

SAMILA TIMES

สมิล่า ไทมส์

ปีที่ 7 ฉบับที่ 343 วันที่ 29 พฤศจิกายน - 5 ธันวาคม พ.ศ. 2551 “หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นราย



sama เอกสารตลาดและปรับเปลี่ยนร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ

ร่วมนำการตลาดสู่ยุค...ภาคีครั้งที่ 5

See Through Marketing 2008

การตลาดแบบบทสุภาษณ์

22 มกราคม พ.ศ. 2551

ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท บางกอก

เสวนาการตลาด - การเสวนาตอบปัญหารายงาน “กลยุทธ์การตลาด เพื่อทางรอดธุรกิจ” โดย ดร.ลักษณา ลีลابุญยoth อิน คุณชนิต สุวรรณพรินทร์ และคุณเกรียงไกร กาญจนะโภคิน ในงานวันนักการตลาดสัญชา...ภาคีครั้งที่ 5 หัวข้อ SEE THROUGH MARKETING 2008 การตลาดแบบบทสุภาษณ์ จัดโดยสมาคมการตลาดและแห่งประเทศไทยและมหาวิทยาลัย หาดใหญ่ โรงแรมบีพี แกรนด์ ทาวเวอร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา