

# 50สถาบันการศึกษาร่วม แข่งธุรกิจจำลองที่มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่



50สถาบันการศึกษา ร่วมแข่งธุรกิจจำลองที่มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ กิจกรรมเสริมทักษะธุรกิจเพียบ โชว์สินค้าชุมชน

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และสมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จัดโครงการแข่งขันธุรกิจจำลองในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 4 ซึ่งโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งจัดสัมมนาเครือข่ายธุรกิจจำลองภาคใต้ ขึ้นในวันที่ 9-10 มกราคม 2552 โดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่เป็นเจ้าภาพ โดยการแข่งขันครั้งนี้ ได้เริ่มโครงการแล้วตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2551 และจะสิ้นสุดในเดือนกรกฎาคม ปีนี้

โดยมีนายเมธี ณ นคร รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา รศ.ดร.วัน เดชพิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ ร่วมแถลงข่าว ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ อันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ อันเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจระยะยาวของประเทศ

ในการจัดทำโครงการแข่งขันธุรกิจจำลองในสถาบันอุดมศึกษาครั้งนี้ ครั้งที่ 4 ได้สานต่อจากความสำเร็จทั้ง 3 ครั้ง ที่ผ่านมา โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษาตามภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ภายในงานจัดให้มีการอบรมสัมมนา และกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายธุรกิจจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพของนักศึกษาเกี่ยวกับความรู้

ในการประกอบธุรกิจทางด้านต่างๆ อาทิเช่น การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารการตลาด การเจรจาต่อรอง และการคัดเลือกสินค้า การประชาสัมพันธ์ การจัดวางระบบการบริหารบริษัทจำลองด้านบัญชี และการเงิน

โดยการจัดโครงการครั้งนี้มีสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชน เข้าร่วมประมาณ 50 สถาบัน ในส่วนของภาคใต้ มีสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขัน 5 สถาบัน ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยสงขลา

นครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาเขตตรัง และสุราษฎร์ธานี

นอกจากนี้ ยังมีสถาบันที่สนใจที่ร่วมสังเกตการณ์ 4 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชมนต์ศรีวิชัย มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มหาวิทยาลัยทักษิณ

ในการดำเนินงานธุรกิจจำลองจะดำเนินงานโดยนักศึกษา เพื่อนักศึกษา โดยนักศึกษาสามารถดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย เช่น ธุรกิจซื้อขายไป ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจบริการ ซึ่งมีการสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน โดยนำสินค้าชุมชน หรือสินค้าท้องถิ่นมาเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ รวมทั้งให้ความสำคัญในการทำประโยชน์ให้กับสังคม ในรูปแบบที่หลากหลายอีกด้วย ■