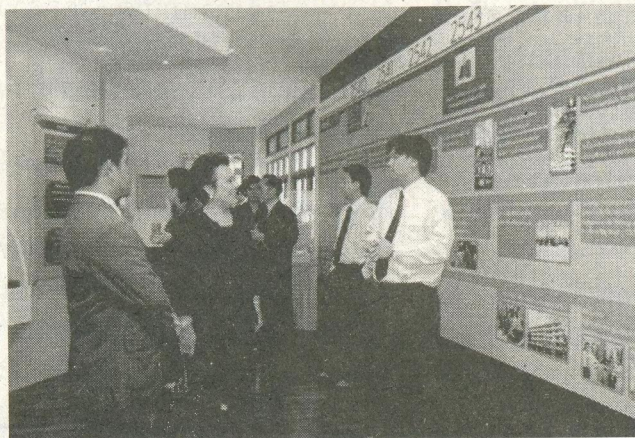


ม.หาดใหญ่จัด "วันนักการตลาดฯ" ระดมเขียนการตลาด สู่วิกฤตในยุคดิจิทัล

ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์งานวิจัยและ
สายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท โฉมดี จำกัด
นายภาวูธ พงษ์วิทย์ภานุ Managing
Director บริษัท ตลาดดอทคอม

ม.หาดใหญ่ร่วมกับสมาคม
การตลาดแห่งประเทศไทย จัดงานวัน
นักการตลาดสัญจร...ภาคใต้ ครั้งที่ 6
ระดม 5 เขียนการตลาด ซึ่งเนะ
กลยุทธ์การตลาดรูปแบบใหม่ในยุค
ดิจิทัล HIGH SPEED MARKET-
ING 2009 เวลา 08.00-16.30 น. ณ
ห้องตะกั่วป่า โรงแรมเจ.บี. อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา ในวันที่ 21 พฤศจิกายนนี้



นางสิริกาญจน์ พิมพงศ์ไพศาล
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดงานว่า
“โครงการวันนักการตลาด
สัญจร...ภาคใต้” เป็นโครงการต่อ
เนื่องที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีร่วมกับ
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้
ทักษะ และกลยุทธ์ทางการ
ตลาดที่ทันสมัยให้กับกลุ่มเป้าหมาย
นำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ พร้อม
ทั้งให้ผู้มีอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการ

ตลาดได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็น
และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจน
แนะนำแนวทางสำหรับผู้ที่จะ
ประกอบอาชีพทางการตลาด ด้วย
การยกระดับมาตรฐานวิชาชีพแก่
การตลาดให้สูงขึ้น

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
ม.หาดใหญ่ กล่าวต่อไปว่า “ในปี
นี้เราจัดในหัวข้อ การตลาดรูปแบบ
ใหม่ในยุคดิจิทัล หรือ HIGH
SPEED MARKETING 2009 โดย
จะมีหัวข้อที่น่าสนใจหลายประเด็น

ได้แก่ จักระแสสังคมออนไลน์ในยุค
High Speed เพิ่มยอดขาย 24
ชั่วโมง แค่...คลิกคลิกด้วย E-Com-
merce Mobile Marketing อย่าง
ง่ายแต่ได้ผล เจาะลึกเคล็ดไม่ลับ...
กลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืนในยุค
High Speed และ “Viral Marketing”
ไวรัสทางการตลาดสายพันธุ์ใหม่ ล้ม
ได้ปีกที่มองไม่เห็น พลังไร้ขีดจำกัด”

สำหรับ 5 เขียนการตลาดชื่อดัง
ที่จะมาร่วมงานในครั้งนี้ ได้แก่ นายสร
เกียรติคุณารัตน์ ผู้อำนวยการอาวุโส

จำกัด นายพงษ์กรณ์ คอวนิช Mar-
keting Communication & Activ-
ity Manager บริษัท แอดวานซ์ อิน
โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) นาย
ยรรยง อัครจินดานนท์ ประธาน
กรรมการบริหาร บริษัท เจนเนอรัล
เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และ
นายทัศนพล แบลเวลด์ ประธานเจ้า
หน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์
เอเชีย