
ชุมชน โดยนำสินค้าชุมชน หรือสินค้า
ท้องถิ่นเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ
รวมทั้งให้ความสำคัญในการทำ
ประโยชน์ให้กับสังคม ในรูปแบบที่
หลากหลายอีกด้วย