



หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ กรุงเทพธุรกิจ BizWeek : bizweek@nationgroup.com ปีที่ 3 ฉบับที่ 148 วันที่ 13-19 เมษายน 2550

**มหาวิทยาลัยใหญ่ เอกชนแห่งแรกของ**  
จังหวัดสงขลา และยังเป็นมหาวิทยาลัย  
เอกชนแห่งแรกของภาคใต้

นี่เป็นความภาคภูมิใจของผู้บริหารมหาวิทยาลัย  
ที่สามารถก้าวขึ้นมาเป็น "หนึ่งใจ" ของนักเรียน  
ชาวดูใต้ได้ภายในเวลาเพียงหนึ่งทศวรรษ

ภารกิจหนึ่งปีมานี้ของไปจากนี้อีก 5 ปี คือ  
การขึ้นเป็น "ท็อปเทน" ของมหาวิทยาลัยเอกชน  
ระดับประเทศ

เป้าหมายที่สูงทำให้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยต้อง  
แสวงหานักลงทุนเพื่อเสริมให้โครงสร้างพื้นฐาน  
เพื่อรองรับก่อนก้าวสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษา  
แถวหน้าของประเทศ

"มหาวิทยาลัยใหญ่จะต้องเป็นมหาวิทยาลัย  
เอกชนชั้นนำของประเทศ เทียบเท่ากับทรูเน็กซ์กับ  
มหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำที่มีชื่อเสียงของต่างประเทศ  
และเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำที่ดำเนินกิจการบน  
สองระดับเทคโนโลยี อประณีดิ คิงยะชิน ผู้ก่อตั้งและ  
ผู้บริหารในอนุภาค มหาวิทยาลัยมหาใหญ่ กำหนด  
เป้าหมายมหาวิทยาลัยในปี 5 ปีข้างหน้า

โดยในแผนภาพพัฒนามหาวิทยาลัยในปี 5 ปี  
ข้างหน้า จะใช้ประมาณค่าเงินการ 300 ล้านบาท  
รองรับนักศึกษาจำนวน 8,000 คน จากปัจจุบันรองรับ  
ได้ 4,000 คนต่อปี บนเนื้อที่ 120 ไร่ จากเดิม  
22 ไร่

หลังจากทบทวนที่ผ่านมหาวิทยาลัยใหญ่  
ได้เป็นสถานที่การศึกษาให้รวมผู้ที่ย้ายได้มาแล้ว  
สิบปีและมีระดับและหลักสูตรหลากหลาย ที่ผู้บริหาร  
มหาวิทยาลัยบอกด้วยตัวเองถึง 4 ภาวที่หลัก คือ  
พัฒนาระบบ สร้างภาควิชา บริการชุมชน ทุ่มทุน  
ศิลปะวัฒนธรรม

"เราคิดมาตลอดว่าเมื่อครบสิบปีแล้วอีกสิบปี  
ข้างหน้าเราจะไปในทิศทางไหน และต้องบอกว่า  
เราไม่ได้เปลี่ยนไปจากเดิมแต่เป็นการพัฒนา  
อย่างต่อเนื่อง เป็นสิ่งที่เรียกว่าก้าวที่เดิน" **พ.ศ.ร.**  
**วิน เพรทชัย อธิการบดี** กล่าวเสริม

และต้องเป็นการก้าวไปข้างหน้า "เชิงก้าว" และ  
"วินเค"

"สิบปีที่ผ่านมามีการวางตัวว่าด้านไหนจะ  
เป็นจุดต้องการอะไร มุ่งหวังว่าจะให้สถาบันอุดมศึกษา  
เอกชนทำอะไร และเราค้นพบว่าเรามีวินได้

# ม.หาดใหญ่ Top 10 สแกนจุดเด่นขึ้น

เพราะเรามีเครือข่าย เน็ตเวิร์ค เพราะถ้าเราไม่มีเครือข่าย  
เราจะไม่มีความสำเร็จอย่างนี้" พ.ศ.ร.วิน กล่าว

ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้เครือข่ายความร่วมมือด้าน  
วิชาการกับมหาวิทยาลัยส่งกลางต่างๆ เช่น ศรีปทุม  
ซูทิชาเนคส์ย กรุงเทพฯ วมล ยูนิเวอร์ซิตี วมลกละเชีย  
ในการช่วยพัฒนาหลักสูตรและแลกเปลี่ยนอาจารย์-  
นักศึกษา

การแลกเปลี่ยนนี้พบว่า **เส้นทางการศึกษาไม่ได้  
ด้วยคือการสร้างจุดเด่นวิชาการแบบ "ปิดป"** ซึ่งเป็น  
การตลาดที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
**ที่โดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์**

"เราคิดว่าเราไม่ได้สวยคือหลักสูตรไอทีและ  
บริหาร ด้านไอทีเราได้รับความร่วมมือจากที่ปรึกษา  
เอกชนและภาครัฐ และมีแผนที่จะสร้างเป็นศูนย์กลาง  
ไอทีของภาคใต้

ขณะที่ 80% ของนักศึกษาเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
เพราะมีหลายหลักสูตรเป็นคณะแรกที่เปิดสอน  
และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย"

นอกจากนี้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยยัง  
พยายามผลักดันให้ที่นี่เป็นสถานที่ศึกษา  
นานาชาติ

"เราก็ตั้งใจติดต่อกับประเทศจีน  
กว้างสี่ ศูนย์หนึ่ง เราจัดรับปริญญา  
ทุกอย่างของมหาวิทยาลัยในเขตกลาง  
อาพร หลักสูตรเรากลับที่ศูนย์กลาง  
เพื่อให้เป็นนานาชาติ"

เป็นนานาชาติในแผนบริหาร  
ธุรกิจ และศิลปะศาสตร์ ซึ่ง  
เป็น "จุดเด่น" ที่สถาบัน  
ได้เช่นกันแล้ว

เป็นการ "โฟกัส" หลักสูตร เพื่อพัฒนาคุณภาพของ  
คณาจารย์ผู้สอนที่ "เชิงลึก" และ "เฉพาะจุด" ได้  
กว่าการ "เหวี่ยงแห" เพื่อจุดหมายในการสร้าง  
นักศึกษาที่มีคุณภาพสูงมืออาชีพ

การจะพัฒนานักศึกษาให้เป็นมืออาชีพได้ผู้ต้อง  
อาศัยวิชาที่มีความรู้ "ปี" ผู้จึง เพื่อถ่ายทอดวิชาให้  
ลูกศิษย์ได้แตกฉาน

ไม่แค่สอนลูกศิษย์ให้เป็นวิชา แต่ยังต้องสอนครู  
ให้สอนเชิงที่เป็น

นั่นทำให้วิชาการของที่นี่  
ไม่เน้นการเรียนในห้อง  
สี่เหลี่ยมแคบๆ มากนัก



อ.ประณีต คิงยะชิน

แต่เรียนจากประสบการณ์จริง เรียนจากการ  
ชวนชวนหาความรู้โดยของนักศึกษา และเรียนผ่าน  
กิจกรรม

**เพราะฉะนั้นการลดเซอร์จะไม่ใช้วิธีแรกแต่จะ  
เป็นวิธีสุดท้าย**

การเรียนรู้ในห้องจะได้ "ฮาวทู" ู้คิด กิจกรรม  
สอนให้เด็ก "รู้อิง รู้อำนาจ" และ "ทำเป็น"

"เราต้องสอนอาจารย์ว่าการลดเซอร์จะเป็น  
วิธีสุดท้ายของรูปแบบการสอน แต่ให้นักศึกษาเรียนรู้  
นอกห้องเรียนให้นักศึกษาเรียนรู้สิ่งต่างๆ ด้วยตัวเอง  
ผ่านสื่ออินเตอร์เน็ตที่เราพัฒนาขึ้น"

ทุกป้ายวินทุจะจะเป็นช่วงปิดการเรียน  
การสอน แต่ทั้งอาจารย์และลูกศิษย์ต้องฝึกหนัก  
ในอีกด้าน

อาจารย์ จะถูกเก็บตัวสอนวิชาว่าด้วยการ  
"ไม่เพราะ" ความรู้

ศิษย์ จะต้องทำกิจกรรมที่เรียน  
สิ่งที่ อ.วิน ภาคภูมิใจมาก คือ การสอนแบบ  
นอกรอบ ทำให้บัณฑิตของที่นี่เป็นที่ยอมรับของ  
องค์กร หน่วยงานต่างๆ ในภาคใต้

อ.วิหวัธ สัตยารักษ์ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน  
และพัฒนา กล่าวเสริมว่า การจะเป็นแถวหน้าของ  
มหาวิทยาลัยเอกชน ไม่ใช่แค่หลักสูตร "แกร่ง"  
แต่ในฐานะสถาบันการศึกษาต้องทำตัวเป็น "ผู้นำ"

ด้านความคิด ต้องคิดค้นเรื่องชุมชน ต้องสร้างความ  
เชื่อความศรัทธาในชุมชน

"ที่สำคัญการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต  
ความคาดหวังของสังคม ชุมชนรอบข้างคาดหวัง  
กับเรามากขึ้น เราคาดหวังว่าเราจะทำอะไรให้กับ  
สังคมบ้าง ซึ่งเราคิดคณะนิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ ที่ให้  
บริการชุมชน เราจะทำแล้วแต่เรื่องเหล่านี้ให้เข้มแข็ง  
มากขึ้น ผมมองว่าบริบทสังคมต่อไปต้องทำ  
ประโยชน์กับสังคมมากขึ้น

นอกจากวิสัยทัศน์ของ อ.ประณีต ผู้ก่อตั้ง  
มหาวิทยาลัยบอกด้วยว่าแม้เราจะเปิดมหาวิทยาลัย  
เอกชน แต่เราไม่ได้มองเรื่องกำไรเป็นที่ตั้งต้อง  
มีการพัฒนาการศึกษาอย่างต่อเนื่อง จริงจัง ซึ่งสิ่ง  
ที่ผ่านมามีชีวิตว่านอกเหนือจากการปรับเปลี่ยนเป็น  
มหาวิทยาลัย เน้นศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็น  
มหาวิทยาลัยที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ"

อ.วิหวัธ กล่าว