

หนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพของประเทศ

<http://www.matichon.co.th>

มติชน

วันเสาร์ที่ 7 พฤศจิกายน พุทธศักราช 2552 ปีที่ 32 ฉบับที่ 11564 ราคา 10 บาท

‘ม.หาดใหญ่’ จัด ‘วันนักการตลาดฯ ครั้งที่ 6’ ระดมเขียนการตลาด สู่วิกฤตยุคดิจิทัล

นางสิริกาญจน์ พิมพ์ดีไพศาล หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เปิดเผยว่า วันที่ 21 พฤศจิกายน ที่จะถึงนี้ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดงานวันนักการตลาดสัญจร..ภาคใต้ ครั้งที่ 6 โดยระดมเขียนการตลาดระดับประเทศมาแนะนำกลยุทธ์การตลาดรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล หรือ HIGH SPEED MARKETING 2009 โดยงานเริ่มตั้งแต่เวลา 08.00-6.30 น. ณ ห้องตะกั่วป่า โรงแรมเจ.บี. อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา นางสิริกาญจน์กล่าวว่า งานวันนักการตลาดสัญจร...ภาคใต้เป็นโครงการต่อเนื่องที่มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยจัดให้มีขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และกลยุทธ์ทางการตลาดที่ทันสมัยให้กับกลุ่มเป้าหมายนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งให้ผู้มีอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนแนะนำแนวทางสำหรับผู้ที่จะประกอบอาชีพทางการตลาด ด้วยการยกระดับมาตรฐานวิชาชีพแก่การตลาดให้สูงขึ้น

โดยปีนี้ใช้หัวข้อว่า การตลาดรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล หรือ HIGH SPEED MARKETING 2009 ซึ่งมีประเด็นความรู้ด้านการตลาดที่น่าสนใจมากมาย อาทิ จั๊บกระแสสังคมออนไลน์ ในยุค High Speed เพิ่มยอดขาย 24 ชั่วโมง แค่...คลิกคลิกด้วย E-Commerce Mobile Marketing อย่างง่ายแต่ได้ผล, เจาะลึกเคล็ดลับไม่ลับ...กลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืนในยุค High Speed และ “Viral Marketing” ไวรัสทางการตลาดสายพันธุ์ใหม่ลมใต้ปีกที่มองไม่เห็นพลังไร้ขีดจำกัด” โดยเชิญเขียนการตลาดชื่อดังมาให้ความรู้ อาทิ นายสรเกียรติคุณารัตน์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์งานวิจัยและสายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท โลว์ จำกัด นายภาวูธ พงษ์วิทย์ภานุ Managing Director บริษัท ตลาดดอทคอม จำกัด นายพงษ์กรณ์ คอวนิช Marketing Communication & Activity Manager บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) นายบรรยง อัครจินดานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจนเนอรัล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และ นายศพลแบลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย