



หนังสือพิมพ์ช่วยยกระดับ
รางวัลส่งเสริมจริยธรรมดีเด่น

ภาคใต้
แพคเกจ
รายสัปดาห์
ข่าว สารเชิงลึก และเวทีความคิด

www.paktaitfocus.com

วันนักการตลาดครั้งที่ 6

ม.หาดใหญ่ระดมเชียนสู่วิกฤตยุคดิจิทัล

นางสิริกาญจน์ พิมพ์สีไพศาล หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เปิดเผยว่า ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2552 นี้ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จะจัดงานวันนักการตลาดสัญจร...ภาคใต้ ครั้งที่ 6 โดยระดม 5 เชียนการตลาด ซึ่งแกะกลยุทธ์การตลาดรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล HIGH SPEED MARKETING 2009 ตั้งแต่เวลา 08.00 - 16.30 น. ที่ห้องตะกั่วป่า โรงแรมเจ.บี. อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

นางสิริกาญจน์ เปิดเผยต่อว่า การจัดโครงการนี้ เป็นการจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และกลยุทธ์ทางการตลาดที่ทันสมัยให้กลุ่มเป้าหมาย นำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ

พร้อมทั้งให้ผู้มีอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนแนะนำแนวทางสำหรับผู้ที่ประกอบอาชีพทางการตลาด ด้วยการยกระดับมาตรฐานวิชาชีพแก่การตลาดให้สูงขึ้น

นางสิริกาญจน์ เปิดเผยต่อว่า ปีนี้จัดใน

หัวข้อ การตลาดรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล หรือ HIGH SPEED MARKETING 2009 โดยจะมีหัวข้อที่น่าสนใจหลายประเด็น ได้แก่ จับกระแสสังคมออนไลน์ ในยุค High Speed เพิ่มยอดขาย 24 ชั่วโมง แต่...คลิกคลิกด้วย E-Commerce Mobile Marketing อย่งง่ายแต่ได้ผล รวมทั้งประเด็น เจาะลึกเคล็ดไม่ลับ...กลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืนในยุค High Speed และ “Viral Marketing” ไวรัสทางการตลาดสายพันธุ์ใหม่ ลมใต้ปีกที่มองไม่เห็น พลังไร้ขีดจำกัด

สำหรับ 5 เชียนการตลาดชื่อดังที่จะมาร่วมงานในครั้งนี้ ได้แก่ นายสร เกียรติคุณรัตน์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์งานวิจัยและสายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท โลว์ จำกัด นายภาวุธ พงษ์วิทยภานุ Managing Director บริษัทตลาดดอตคอม จำกัด นายพงษ์ภรณ์ คอวนิช Marketing Communication & Activity Manager บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) นายยรรยง อัครจินดานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) และนายทัศพล แบลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย